

海口文体旅商齐发力,「双节」消费供需两旺

金秋椰城购热闹

商圈焕新聚人气 金秋消费热力足

结合中秋、国庆“双节”契机,海口多个商圈紧扣“秋季焕新”主题,推出服饰上新、满减让利、主题展演等多元活动,吃、穿、用、娱多品类联动发力,带动市民游客消费热情持续走高。

9月25日,记者在cdf海口国际免税城看到,商场内的“月下花境”中秋主题美陈亮眼吸睛,配套开展的“疏光巡游”等活动人气旺盛,消费者纷纷驻足打卡、参与互动,现场十分热闹。为迎接假期到来,cdf海口国际免税城推出系列主题活动及

消费优惠,串联巡游互动、亲子研学、运动体验等多元内容,吸引不少市民游客热情参与。

“我在网上看到免税城要新开好几家店铺,特意趁放假过来逛逛,没想到还有这么丰富的活动。”市民王锦在中免日用消费品免税店选购了一些生活用品和食品,“现在岛民买进口商品很方便,中秋期间还有代金券可以用,买下来比平时更划算。”

海口万象城同样趁着假期推出系列活动。9月25日,“TATA的南法夏日”主

题街区迎来秋季场景更新,布置百米薰衣草主题大道、芒通金色阶梯等场景,并开启“上头!月下微醺节”活动;同步开展“金秋超值购物季”优惠,覆盖服装、数码、餐饮等多个品类,以团购代金券、积分抵现、品牌折扣等优惠形式让利消费者。

“最近‘双节’叠加购物季活动,客流明显增加。”海口万象城一家女装店的导购员介绍,店内在加大夏装优惠力度的同时,布置了秋装新品展示专区,“海口天气还比较热,有一些游客会来购买夏装,也

有不少顾客来选购国庆假期出游的衣服,秋装刚上新就卖得不错。”

海口日月广场以“日月赴秋·海岛丰叙”为主题,把沉浸式奇幻丰收农场“搬”进商场,20余场特色活动和多档惠民促销覆盖“双节”假期;高兴里潮酷文化街区开启“Chill来了”美好生活节系列活动,推出中秋夜巡游、艺点生活市集3.0以及餐饮、零售等多品类团购券……连日来,各商圈特色活动与惠民促销联动发力,持续拉动椰城金秋消费升温。

椰风海韵迎客来 文旅消费火出圈

今年中秋、国庆假期仅隔三天,叠加“请3休13”拼假出游热潮,海口文旅市场持续升温。为承接“双节”出游热潮,海口深挖全域旅游资源,依托“文旅+演艺+赛事+商圈+夜间经济”融合发展模式,集中推出山海观景、滨海运动、老街人文、亲子研学、夜游购物等多元沉浸式体验,全方位助力假日文旅消费提质扩容。

欣赏“海上生明月”,是滨海城市独有的浪漫。中秋假期,海口滨海沿线人气高涨,海口湾、云洞图书馆、天空之山驿站、FUNBAY自在湾、华彩·海口湾、荣山寮等滨海点位串联起一条赏月休闲带。海口湾游船还推出了“海上琼宴·揽月”中秋赏月活动,吸引不少市民游客登船赏月。

9月25日中秋节当晚,市民林燕和家人登上“海旅01”游船,望着东坡老码头、云洞图书馆、世纪大桥等城市地标建筑,一首首经典旋律萦绕耳畔,节日氛围

格外浓厚。“海上赏月 and 岸上看完全是两种体验,不仅视野更开阔,吹着海风也很舒适,真是一次难忘的中秋赏月之旅。”林燕说。

从海上赏月到老街寻味,这座城市的多元魅力在这个金秋得到充分释放。9月26日傍晚,海口骑楼老街人头攒动,2026骑楼海洋丰收季活动持续火热,海鲜市集、渔趣互动、非遗手作等精彩活动接连上演,市民游客在市集摊位前排起长队。

“我们特意选中秋假期来海口,既想看‘海上生明月’的美景,也想感受滨海城市的文化底蕴。”西安游客李然和家人在骑楼老街体验了古法制茶、手作香囊等活动,还选购了不少海南特色伴手礼,“这些活动很有意思,孩子玩得特别开心,不虚此行。”

国庆假期将至,海口文旅“大餐”持续上新,各景区、商圈、文化场馆还将推出一系列精彩活动——荣山寮村将举办“多巴

政策赋能强引擎 真金白银旺消费

政府搭台、企业唱戏、群众受益。连日来,海口结合促消费与惠民生打出一套“组合拳”,金秋车展、以旧换新、惠民消费券接连落地,推动活动“流量”转化为经济“留量”。

9月26日,2026海澄文定屯五城联动以旧换新活动在海口举办,20余个品牌集中设展,活动现场氛围热烈,市民纷纷驻足测算旧车置换、新机采购的叠加优惠,以心仪价格入手新款家电、手机,“旧家电折价+政府补贴+商家让利”多重优惠叠加,让椰城市民享受到实实在在的福利。

