

把家门口的资源玩出花

椰锐评

海仍是那片海,滩还是那片滩,怎么让这海、这滩持续地吸引人、留住人?就要把这些家门口的资源玩出花来。

2026年中秋小长假已落下帷幕,3天假期里,海口文旅“花式”出圈,引客又吸金。可以看到,骑楼老

街、荣山寮村、火山口公园、东寨港红树林等知名景区景点,游人如织、热闹非凡。这些市民游客熟悉的“老面孔”,为何还是这么火?关键在于内容不旧、玩法出新。海口深挖滨海资源、历史文脉与乡村生态优势,推出海上赏月、景区演艺、文博研学、乡村休闲、商圈消费等系列特色文旅活动,把家门口的资源

玩出花来,在假日里给市民游客带来了崭新体验。

海口坐拥老街、湿地、海滩等文旅资源,虽然优势凸显,但并不意味着可以“一招鲜吃遍天”。把家门口的资源玩出新意、做出层次,才能让资源转化为持久的吸引力。比如,中秋佳节当天,市民游客登上海口湾游船,于碧波之上赏月。那片海

不是与别处并无二致的海,而是让人们解锁了椰城独特的中秋浪漫;假期尾声,正值候鸟秋季迁徙高峰,不少市民游客报名参加观鸟活动;那片红树林滩涂也不是与别处并无二致的滩涂,而是让大家在与候鸟的“约会”中,给假期来了一场漂亮的收尾……海仍是那片海,滩还是那片滩,但因内容不同,带给市民游

客的体验与感受也截然不同。海口把家门口的资源玩出花,更让群众的假期生活“开出了花”。

度假不一定赴远方,家门口就是好地方。海口把现有的文旅资源经营好,无论假日还是平时都谋求推陈出新,不老套、不腻味,方能让群众的美好生活更加有滋有味。

□吴翠霞

原创IP“出圈”让主题公园更有“中国范”

中国主题公园研究院数据显示,作为全球第二大主题公园市场,我国主题公园规模已超700亿元,行业竞争将更加侧重于精细化运营。面对中国消费者快速迭代的体验需求,以更本土化的内容“养园”成为主题乐园寻求业绩增量的突破口。华侨城、方特、长隆等本土主题公园也正依靠原创IP和细分赛道优势,走出各自的差异化路径。

(9月28日《经济参考报》)

当《盗墓笔记》的七星鲁王宫在主题公园里被实景还原,当《原神》的游戏世界以沉浸式专区的形式落地,当“熊出没”从荧幕走进现实,中国主题公园正在经历一场静水深流的变革。这场变革的关键词,不再是过山车有多快、城堡有多高,而是IP有多“本土”、故事有多“走心”。

“问渠那得清如许,为有源头活水来。”主题公园的“活水”,正在从单纯的硬件竞赛,转向内容生态的深耕。过去各家乐园比的是谁家设备更刺激、谁家城堡更气派,如今拼的是谁家IP更有黏性、谁家故事更能共情。

更值得品味的是,这场本土化浪潮不是单向的“迎合”,而是双向的“奔赴”。对国际主题公园而言,引入中国原创IP,弥补了“中国化”内容的不足,激活了本土粉丝群体的情感连接;对中国IP而言,主题公园提供了深度实景娱乐转化的舞台,让虚拟世界里的想象变成了可触摸、可交互、可分享的真实体验。这是一种彼此成就的关系:乐园因本土IP更有温度,IP因乐园更有厚度。

这方面,本土主题公园的探索同样可圈可点。华强方特手握“熊出没”,通过动画、电影、乐园实现线上线下贯通;欢乐谷与《葫芦兄弟》《大闹天宫》等经典IP联动,把几代人

的童年记忆搬进现实。这些尝试的共同逻辑是:不再简单模仿国外模式,而是回到自己的文化土壤里,寻找真正能打动人心的故事。当女娲补天、白蛇传这些流传千年的传说,变成沉浸式的游玩体验,传统文化的生命力便在欢声笑语中悄然延续。这不只是商业的成功,更是文化自信的生动注脚。

