

基层治理

金宇街道坡巷社区探索党建引领基层治理新路径

树下议出“同心圆” 多元共治“绘枫景”

“把问题摆在桌面上,大家一起商量,总能找到解决的办法。”9月8日,金宇街道坡巷社区的老榕树下树影斑驳,社区党委书记吴中志和几名工作人员围坐在石桌旁,接待陆续前来的居民。一个个群众关心关注的急难愁盼问题,在树荫下敞开心扉的沟通中,逐渐找到突破口。

基层治理和民生保障事关人民群众切身利益。近年来,坡巷社区积极探索党建引领基层治理新路径,依托“榕树下议事”机制、“义警队”群防群治、便民服务提质升级等一系列务实举措,精准破解基层治理堵点,切实打通服务群众的“最后一米”。

□本报记者 陈歆卓
特约记者 萧海山



在金宇街道坡巷社区,工作人员围坐在榕树下讨论社区事务。

本报记者 康登淋 摄

A 社区议事“榕树下”“急难愁盼”逐个破

“租户欠了半年的房租,现在联系不上了,这可怎么办?”当天上午,居民张宝东刚来到榕树下,便向吴中志急切求助。吴中志一边安抚他的情绪,一边联系社区法律顾问。在专业人士的讲解下,几位遭遇相似的居民理清了维权思路,约定一同前往派出所报案。“‘榕树下议事’真管用,提出问题当场就有回应。”张宝东紧锁的眉头逐渐舒展。

据了解,坡巷村古称二水村,2007年由坡巷村改为坡巷居委会,2023年开始棚改回迁。2024年,龙湖海南海口天街在坡巷社区开业。辖区居民增多、人流量攀升,在为社区注入强劲发展活力的同时,服务力量不足、群众诉求多元、矛盾调解难度加大等治理痛点也日益凸显。面对新形势新挑战,坡巷社区积极践行新时代“枫桥经验”,结合坡巷村老传统

推行“榕树下议事”机制。

“其实在坡巷村,大家到榕树下讨论村集体事务的传统由来已久,我们想把这种邻里协商的方式重新用起来。”吴中志介绍,从“管理村庄”到“治理社区”,社区党委因势利导,在社区党群服务中心后的百年榕树下摆放石桌石凳,社区“两委”干部、党员志愿者、人民调解员等组成调解团,定期在榕树下接待群众,面对面

倾听诉求、化解纠纷。

地砖空鼓、房屋漏水、商铺租赁……一个个曾经困扰居民的“老大难”问题,在树荫下的坦诚沟通中逐一找到化解路径。截至目前,“榕树下议事”机制已成功调解600余个群众急难愁盼问题,社区各类投诉量显著下降,“小事不出小区、大事不出社区”的基层治理目标正在逐步实现。

B 群防群治“滚雪球” 社区发展动能足

大型商业综合体的人驻为社区发展注入活力,也带来了安全管理方面的挑战。为筑牢社区安全防线,金宇派出所牵头组建了坡巷社区“义警队”,广泛吸纳党员、退役军人、物业安保人员、商户及热心居民加入,组建起一支200余人的队伍。如今,辖区治安警情呈现“断崖式”下降,不少居民主动要求加入,群防群治的“滚雪球”效应正持续放大。

“我们巡查的重点是排查各类安全隐患,比如灭火器、消防栓等消防器材是否完好,楼道是否畅通等。”坡巷社区“义警队”队长陈纪介绍,“义警队”常态化对背街小巷、商业街区、网约房集中区域等开展巡逻,同时加强安全宣传、纠纷先期调解、应急先期处置等纳入日常勤务,落实“一巡多能、一员多责”工作要求。

人心聚了、治安稳了,但社区想

持续优化服务,还得解决“钱从哪里来”的问题。坡巷社区开始探索“自我造血”的新路径:盘活闲置资源,让资源产生收益,再反哺社区服务。原先闲置的村办门市部被改造为“村咖”,为返乡青年提供低成本创业空间。“社区合伙人”陈骏不仅在这里经营咖啡馆,还免费为居民提供技能培训,带动了更多人开启创业之路。

企业获得了发展空间,居民享受到了实惠便利,社区也获得了持续发展的内生动力。目前,坡巷社区已发展出42家“社区合伙人”主体,“社区搭台、合伙人运营、收益反哺”的模式正逐渐嵌入坡巷社区居民生活的方方面面。在这个兼具历史底蕴与现代活力的社区里,多元共治的生动实践正绘出一幅宜居宜业的新“枫景”。