“家里的冰箱用了十多年,一直想换台新的,这次活动可以直接评估旧机,还能上门回收,以旧换新太方便了。”市民林少望现场下单了一台双开门冰箱,他告诉记者,叠加各级补贴之后,购买新冰箱省下不少开支,他直呼太划算了。

汽车消费是大宗消费的

重要支柱。2026金秋车展如期而至,超50个主流汽车品牌集结,多款新车首发亮相,各大品牌集中展出新能源轿车、SUV等多款车型,叠加以旧换新、厂家及经销商专属优惠,有效激发市民购车热情。为期4天的车展吸引近9万人次观展,累计销售车辆3470台,为海口汽车消费市场注入强劲动力。

我省同步投放“双节”消费券,覆盖餐饮、商超、加油等消费场景,消费券还可与商户折扣、银行优惠叠加使用,有效激发居民消费意愿。与此同时,我市各商圈、免税店、特色街区纷纷推出促消费活动,叠加消费券形成优惠矩

阵,持续带动商户客流与营收双增长。

市商务局相关负责人介绍,我市将紧抓“金九银十”及节日消费契机,定期组织各类促消费主题活动,持续做强汽车、家电、餐饮、免税等消费板块,同时做好节日期间的市场保供稳价工作,不断丰富文体旅商融合的消费场景,进一步推动我市大宗消费扩容提质。

◀9月24日,在椰城“国际沙龙”之中外演艺走进社区暨“我们的节日·中秋”主题文化活动中,川剧变脸表演精彩纷呈。
本报记者 石中华 摄

①各式彩灯错落悬挂在海口骑楼老街上空,游人撑伞穿行街巷,缤纷景致与绵绵细雨相融,勾勒出动人的老街图景。
本报记者 康登淋 摄

②9月28日,海口日月广场以“日月赴秋·海岛丰叙”为主题,把沉浸式奇幻丰收农场“搬”进商场,吸引不少市民游客前来参观打卡。
本报记者 康登淋 摄

③9月25日,cdf海口国际免税城内不少消费者正在选购免税商品。
本报记者 苏强坤 摄

④2026金秋车展在海南国际会展中心举行,市民正在观展选车。
本报记者 康登淋 摄

⑤9月26日,在2026海澄文定屯五城联动以旧换新活动中,市民正在选购家电。
本报记者 石中华 摄

⑥9月25日,老爸茶·海口巴士“奔月主题专线”上,游客与NPC合影留念。
本报记者 苏强坤 摄

记者手记

□本报记者 陈钰婷

当前正值“金九银十”消费旺季,走访椰城大街小巷,可清晰感受到消费市场的澎湃活力。从商圈、免税城的潮流打卡热,到海上夜游、老街市集的文旅体验潮,再到汽车、家电以旧换新的消费旺,多元消费场景齐发力,勾勒出椰城秋日经济持续向好的生动图景。

消费市场呈现出的火热态势,得益于政策赋能这一释放内需潜力的关键抓手。海口通过政府搭台、企业唱戏,为市民带来多重叠加优惠,有效降低汽车、家电、数码换新成本,进一步打通大宗消费堵点。“双节”消费券更为市场“添柴加火”,多品类消费券覆盖各类民生场景,不仅直接降低市民消费门槛,也带动商户主动配套开展促销、丰富产品供给,与商圈、免税店优惠形成促消费矩阵,把政策红利转化为市场人气,将短期节庆流量转化为实实在在的消费订单。

激活假日经济、做强季节消费,是持续拉动内需、提振城市经济的重要着力点。立足当前、着眼长远,海口需持续稳中求进:一方面,要丰富消费供给,整合文体旅商资源,打造差异化、特色化的节庆消费IP;另一方面,要延伸产业链条,深挖滨海文旅、夜间经济潜力,推动观光消费向体验消费、单次消费向长效消费转变,延长游客停留时间,提升消费转化能力;同时优化惠民服务保障,持续做好市场保供稳价工作,不断释放自贸港消费活力,让假日流量真正转化为城市经济高质量发展的持久增量。

把节庆「流量」变成长效「增量」

金秋送爽,国庆假期将至,椰城消费市场暖意涌动。各商圈、免税店纷纷上新主题场景,滨海赏月、老街寻味等特色文旅体验精彩纷呈,一系列惠企利民举措持续激发群众购物热情,全力承接假日出游热潮。

连日来,海口抢抓中秋、国庆假期叠加契机,立足文体旅商融合发展优势,统筹商圈促销、文旅体验、政策赋能等多维度发力,推动客流、商流、人流加速集聚,全市消费市场呈现供需两旺、稳步攀升的良好态势,为海口打造时尚消费活力之城注入强劲动能。

□本报记者 陈歆卓
陈钰婷

