

以优秀文艺作品 激活文旅新活力

椰锐评

一个地方文旅吸引力的来源,除了山水风光,还有人文艺术。让蕴含本土文化的优秀文艺作品“走出去”,可以成为激活地方文旅新活力的重要引擎。

9月3日至12日,海南原创国风精品音乐剧《心安东坡》先后走进厦门、长沙、深圳3座城市。巡演每到一地,都同步开启“跟着东坡游海南”主题文旅推介活动。《心安东坡》深度挖掘苏东坡寓居海南、教化育人、崇文兴学的历史故事,凝练出海南独有的东坡文化内核;文旅推介活动则依托剧目营造的文化氛围,面向观众推介海南东坡主题文旅线路和特色文旅资源。不少外地观众看完演出后,在艺术共鸣中种下了奔赴海南旅游的“种子”。这种“剧旅融合”创新模式,是提升地方文旅吸引力的有效途径。

以往,文旅推介的重心是自然风光、景区景点,游客也主要奔着这些内容去观光

游览。如今,人们的旅游需求逐渐升级,既欣赏风景名胜,也愈发追求有故事、有底蕴的深度文化体验,看重精神层面的满足与情感层面的共鸣。承载着地域文化的优秀文艺作品,恰恰是优化文旅推介方式、有效引客留客的良好媒介。

就《心安东坡》而言,其积极“走出去”巡演,主动向外地观众传播海南本土文化,并配套开启主题文旅推介活动,无论剧目中还是剧目外,都传递了海南的文化魅力。观众在意味未尽时,于推介活动中被相关文旅资源所吸引,“跟着东坡游海南”的意愿与热情随之高涨。更重要的是,“剧旅融合”的文旅推介方式不仅不生硬,反而依托文艺作品搭建起一座“桥梁”,自然而然地打动、引导观众走进海南一探究竟、深度感知。从“刻意推介”到“柔性吸引”,这会让人们奔赴一座城有更深的缘由。