镇域经济

风吹八月红 芋香满东山

东山镇特色芋头产业铺就村民增收路

9月13日,在秀英区东山镇玉下村的田埂边,连片的芋头叶随风轻轻摇晃,农户在田间来回穿梭、忙碌采收,田间地头满是丰收的实感。东山镇聚焦特色产业发展,以玉下村、东苍村为核心种植片区,辐射带动全镇“八月红”芋头规模化种植。目前全镇芋头种植规模稳定在500亩左右,年产值约300万元。

□本报记者 程忆翎 特约记者 陈创森 通讯员 孟佳炜

规模化种植 小芋头有甜头

“我种芋头四五 years 了,一共种了6亩,每天5点就下田忙活。”玉下村村民黄世强打理着成熟的“八月红”芋头,动作干净利落,手下有条不紊。东山镇地处南渡江流域腹地,水源充沛、土壤肥沃,为芋头、水稻等农作物生长提供了得天独厚的自然条件。当地聚焦特色产业发展,以玉下村、东苍村为核心种植片区,辐射带动全镇“八月红”芋头规模化种植。经过多年深耕培育,当地芋头产业已经形成了扎实的种植基础。

“玉下村有20多家农户种植芋头,亩产可达3000斤至4000斤。”玉下村驻村第一书记冯文沧介绍,“八月红”芋头口感粉糯、自带清香,市场认可度高,不少收购商直接来到田间地头采收,田间收购均价稳定在每斤3元。除此之外,村里还推广芋头和水稻轮作模式,进一步提高了农田综合产出效益。

全链条提质 强产业富民生

东山镇农业服务中心主任石遵灿介绍,芋头种植是当地农户稳增收、富民生的特色产业。为做实做优芋头产业,该镇从产业布局、技术服务到销路保障全链条发力,推动特色农业提质升级、稳步发展。

在产业发展之初,东山镇做好规划统筹,通过优化土地调配,升级完善

农田基础设施,调动农户生产积极性,引导农户因地制宜发展芋头种植。与此同时,邀请省、市、镇各级农技人员面对面给农户讲解标准化种植要点,现场指导病虫害防治工作,推广科学管护方法,提升芋头品质。

种得好更要卖得好。东山镇主动对接优质收购商和农业企业,依托订单农业模式搭建起稳定供销渠道,让农户种得安心、收益有保障。“我种的芋头亩产3000斤左右,除去成本,收入还可以。芋头收完还能接着种水稻,一年两季轮作,收入有了双重保障。”黄世强告诉记者。随着芋头种植产业不断发展成熟,在东山镇,越来越多农户靠地里的丰收成稳了收入、鼓

了腰包。

放眼东山镇的田间地头,连片的“八月红”芋头长势喜人。石遵灿介绍,下一步,东山镇将持续依托南渡江生态资源优势,优化种植技术,完善产业配套、拓宽销售渠道,不断擦亮“八月红”芋头特色农产品品牌,持续激活乡村振兴内生动力,带动更多农户增收致富。



▲东山镇的“八月红”芋头。

▲农户在田埂间采摘芋头。

本报记者 程忆翎
通讯员 孟佳炜 摄

聚焦海口乡村振兴

龙华区龙发村椰格格非遗工坊匠心闯市场

小椰壳“雕”出大产业

椰子壳搭配皮革,变身精致百搭的椰壳包;融合非遗黎锦,成了独具海岛风情的黎锦包;拼接毛绒面料,化作软萌可爱的文创玩具……看似不起眼的椰壳边角料,经过匠人雕琢与创意设计,便能蜕变为兼具颜值与底蕴的文创好物。

在龙华区龙桥镇龙发村,椰格格非遗工坊依托国家级非遗海南椰雕传统技艺,打造出椰雕工艺品、文旅定制伴手礼等300余种文创产品,以小小椰壳撬动文旅文创大产业。目前,该工坊产品已覆盖海南各大博物馆、文化馆、重点旅游景区,远销东南亚、北非、南美等数十个国家和地区。今年9月2日,椰格格非遗工坊成功入选海南省第一批“非遗工坊提质增效典型案例”,是海口唯一获此殊荣的非遗工坊。

□本报记者 龙易强 陈歆卓

椰雕老技艺解锁文创新场景

椰格格非遗工坊于2025年由龙华区文化馆联合海南椰雕市级传承人刘雅携手打造,立足本土非遗资源,以创新赋能传统技艺,用椰子壳打造出圈特色文创产品。

9月10日,走进工坊一楼车间,工作人员正忙碌着分拣椰壳切片,筛选优质原料。走上二楼,展示厅内各式椰雕文创产品整齐陈列、琳琅满目,传统工艺与现代审美在此碰撞融合;设计室中,刘雅正专注于修改产品设计图纸,打磨细节。“目前我们正与腾讯开展深度合作,开发椰子象棋、沉香香炉、噗噗椰壳包包三款创新产品。项目落地后,工坊将成为海南首个与腾讯联名合作的非遗主体。”刘雅介绍。

