

一口琼式酥香 百年老味新传

——海口琼式月饼的传承与革新

中秋将至,海口街头月饼琳琅满目,本地琼式月饼依然是许多消费者心中的优选。龙华区解放东路的椰香超级饼屋外,火腿、斑斓、五仁等月饼摆满台面。市民张茜选购了酥皮五仁和蛋黄莲蓉两种口味:“每年中秋节前都来买几盒,这里的月饼一直是小时候的味道。”

在秀英区石山镇北铺村“五元和”月饼生产基地,“五元和”第四代传承人曾德文正和工人们忙着包馅、压模。晾架上,刚出炉的月饼金黄温热,甜香夹杂着果仁油香,四处弥漫。琼式月饼在延续百年老味道的同时,紧跟市场需求创新升级,在传承与革新之间焕发出新的活力。

□本报记者 龙易强 程忆翎

①在海口市椰香超级饼屋,琳琅满目的琼式月饼引人注目。

②在“五元和”月饼生产基地,工作人员取出刚烤好的琼式月饼。

本报记者 石中华 摄



A 从乡村作坊到直播间 老味道不改

北铺村是琼式月饼发源地之一。“五元和”月饼最早可追溯到1919年。其创始人林大国曾在北铺饼铺当学徒,1932年成为“主按”(当地对月饼制作师傅的称呼)后,改良月饼配方,做出来的月饼口感酥软、不甜不腻,往来客商赞不绝口,他也由此声名鹊起。此后,制饼手艺在林家代代相传。作为林大国的外曾孙,曾德文接续守护着这份本土味道。

“我们能留住老食客,核心在于坚持手工制作、现做现卖,守住低油低糖的传统。”曾德文拿起一块刚切开的五仁月饼向记者展示,酥皮一碰便落下细屑。入口后,果仁香层层散开,饼皮酥而不脆,软而不韧,馅料甜度适中。他说,月饼沿用百年老配方,椰丝、咸蛋黄、果仁比例经几代人反复调试,食用油和蔗糖用量

低于市面量产月饼,更符合当下健康需求。

车间里,工人们沿用传统手工工序,以面粉、食用油、糖浆为原料,依次经过制皮、制酥、包酥、折酥、和馅、包饼、打饼、烤饼8道工序,做出色泽均匀、花纹清晰的成品。“每天早上备料、揉面包馅,中午进炉,下午上架,最大程度保留现烤月饼的新鲜口感。”曾德文说。

守老味道,也尝试新变化。2023年“五元和”商标获批,今年他们又与本土老字号伍荣昌推出联名产品,涵盖五仁、蛋黄莲蓉、蛋黄椰蓉等口味,其中五仁最受欢迎。他们还邀请主播在直播间销售,借线上流量拓宽渠道,让藏在乡村的传统月饼走出村落。

B 从大块月饼到小散装 新活法渐宽

每到中秋节前一两周,前来椰香超级饼屋选购月饼的市民络绎不绝。饼屋负责人符志仁是琼式月饼制作技艺非遗传承人、国家注册烹饪大师,也是海南《琼式月饼》地方标准的起草参与者。三十多年来,他坚守糖浆酥皮古法工艺,打磨出松、酥、软,“拿不腻手、吃不甜喉”的特质。“琼式月饼最具特色的是饼皮,皮馅搭配为4:6,有别于广式月饼的1:5,低糖低脂,更健康。”今年74岁的符志仁说。

符志仁始终秉持“守正创新”的传承理念,在坚守古法技艺、保留琼式月饼核心特质的前提下,顺应健康养生消费趋势,研发新品。近两年推出的斑斓月饼,融合本土特色食材与传统制饼工艺,风味

清新独特,一上市便受到众多消费者青睐。

在琼山区北胜十一巷,经营了46年的冠琼香饼厂是典型的前店后厂,既生产蛋黄斑斓、叉烧五仁、蛋黄莲蓉等经典琼式月饼,也有草莓、哈密瓜等水果馅月饼。除桶装、纸盒、铁盒包装外,还售卖散装月饼,顾客可自由挑选,按需称重。记者发现,这类散装月饼个头小巧,两三口便可吃完。“小月饼,一次吃完不浪费,健康又解馋,给孩子吃也方便。”顾客李女士说。

从百年老配方到斑斓新口味,从现做现卖到直播销售,从大块月饼到小巧散装,琼式月饼的“变”,是回应健康、便捷、多元的消费需求;其“不变”,是手工酥皮里的匠心、低油低糖的本真和海南人舌尖上的乡愁。中秋月圆,一口琼式月饼,咬开的是酥香,更是代代相传的海南味道。

我省诚邀湾区青年「酷游海南」

潮玩体验,支持按兴趣自由组合,贴合年轻人碎片化、社交化的旅行方式。这些产品精准契合年轻客群“重体验、爱分享”的出行偏好,有助于提升海南旅游在粤港澳大湾区青年群体中的认知度与出行意愿。