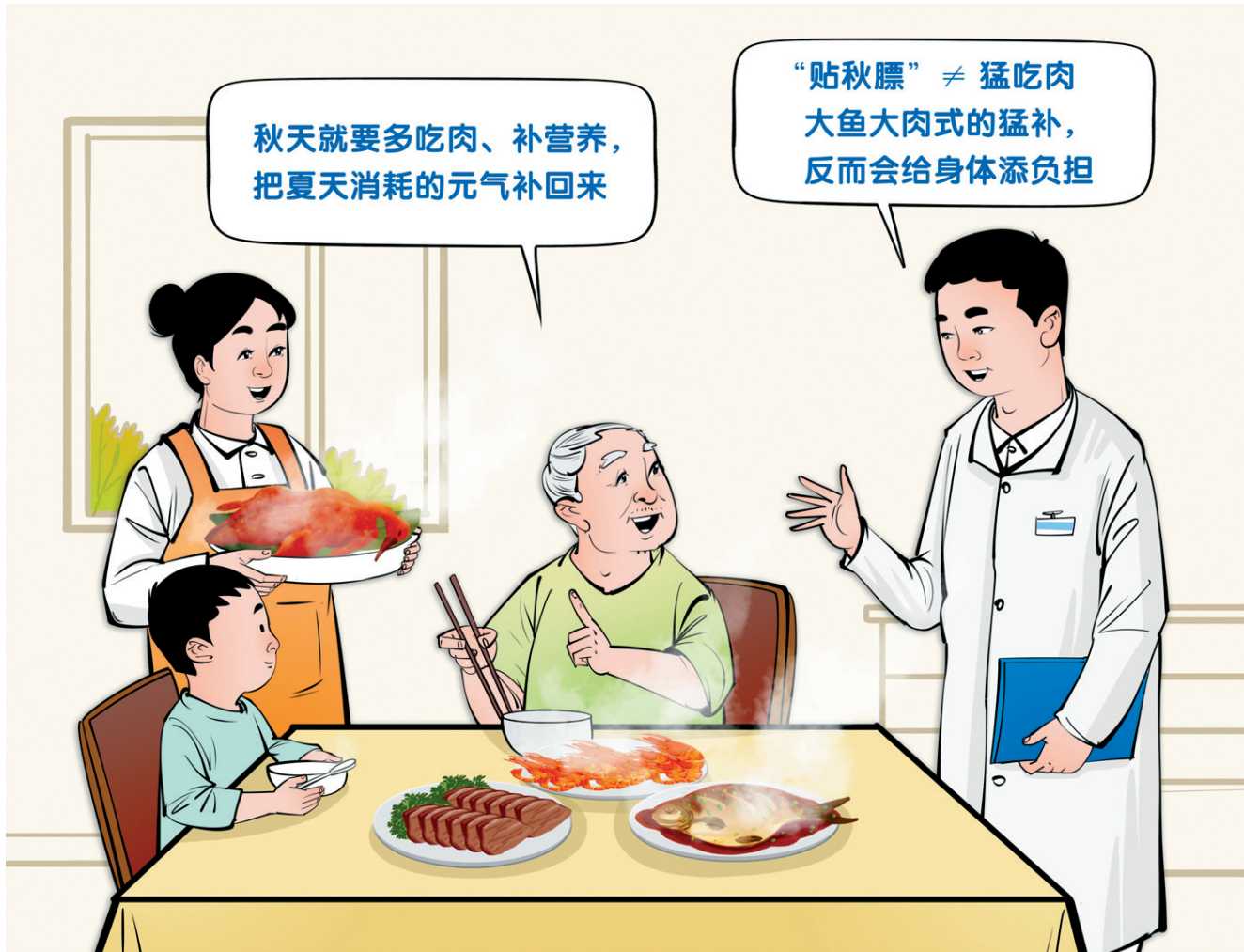
如果说优秀文艺作品是一张“邀请函”,可以把游客“请过来”,那么,借着

“邀约由头”在后续招待好游客、留住人,才是文旅市场能否获得可持续发展动力的关键。以海口为例,作为东坡文化在海南落地的始发之地,瑶城古村、东坡老码头等地,都是游客开启东坡文化之约、可寻访可体验的好去处。以剧目之名联动地方特色文旅资源,承接好游客的期待与热情,才能实现从一部剧目到多次旅行的飞跃。

以优秀文艺作品激活文旅新活力,是一种新趋势。今年4月登陆海口湾演艺中心大剧场的中国首部南孔文化史诗音乐剧《南孔》,便让椰城观众在观演之余,对衡州的城市风光、人文资源等心向往之。海南的东坡文化、黎苗文化、海洋文化等丰富的本土文化资源,都可以转化为优质舞台艺术IP。期待有更多蕴含海南文化内核的优秀文艺作品不断涌现,走向更广阔的天地,在“遇见”并吸引更多人的同时,带动文旅市场提质升级。

吴翠霞

世相漫议



科学开启秋季调养

秋风渐起,气温转凉,“贴秋膘”又成了大家热议的养生话题。不少人想着,秋天就要多吃肉、补营养,把夏天消耗的元气补回来。专家提醒,大鱼大肉式的猛补,反而会给身体添负担,老人、慢性病群体更要讲究分寸,遵循平补、温润、易消化的原则,科学开启秋季调养。

新华社发 曹一 作

海口市秀英区美安路网贯通工程项目 回迁安置商品房选房公告

为推进征收安置后续工作,我区启动美安路网贯通工程项目回迁安置商品房选房工作,现将有关事项公告如下:

一、**选房对象:**该项目已签订征收补偿协议、房屋拆除完毕、符合安置条件的被征收人。

二、**房源情况:**安置房源坐落于美安路网贯通工程项目回迁安置商品房安置小区,本次仅选定房号,房屋正式交付另行通知。

三、**选房时间:**2026年9月18日-2026年9月19日;选房地点:美安路网贯通工程项目回迁安置商品房安置小区。

四、**选房顺序:**按协议签订时序确定选房序号,提前公示。

五、**相关要求:**请按时到场选房,逾期视为放弃当期优先选房资格,后续统筹剩余房源安置。选房全程公开公平公正,接受社会监督,严禁违规操作。请遵守现场秩序,理性反映诉求。

本公告未尽事宜,由海口市秀英区房屋征收服务中心负责解释。咨询联系电话:陈工,68646030。

海口市秀英区房屋征收服务中心
2026年9月16日

理性看待创作平权, AI不是轻松“躺赢”的捷径

随着AI视频工具的普及,一些“一人剧组”应运而生。传统短剧拍摄需要演员、摄像、灯光、剪辑等多名工作人员协同作业,场地、设备、人工成本居高不下,制作周期较长。借助AI软件,创作者依靠文字提示词就能生成场景与镜头,技术门槛大幅降低,单人即可完成视频制作。

(9月15日中国青年报)