凭借过硬的工艺与创新的设计,工坊椰雕文创频频亮相高端展会、出圈各大主流平台,先后入选消博会、博鳌亚洲论坛年会等大型会议官方纪念品。今年2月,第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯在海口举办,赛事官方冠亚军纪念品——椰雕琉璃螭龙纹手捧杯便诞生于此。此外,工坊还与霸王茶姬、小红书、宁德时代、中石化等知名品牌和企业达成联名及伴手礼定制合作。

今年,工坊首次将椰子壳与毛绒面料结合起来创作的山海系列包包,斩获海南省第十一届旅游商品大赛金奖。“我们始终保持着高频创新节奏,每年推出多个全新系列产品,推动海南椰雕不断焕发新活力。”刘雅说。

盘活劳动力助力就业“家门口”

9月13日,在海口友谊·南海城,刘雅携多款椰雕文创产品参加2026海南非遗消夏购物月海口站活动,现场开设公益椰雕体验课,手把手教市民游客制作椰雕手作,吸引了不少亲子家庭驻足参与。“和孩子一起亲手体验椰雕制作,特别有意思。”现场参与体验的家长刘女士说。

小小椰壳,不仅盘活了非遗特色技艺,更串联起乡村民生大事业。椰格格非遗工坊创新推行“非遗工坊+传承人+村民”发展模式,聚焦农村闲置劳动力、社区居民、低收入群体及特殊人群,常态化开展公益椰雕技艺培训,年均培训超120人次。截至目前,工坊已

累计吸纳65人参与椰雕文创生产,为45名社区居民提供灵活居家就业岗位,助力6户农村低收入家庭实现就业增收。

“每天送孩子上学后就来上班,下午准时下班接孩子,每月能赚3000多元。”工坊工作人员吴和燕是周边村庄新通村的村民,这份工作让她在“家门口”获得了稳定收入。

“未来,我们将持续深挖椰雕文化内涵,融合现代设计、潮流元素与市场需求,打造年轻化、时尚化、国际化的海南椰雕文创品牌,推出具有本土特色的城市礼物,希望把最好的‘海南礼物’带给来自五湖四海的游客。”刘雅说。



◀椰格格非遗工坊的椰雕制品。

▼工作人员在椰格格非遗工坊制作椰雕制品。

本报记者 苏强坤 摄

文化自信让好物“香出深巷”

一枚椰壳,能有多大的舞台?海口的椰壳,登上了国际舞台。

龙华区龙发村椰格格非遗工坊,与腾讯联手开发椰子象棋、沉香香炉、噗噗椰壳包包,为第35届国际乒联—亚乒联盟亚洲杯打造官方冠亚军纪念品椰雕琉璃螭龙纹手捧杯,还与霸王茶姬、小红书、宁德时代等知名品牌牵手合作……小小椰壳,就这样登上了国际舞台,也走进了大众消费市场。

酒香也怕巷子深,好东西躺在深巷里,闻香者寥寥,唯有主动开窗、架桥,香气才能飘出去。这件事最值得品味的,不是椰雕技艺本身有多精巧,而是老祖宗留下的底气给了它“根”,现代经营者“主动握手”的自信给了它“翼”。根深才能立住,翼展才能飞远,与腾讯联名、登上亚洲杯领奖台,正是椰格格为海口椰雕凿开的一条“出巷之路”。

这是本土自信的表达,也是互惠双赢的智慧。椰雕承载的千年非遗技艺,

为合作品牌注入了文化厚度;腾讯的流量、亚洲杯的平台、品牌企业的渠道,则让非遗技艺触达千万消费者。你借我的船出海,我借你的帆远航,没有对本土文化的珍视与自信,就不会有走向大舞台的勇气,更不会有彼此成就的双赢。

海口的“深巷好酒”还有很多,骑楼老街的南洋风情、清补凉的爽口、火山荔枝的甘甜……它们不缺品质,缺的是被看见的机会。景点可以联名开发文创线路,美食可以牵手连锁品牌走向全国,农产品可以借道电商闯出岛外……凡此种种,都应有这份自信与主动。

当然,联名不能只是“贴牌”,根基仍在品质内功。椰格格之所以能“引来凤凰”,也是因为先有匠心打磨的300余种产品、年均超120人次的公益培训、常年不辍的创新研发。自信者自带光芒,善联者路路通达。期待更多海口好物以自信为翼,让满城香气飘出巷子,飞向更远的地方。

□张志红