

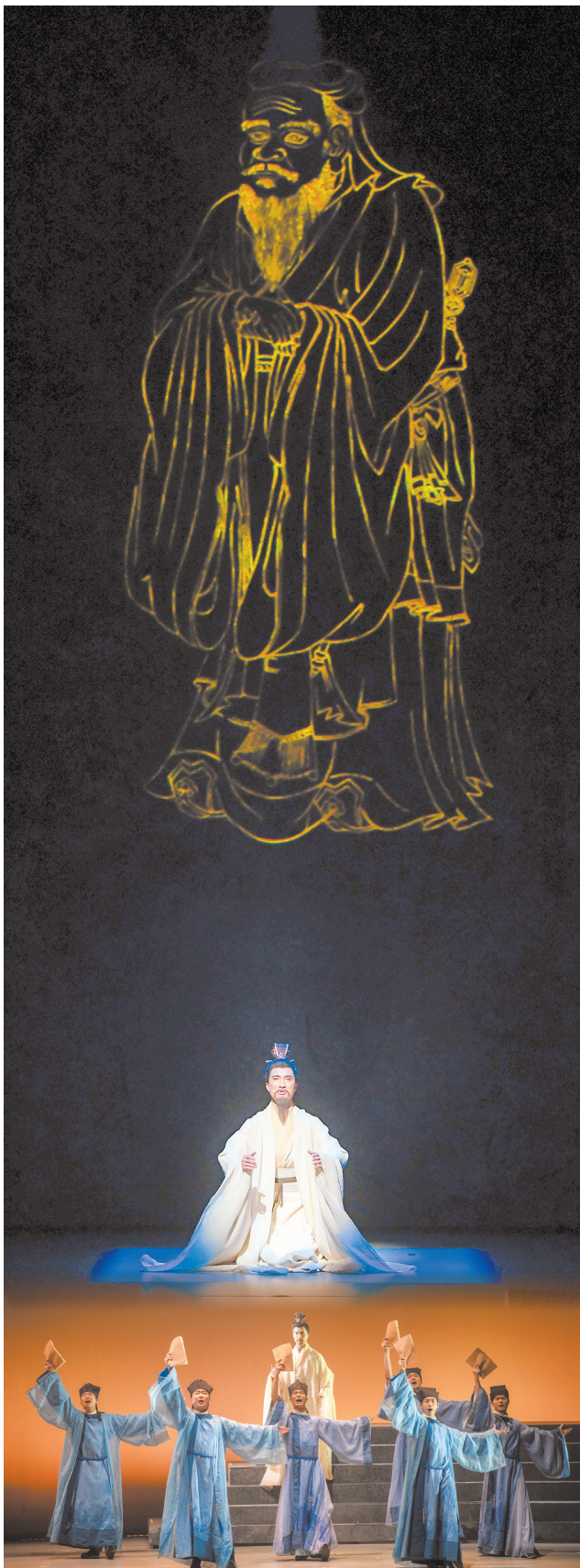
文化视点

一台好戏,是浸润人心的艺术盛宴,也是一座城市流动的文化名片。剧目以光影为媒介、以城市为载体,将文化根脉、发展活力与民生温度融入舞台叙事,打造出一场可感、可触、可共情的文化体验。

今年4月,南孔文化史诗音乐剧《南孔》登陆海口湾演艺中心,同时还举办衢州城市推介会;海南原创国风音乐剧《心安东坡》正在全国巡演,所到之处,海南旅文部门同步开展“跟着东坡游海南”旅游推介活动,向各地观众广发“邀请函”,让观众在艺术熏陶中,读懂海南文化的传承与力量。

剧目的“引进来”和“走出去”,把城市故事、文旅资源一同带上巡演之路,“剧旅融合”新模式正悄然兴起,不仅搭建起城市文化“对话”的桥梁,也为文旅融合探索出一条可借鉴的全新路径。

□本报记者 梁冰/文 苏弼坤/图



▲今年4月,中国首部南孔文化史诗音乐剧《南孔》登陆海口湾演艺中心大剧场。

▼中国首部AI概念国风音乐剧《心安东坡》剧场版正在全国巡演。



舞台之上 解锁城市文化新表达

以戏为桥 剧述城事 光影传情——

舞台剧目演绎城市联动密码

今年4月,中国首部南孔文化史诗音乐剧《南孔》登陆海口湾演艺中心大剧场。恢弘厚重的舞台叙事,将南孔文脉千年传承的故事娓娓道来,椰城观众在沉浸式的艺术演绎之中,读懂衢州这座江南古城深厚的儒家文化底蕴。