一个人,一台电脑,一套AI工具,一天就能完成一到两集短剧。曾经需要灯光、摄像、场务、剪辑协同作战的影视制作,如今被压缩进了一方屏幕。技术门槛的大幅降低,让“一人剧组”成为现实,也让许多非科班出身的年轻人第一次摸到了影视创作的门把手。这是技术普惠的礼物,值得肯定。但热闹之下,一个冷静的判断不可或缺:AI降低的是制作门槛,不是创意门槛。

必须承认,“一人剧组”的出现,是一场令人欣喜的创作平权。过去,年轻人想入行影视,往往要从场务、助理做起,熬资历、等机会,才华未必能被看见。如今,AI让剧本生成、画面制作、后期剪辑变得触手可及,创意落地的成本从数十万元骤降到几千元。那些曾被专业壁垒挡在门外的人,终于有机会把自己的故事讲出来。技术的意义,正在于此——它不是让少数人更强,而是让更多人有机会变强。

然而,创作的大门被推

开,涌入的不只有才华,还有浮躁。数据显示,2026年第二季度,国内主流平台上线AI微短剧15.3万部,占比约64%。数量井喷的背后,是严重的同质化。打开这些作品,霸总逆袭、甜宠虐恋、重生复仇轮番上演,套路如出一辙,人物千篇一律。AI仿真人剧占比近九成,但选题大多仍是对真人剧热门赛道的复刻,其在超现实设定、题材拓展、叙事创新方面的独特优势远未释放。技术跑得快,创意却还在原地打转。

“技术降低的是制作门槛,不是创意门槛。”这句话点出了问题的要害。AI可以生成精致的画面、流畅的剪辑,却无法替你思考一个故事为什么要讲、讲给谁听、讲出什么新意。当所有人都能用AI做出一部短剧,真正拉开差距的,不再是技术本身,而是审美判断、叙事能力、价值表达。工具可以代劳双手,却代劳不了大脑。当“一人剧组”沦为流水线式的“批量生产”,它便不再是创作,而是另一种形式

的重复劳动。

《微短剧发展管理办法》的落地,为行业划出了清晰的边界。分类分层监管、平台审核责任、精品扶持导向,都在推动行业从“拼数量”转向“拼质量”。但制度只能守住底线,真正的突破仍要靠创作者自己。与其追逐下一个爆款套路,不如沉下心来挖掘地域文化、非遗故事、现实题材、红色记忆;与其在AI生成的千张面孔中挑一张“像流量”的,不如用真实的经历和思考,讲一个只有你能讲的故事。

“文章合为时而著,歌诗合为事而作。”技术是桨,能助人更快地抵达彼岸;但船的方向,终究要由人来定。AI打开了一扇门,走进去的是工具,写下来的才是作品。当越来越多的人涌入这条赛道,真正稀缺的,从来不是会使用AI的人,而是有故事要讲、有思想要表达的人。工具可以由一人操作,但创作,永远需要一颗完整的心。

徐建辉

新国标助力共享单车 驶出“野蛮生长”赛道

记者今天了解到,市场监管总局近日批准发布《租赁自行车交通服务规范第2部分:互联网租赁自行车》国家标准,对互联网租赁自行车运营服务全流程进行规范,引领运营企业不断优化服务,提升用户体验。新标准将于今年11月实施。

(9月15日央视网)

共享单车凭借便捷低碳的优势,成为群众日常短途出行的重要选择。但与之相伴的各类问题,也成为城市治理的一大难题。如街头车辆堆积挤占人行道与消防通道、故障单车长期无人清理、高峰期供需失衡、退款纠纷频发、投诉响应迟缓等现象反复出现。究其根源,在于此前全国缺乏统一、细化的行业服务标准,城市监管也缺少清晰统一的评判依据。

共享单车新国标在服务人员管理、设施设备配置、用户信息采集、存储、使用、车辆投放、回收和停放等方面作出明确规定。在服务人员管理方面,新国标明确运营企业要配齐停放秩序维护、车辆调运、维修保养、车辆保洁等岗位人员,并常态化组织业务培训。这有助于压实运维人员责任,有效改善乱停乱放、调运不及时、维护不到位等现象。

在车辆设施与运营平台建设层面,标准设置硬性准入门槛,牢牢守住骑行安全底线。新国标规定,运营单车必须配备唯一识别编码、车载智能终端,禁止加装影响安全骑行的附属装置;企业要配套调运车辆与维保场地,运营平台应具备车辆监控、人员管理、投诉处置等功能。这些举措旨在将安全管控贯穿车辆全生命周期。