为增强现场传播力与参与感,活动同步推出线上抽奖互动,奖品包括海南礼品、海南五星酒店房券等,带动高校学子自发分享海南风光与玩法,形成线上线下联动传播。依托丰富的旅游产品与多元互动形式,活动共吸引2000余名湾区学生及市民到场参与,并咨询海南出行相关信息;现场还与100余名有出行意向的人员建立了对接。

省旅文厅相关负责人表示,下一步将继续围绕年轻客群需求,创新产品供给与传播形式,邀请更多湾区青年解锁海岛乐趣,感受“酷酷的海南”。

本报9月14日讯(记者祝勇)继“广东万人游海南”活动启动、各首发团陆续出发后,海南省旅文厅持续深耕粤港澳大湾区客源市场。9月11日至12日,“开学季,满FUN海南”广东高校路展先后走进广州大学城GOGO新天地和深圳宝能环球汇,通过滨海度假推介、潮玩产品展示和沉浸式互动体验,向两地高校学子发出“酷游海南”的青春邀约。

活动以“自由行打底+小团升级+潮乐引流”的立体产品矩阵,面向学生及年轻客群推出多样化产品:自由行系列以高性价比海岛度假产品为主,包含往返机票及酒店住宿,降低结伴出游门槛;小团系列主打轻奢品质体验,涵盖游艇出海、直升机观光、超跑体验等潮玩项目,满足深度体验和个性化出行需求;玩乐单订则涵盖冲浪、帆船、尾波冲浪、潜水、赶海、海钓等海陆空

潮玩体验,支持按兴趣自由组合,贴合年轻人碎片化、社交化的旅行方式。这些产品精准契合年轻客群“重体验、爱分享”的出行偏好,有助于提升海南旅游在粤港澳大湾区青年群体中的认知度与出行意愿。为增强现场传播力与参与感,活动同步推出线上抽奖互动,奖品包括海南礼品、海南五星酒店房券等,带动高校学子自发分享海南风光与玩法,形成线上线下联动传播。依托丰富的旅游产品与多元互动形式,活动共吸引2000余名湾区学生及市民到场参与,并咨询海南出行相关信息;现场还与100余名有出行意向的人员建立了对接。省旅文厅相关负责人表示,下一步将继续围绕年轻客群需求,创新产品供给与传播形式,邀请更多湾区青年解锁海岛乐趣,感受“酷酷的海南”。

海陆空入岛均享优惠

海南中秋国庆文旅消费券再添铁路新福利

本报9月14日讯(记者祝勇)随着中秋、国庆假期临近,2026年“活力自贸港·魅力海南岛”文旅消费券活动再添新优惠——铁路活动近日正式上线。本次活动覆盖航空、铁路、轮渡等多种入岛交通方式。无论是乘飞机、坐火车,还是自驾并乘坐轮渡入岛,游客均可根据相应活动规则参与优惠;还可获得酒店资格券及覆盖“食、住、行、游、购、娱”等场景的商户消费权益,一站式享受入岛交通、住宿、游玩、消费等多场景福利,助力游客开启高性价比海南假日之旅。

活动期间,旅客乘坐火车抵达海南的行程结束后,通过云闪付APP上传本人实名购买、出发地为海南省外、目的地为海南省内车站的直达火车票电子客票,即可获得1次抽奖资格。参与活动的火车票,乘车日期须

在2026年8月27日(含)之后,到达日期须在10月15日(含)之前。活动期间,单个用户上传合格火车票电子客票后仅限获得1次抽奖机会;抽奖资格当日有效,逾期失效,用户应在获得资格后及时参与抽奖。中奖率100%,奖品以银联红包为主,按上传火车票票价的20%发放,最高可获得100元通用红包。未抽中银联红包的,可获得酒店资格券、其他场景优惠券等奖品,或享受多重权益叠加。抽中的通用红包须在10月25日(含)前使用完毕,逾期失效,不予补发。

选择航空方式入岛的游客,可按照活动规则领取机票消费券后,并通过“去哪儿”“飞猪”“航旅纵横”“航班管家”预订本人乘坐、目的地为海南且符合活动条件的直达航班,支付时可享机票立减200元优惠。

选择轮渡方式入岛的游客,同样可以参与本次文旅消费券活动。游客领取轮渡消费券后,可通过“轮渡管家”和“铁路轮渡”微信小程序购买入琼散客船票或随船小汽车船票,可享票价八折优惠,单笔最高立减100元。除出行优惠外,本次活动还配套推出酒店消费优惠,进一步降低游客来琼旅游成本。游客成功核销符合条件的机票、轮渡消费券后,或通过上传火车票参与抽奖后,可获得酒店资格券,在“去哪儿”“飞猪”“航旅纵横”“航班管家”“放心游”预订参与活动的酒店,可享立减100元优惠。

本次活动还整合全省文旅、商业、金融等多方资源,推出覆盖“食、住、行、游、购、娱”等场景的旅游消费权益。中秋、国庆假期,海南还将推出丰富多彩旅游产品,迎接全国各地游客。

家门口享专业中医理疗

秀英区海秀街道推动中医药服务下沉社区



行中医理疗。国医堂中医药综合服务区,医护人员为市民进行秀英区海秀街道社区卫生服务中心二楼的

本报记者 苏弼坤 摄

“送职工素质教育培训下基层”项目启动报名 线上线下200场 课程等您“点单”