演出期间,衢州同步落地城市推介会,把城市风光、人文资源、特色文旅产品带到海口市民面前,让文化互动跳出舞台展演,完成一场跨越山海的城市文化交流。

“我们选择以音乐剧作为城市推介的载体,就是希望打破传统推介模式的距离感。”衢州市委宣传部相关负责人表示,文艺拥有天然的感染力,观众先被剧目打动,再去了解一座城市,这份认同感会更加真挚持久。

在家门口欣赏高水平艺术盛宴,沉浸式感受异地文脉魅力,这样的文旅交流形式,让海口市民耳目一新。陈女士看完完《南孔》演出后深有感触:“看完剧目再聆听城市推介,对这个城市自然而然心生向往,这就

是文艺作品独特的魅力。”

海口海旅保利剧院管理有限公司相关负责人谈及合作感触颇深:“剧场不只是承接演出的物理空间,更是城市文化交流的枢纽平台。”该负责人介绍,以完整舞台叙事与城市文化展开新时代对话,不同地域文化互鉴共生,正是文化繁荣发展的应有之义。未来,海口湾演艺中心还将持续引进优质外地精品剧目,同步落地城市推介活动,让海口市民在家门口欣赏高水平舞台艺术的同时,搭建起海口与内地文旅名城互学互鉴的通道。

巡演路上发出海南“邀请函”

如果说《南孔》来琼是外地文脉入岛浸润,那么《心安东坡》全国巡演,则是海南深耕本土文化、主动向外发声,带着千年东坡文脉奔赴全国、推介自贸港的生动实践。

作为海南原创国风精品音乐剧,《心安东坡》深度挖掘苏东坡寓居海南、教书育人、崇文兴学的历史故事,凝练海南独有的东坡文化内核。巡演每到一座城市,均同步开启“跟着东坡游海南”主题文旅推介活动。

不同于常规的旅游宣传,推介活动依托剧目营造的文化氛围感,面向现场观众推介海南东坡主题文旅线路、特色文旅资源,并推出票根惠民礼包,以沉浸式、场景化、温情化的方式,讲述海南人文故事、发出海南文

旅邀约。观众在感受东坡寓琼岁月的动人故事之后,深入了解海南的山水风物与人文古迹,在艺术共鸣之中种下奔赴海南的种子。不少外地观众看完演出之后,纷纷咨询海南旅行攻略,表达想要前往海南旅游的愿望和期待。

海南省演艺集团党委书记、董事长韩潮光介绍,推动《心安东坡》开启全国巡演,践行“剧旅融合”创新模式,将海南文旅资源推介、东坡主题旅游线路、惠民权益礼包一并送达观众,实现观剧体验与文旅引流双向赋能,既是以文塑旅、以旅彰文的恒心之作,也为海南自贸港文化建设提供了可复制、可推广的演艺实践经验。

“剧旅融合”探索文旅对话样本

一进一出两台音乐剧,一次外来文化入岛传播,一次本土IP出海推广,构成双向互动的文旅对话样本,也勾勒出“剧旅融合”模式的巨大发展潜力。

在文旅消费不断升级的当下,游客不再仅仅满足于看海观景,更加追求有故事、有底蕴、有氛围感的深度文化体验。“一台打磨精良的原创音乐剧,本身就是极具吸引力的文旅产品。”海南大学人文学院教授海滨说,“对于海南而言,自贸港建设赋予了文旅产业全新机遇,东坡文化、黎苗文化、海洋文化等丰富的本土文化资源,都可以转化为优质舞台艺术IP。”

“我们将依托精品剧目开展全国巡演推介,持续擦亮海南文化招牌,不断扩大海南

文旅品牌的全国影响力。”韩潮光说。

海南省旅文厅相关负责人表示,下一步海南将持续探索“剧旅融合”模式,培育更多具有海南辨识度的原创文艺精品。坚持以文塑旅、以旅彰文,推动舞台艺术与旅游产业深度绑定,让剧目成为海南对外交流的文化信使,吸引全国各地游客走进海南、读懂海南,以文化力量赋能海南自贸港文旅产业高质量发展。

大幕落下,余音悠长,一座城市的文化魅力与山海邀约,会随着动人的剧目故事,走向更远的远方。而一张张演出票根也将化作跨越千里的文旅邀约,让城市与城市的故事在文化交流与产业协同之中续写。

等,布控完成的“琼崖好书”触控阅读终端将数字阅读阵地延伸到基层。“乡镇里买书选择有限,现在在农家书屋触控机上,老人孩子都能免费听书看书。”在秀英区长流镇美德村,管理员告诉记者,触控机是村民阅读的好伴侣。