同时,租还车相关条款聚焦用户切身利益,把知情权和维权保障落到实处。运营企业应在用户注册时以多种方式告知用户不适合租车的人群范围、收费标准、充值退款流程、租还车方法、运营和禁停区域、投诉处理方式等注意事项,并设置24小时服务热线。新国标将信息告知义务前置,畅通全天候维权渠道,让群众骑行消费更透明、维权更便捷。

针对新国标相关规定,运营企业应认识到,这不是发展约束,而是高质量发展的风向标。2025年全国共享单车日均骑行量已达1.2亿次。但部分企业依靠大规模投放抢占市场,忽视运维服务和用户体验,最终陷入“投放越多、乱象越多、口碑越差”的恶性循环。新国标通过统一服务底线,以标准化倒逼精细化,以规范化提升服务力,

既是市场所需,更是行业发展的必然选择。

当然,标准落地见效,离不开多方协同发力。市场监管、交通、城管等部门要做好标准宣贯,标准实施后强化监督检查,督促企业对照标准逐项整改,对落实不力的主体依法处置。运营企业要主动扛起主体责任,充实运维力量、升级软硬件系统,构建长效运营机制。广大骑行者也要自觉遵守停放规则,文明用车,共同维护城市出行秩序。

共享单车承载着城市治理精度与民生温度。此次新国标精准聚焦行业痛点、治理难点,从根源上补齐制度短板,为行业良性发展立规矩、定边界,为共享单车行业高质量发展提供统一标尺,是推进城市精细化治理的有力抓手。唯有狠抓标准落地、严守规范底线、深耕服务、提升品质,才能助推共享单车驶出“野蛮生长”赛道,持续为市民便捷出行、城市品质提升赋能增效。

杨玉龙

投稿邮箱:hkrbpl@163.com

本版言论仅代表作者个人观点

资讯广场

快捷、方便的服务
0898-6682 9818

小广告 大商机

企业注销公告: 320元/家
拍卖、通知等信息: 60元/15字
遗失声明: 150元/件; 购置证: 350元/件

各行各业信息 总有一种帮到您

房产

汽车

教育

招聘

招商

咨询

家政

转让

典当

公告

遗失

〇〇〇〇〇〇

声明 公告

遗失声明

●海口秀英爱德利贸易商行(统一社会信用代码: 92460000MACHD31A1T)不慎遗失公章、(余彩霞)法人章,声明作废。

遗失声明

●海南得闲饮食餐饮管理有限公司(统一社会信用代码: 91460000MA5TM5M14P)遗失公章,声明作废。
●海口琼山美之家商行遗失营业执照副本,注册号: 460107600177783, 声明作废。

遗失声明

●海口龙华果子录音制作工作室不慎遗失财务专用章,声明作废。
●海南鑫昊阳建材销售有限公司(统一社会信用代码: 91460000MACN6GN375)遗失公章、财务章、发票专用章、(黄丹)法人章,声明作废。

遗失声明

●海南劲勇盛工程有限公司遗失公章一枚,声明作废。
●中国教育工会海南华侨中学委员会(统一社会信用代码: 814601006651458026)遗失中国农业银行海口富成支行开户许可证,核准号: J6410016170602, 声明作废。

遗失声明

●海口美兰元气潮流游戏厅(个体工商户)(统一社会信用代码: 92460000MAK7ECRY9T)遗失财务专用章和(符史刚)法人章,声明作废。

作废声明

●中国教育工会海南华侨中学委员会(统一社会信用代码: 814601006651458026)公章破损变形, 声明作废。

注销公告

海南海岛沉香科学研究所(统一社会信用代码: 52460000069693829J)拟向海南省民政厅申请注销, 请相关债权债务人员见报之日起45天内到本单位办理相关事宜。

公告

海口海王投资有限公司:
根据贵司与我司共同签署的关于海南明珠广场项目开发相关协议约定, 我司拟在该协议项下地块开展后续开发建设工作。现催告贵司, 自本公告刊登之日起7个工作日内, 前往海口市海秀东路16号明珠广场九楼, 与我司洽谈该地块后续开发经营相关事宜。
如贵司未于既定时间派员与我司磋商洽谈, 即视为贵司放弃本次协商项下的相关权利主张。我司将按照相关法律法规推进后续工作, 由此产生的全部法律后果与经济责任由贵司自行承担。
联系人: 钟先生, 联系电话: 18976991869。
海南明珠广场投资有限公司
2026年9月16日