本报9月14日讯(记者胡慧)近日,2026年海南省总工会“送职工素质教育培训下基层”项目启动报名。该项目于今年9月至12月开展,计划安排线上培训160场、共500学时,线下培训40场、共100学时,将优质教育资源精准输送至基层。

本次培训创新采用“线上+线下+直播”三位一体的多元化教学模式。线上培训依托“海南工会云”APP平台,所有课程3年内免费向职工开放;除六大模块录播课外,还将制作30个短视频课程,单集5至10分钟,方便职工利用碎片化时间学习。线下培训将深入工会驿站、职工活动中心、重点产业园区、大型骨干企业等基层职工集中区域,通过专题讲座、实操工作坊、现场演练等形式送课上门,并推行“您点单、我送课”菜单式服务。此外,还将开设5场全省网络直播专题授课。

课程体系方面,本次培训精心构建政治思想、心理健康、职业健康、人工智能(AI)等新技术应用、精神文明、生活技艺六大核心模块,每个模块精选多门优质课程,紧扣职工成长发展核心需求与海南自贸港建设实际需要。

培训面向全省广大职工群众和工会干部,重点覆盖各行业基层职工、新就业形态劳动者。线下培训按照“先报先送、送完即止”原则,优先向最先申报培训需求的单位送课。各基层工会可扫描二维码填报培训需求;每堂线下课程须保证不少于60人到课,各级工会每类培训限报1场。

2026年海南省药品安全宣传周启动

本报9月14日讯(记者陈晓洁)9月14日,省药监局紧扣“药监为民 创新引领”主题,在海南科技馆举行2026年海南省药品安全宣传周启动仪式,集中展示海南自贸港在药品安全监管领域的创新实践,以及我省医药产业高质量发展成果。

活动现场亮点纷呈,既接轨前沿科技,又贴近百姓生活。脑机接口技术的精彩解读“剧透”了未来医疗的无限可能;“乐城研用+海南生产”创新药械的现场展示吸引了不少市民驻足观看。现场还设置了“最美药师”事迹分享、儿童用药安全家庭防范要点讲解、中药材真伪辨别互动等环节,让科普宣传充满“烟火气”,有效回应了人民群众对安全用药的关切。

据介绍,作为全国药品监管制度创新的“试验田”,近年来海南交出了一份亮眼答卷。依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区,海南已累计有591个特许药械实现“中国首用”,29个品种借助真实世界数据研究加速上市,为国家药械审评审批制度改革提供了宝贵的“海南经验”。此外,“1+4+N”产业支持政策落地见效,医药产业研发中试和医工转化公共服务平台陆续建成,16款数字疗法产品和7款创新第二类医疗器械获批,彰显了海南在生物医药产业高质量发展上的强劲势头。

未来,海南将加快构建事前预防型监管新模式,优化“服务+审评审批”机制,探索建立与最高水平开放形态相适应的药品监管体系,运用“AI+大数据”打造全国领先的“药品安全智慧大脑”,推动药品追溯系统全覆盖。

海口“护苗”行动进行时 识破隐性伤害 学会自我捍卫 海口开展公益儿童心理团辅活动

本报9月14日讯(记者胡慧)9月13日,由团市委主办,市未成年人心理健康辅导站、12355海口分站联合承办的儿童安全主题活动——“识破隐性伤害,学会自我捍卫”公益儿童心理团辅活动,在海南(海口)青少年活动中心开展。

活动中,心理讲师于丽琦从身体边界知识入手,借助“身体红绿灯”游戏,引导孩子们分辨不同类型的身体接触,建立“我的身体我做主,不舒服就说不”的边界意识。

随后,于丽琦围绕隐性霸凌、网络霸凌、熟人侵害、情感诱导四类隐性伤害展开讲解,帮助孩子们认清这些伤害的真实表现,打破“熟人就等于安全”的认知误区。在情景判断练习中,她结合生活真实场景开展互动闯关,带领孩子们读懂内心的“安全雷达”,学会依靠自身感受辨别危险。她还重点教授“拒绝、撤离、求助”三句魔法话,讲解“取证、避险、求助、维权”自我保护四步法,教会孩子遇到伤害时如何实操应对。“如果陌生人说他是爸爸妈妈的朋友,要来接我,我该怎么办?”“拒绝他,然后找老师确认!”孩子们踊跃举手回答,现场气氛热烈。

实践创作环节,孩子们动手绘制专属守护盾牌海报,把课堂学到的安全知识转化为内心的守护信念。家长们纷纷点赞,表示本次活动通过趣味互动、情景教学,把抽象的安全知识转化为实用的自保技能,有效提升了儿童识别隐性伤害、自我防护和应急处置的能力,补齐了未成年人安全教育短板。

**爆料有奖**

椰城的突发事、稀奇事、感人事,您爆料,我报道,欢迎拨打本
报热线 **66812555**、**66813555**
提供线索,一经采用,奖金奉上。