“琼崖好书阅读平台”运营团队后续还将依托线下触控终端,开展本土好书分享、亲子数字绘本共读、琼崖历史主题诵读、非遗数字文化体验等活动,进一步推动数字阅读与公共文化服务、非遗展示体验相融合,为市民游客营造更加便捷、多元的阅读新场景。

▲由海南省演艺集团制作的中国首部AI概念国风音乐剧《心安东坡》剧场版在海口成功首演。

文化资讯

省合唱团赴京展演 唱响黎族民歌

本报9月13日讯(记者梁冰)近日,“歌声飘过四十年”中国合唱协会成立40周年主题音乐会、合唱展演活动在北京举行,海南省文化馆圆梦合唱团受邀参加,于国家大剧院、中山公园完成演出。

“歌声飘过四十年”中国合唱协会成立40周年主题音乐会、合唱展演汇聚国内多支优秀合唱队伍,以歌声致敬岁月,以和声礼赞时代,展示了不同地域、人文的独特风采。

演出中,海南省文化馆圆梦合唱团的团员们以饱满的热情与扎实的演唱,向全国观众展现了海南群众合唱艺术的发展成果。合唱团现场演唱了极具海南地域风格的黎族民歌《斗牛调》,向观众展示了海南少数民族文化的独特魅力,赢得观众的阵阵掌声。

海南省合唱协会相关负责人介绍,此次赴京演出,是海南合唱艺术一次重要的对外交流活动。省合唱协会将继续立足本土,深挖海南特色音乐,持续推动合唱艺术普及与提升,加强与全国合唱界的交流,让琼岛和声传得更远、唱得更响。

第17家“书香海岛” 全民阅读点儋州揭牌

本报9月13日讯(记者梁冰)近日,海南第十七家“书香海岛”全民阅读点儋耳追光驿站在儋州正式揭牌。该阅读点依托环岛旅游公路驿站空间设立,旨在探索“旅游+文化”服务模式,打造文旅融合特色阅读空间。

儋耳追光驿站位于儋州市光村镇沙井村,是海南环岛旅游公路首批重点驿站之一。第十七家“书香海岛”全民阅读点追光书屋,面积200平方米,现有图书约1000册,内容涉及科技、文学、历史、人物传记、科普读物等,均来自海南省图书馆热心读者、爱心企业、各类社会机构的捐赠。

“我们主打的是滨海阅读场景。”儋耳追光驿站主理人颜永先介绍,驿站日均客流一两百人,高峰期可达上千人。在这里,游客可以一边吹着海风、听着涛声,一边享受阅读的乐趣。

作家万长松新作《爱情的箴言》出版

本报9月13日讯(记者梁冰)近日,海南作家、中国作家协会会员万长松新书《爱情的箴言》由中华出版社出版发行,该书是一本指引人性经营情感的走心读物。

作为一本随身可带的口袋书,《爱情的箴言》以警句格言的简短体裁,聚焦情感经营这一现实课题。全书没有冗长的故事叙事,而是用凝练通透的短句,把爱情里的包容、体谅、退让与懂得娓娓道来。该书用简短语言把相处当中容易忽略的道理提炼出来:相爱贵在宽容,相守重在理解,亲密关系里需要换位思考,学会接纳彼此的不完美。

该书作者万长松有着丰富人生经历,同时还是一名涉及小说、散文、杂文、报告文学、文学评论等多种文学体裁的高产作家,已出版各类作品超20部。

“琼崖好书阅读平台”打造数字阅读新阵地

数纸交融 开启“屏读”新体验

文化聚焦

□本报记者 梁冰

近日,“琼崖好书阅读平台”数字阅读触控机在位于海南省文化馆(海南省非遗保护中心)的“学习强国”海

南非遗线下空间完成布设。依托该设备,市民游客可便捷获取37万余册(集)数字阅读资源,线下空间的阅读内容和服务体验进一步丰富。

“琼崖好书阅读平台”(以下简称平台)自2025年7月22日上线以来,紧紧围绕海南自贸港文化建

设需要,创新全民阅读与文化惠民形式,致力打造集公益性、综合性、互

动性于一体的数字阅读新阵地。截至目前,该平台已汇聚超31万册

电子图书、期刊与6万集高品质听书资源。

“平台以满足全民阅读需求、赋能书香海南建设为目标,深挖海南本土文脉,为自贸港文化建设持续注入活力。”海南省出版发行集团有限公司相关负责人介绍,平台搭建起覆盖

自贸港建设、地方史志、琼崖革命、海洋文明、民俗风情的立体化内容库,开设“琼版好书”“每日荐读”特色专区。同时,创新打造数字人荐书、好书共读板块,借助智能推荐,引导读者跳出信息茧房,系统性品读海南本土文化。