当然,也要清醒看到短板。正如专家所言,国内主题公园在硬件建设上已不逊色,但“讲故事、传价值”的能力仍有提升空间。IP运营不是简单的形象授权,而是持续的内容更新、情感维护和价值传递。一个IP能不能真正“活”在乐园里,取决于它能不能持续地给游客带来新的感动。这需要专业人才、复合型团队,更需要对文化的敬畏与耐心。

“文章合为时而著。”主题公园的本土化叙事,恰是时代精神的投影。当越来越多的中国IP走进乐园,当越来越多的古典故事变得可感可体验,我们看到的不仅是一个产业的升级,更是一个民族对自身文化的深情回望与自信表达。中外乐园各美其美、双向融合,在碰撞中激发出新的创意火花,在融合中生长出新的文化形态。这样的“出圈”,值得期待,更值得珍视。

□徐建辉



依法查处

9月28日,湖南、山东、河南、湖北、深圳等地税务部门集中曝光5起依法查处的骗取出口退税案件,同步曝光查处案件过程中发现的税务人员在出口退税管理中存在执法过错等违纪违法行为。

新华社发 朱慧卿 作

一盒中秋月饼 汇聚文明微光

中秋前夕,海口明珠广场旺豪超市门前,63岁的“雷锋哥”刘育峰和志愿者们把200盒中秋月饼、200多张免费理疗名片,送到残疾人、环卫工人、低保对象的手中。自2009年起,刘育峰的这份中秋送温暖行动已延续17年;而从1986年学雷锋参与志愿服务至今,他持续帮扶困难群众40年。他用一盒盒爱心月饼,为海口这座城市的文明底色,写下最生动的注脚。

一盒中秋月饼,让72岁的伤残退役军人蔡关德“心暖胃也暖”;刘育峰默默帮扶了15年的低保对象黎光忠,小儿子出生时患先天性心脏病,是刘育峰四方筹款协助,才最终让孩子赴上海成功完成手术;2009年车祸后瘫痪的陶玉亭,在最绝望的日子里,刘育峰一次次上门为她理疗,帮她重新鼓足了生活的勇气。这些藏在月饼背后的、跨越了几十年的帮扶,让这份节日的馈赠,变成了一份“总有人在惦记着你”的踏实。

从一个人默默行善,到一群人并肩同行,40年来,刘育峰和他的伙伴们上演了一场让人动容的爱心接力。如今他身边已经聚集起20多名中医义诊志愿者,大家跟着他一边精进医术,一边走街串巷为困难群体服务。他在海口街头先后15次挺身而出,为突发疾病的路人抢下宝贵的急救时间;他开设的“海口雷锋”微博账号,向全网传递着这座城市的暖心日常。收到月饼的环卫工阿霞深受感染,表示要把工作做得更出色,让海口更亮丽,用自己的方式把这份善意传下去。原本只是一个人的微光,在40年的坚持里,慢慢聚成了照亮街巷的暖阳,让助人乐为的种子,在海口生根发芽。

一座城市的文明高度,需要无数像刘育峰这样的普通人,用几十年如一日的细微善举托举起来。当一个人的坚持,慢慢变成一群人的接力,善意必将变成整座城市的自觉,海口的文明底色,就会在一盒盒中秋月饼、一次次伸手相助里,变得越来越鲜明、动人。

□曹明华



全球通出行享礼遇

先领再出发

机场高铁休息室 | 酒店景区优惠 | 国际流量随心用



扫码尊享全球通权益

登录中国移动APP搜索“全球通”或详询10086

出行更从容

机场高铁休息室
多至8次

睡到自然醒

酒店延退升房
订房85折

打卡有惊喜

景区门票优惠
高达110元

玩遍全世界

国际漫游流量包
多至10GB

*全球通不同等级客户享受的权益内容有所不同,权益内容、服务详情及有效期请以页面展示为准。
*本页面内容不构成要约,更多详情请到当地移动营业厅或拨打10086咨询。