



海口网
更多资讯



海口日报微信公众号
新闻随时看

2026年10月

4

星期日

农历丙午年八月廿四



海南工业奖补第四批名单公示

1597.69万元! 海口企业单个项目拟获最高奖补

本报10月3日讯(记者许林)省工业和信息化厅近日公示2025年度工业企业扩大投资和技改提质资金奖补计划(第四批),拟对海南德镁医药科技有限责任公司海南总部及药械研发生产基地项目等35家企业的40个项目给予资金奖补,公示期至10月9日。

从入围项目看,海口企业覆盖生物医药、食品饮料、包装材料、环保等多个领域,入围数量多、涉及金额大。

生物医药方面,海口高新区国科实业发展有限公司“海口高新区生物医药产业创新中心”拟奖补1116.61万

元;海南倍特药业有限公司仿创药物生产及研发基地一期拟奖补575.18万元;海南赞邦制药有限公司三个厂房设备设施升级改造项目分别拟奖补120.69万元、0.41万元、2.83万元;海南皇隆制药股份有限公司三个技改项目分别拟奖补10.07万元、16.59万元、17.49万元;海南丰恺思制药有限公司药物制剂研发生产制造中心项目拟奖补75.76万元。

食品饮料方面,农夫山泉(海口)火山饮料有限公司年产40.78万吨包装饮用水和21.64万吨饮料建设项目拟奖

补1597.69万元,为本次公示单个项目最高金额;海南东鹏食品饮料有限公司东鹏饮料海南生产基地项目拟奖补729.05万元;海南椰果饮料有限公司椰树集团狮子岭工业园生产基地拟奖补264.04万元。

海南德镁医药科技、海南康达生物工程制药、海南祥洋包装科技、康赛妮(海南)时尚科技、海南长荣再生资源、海南迪生源环保科技有限公司等企业项目也进入名单,涵盖医药总部基地、环保包装材料、高端消费品智能制造、建筑垃圾资源化利用等领域。

关注国庆黄金周

国庆假期第三天,海口各大景区迎客流高峰

自驾“唱”主角 “看景”更“入戏”

□本报记者 祝勇

10月3日,海口全域旅游市场热度持续攀升,各大景区景点迎来客流高峰,自驾游、家庭亲子游成为主流出游方式。丰富的节庆活动和沉浸式体验玩法,让市民游客在椰城尽享欢乐假期。

景区自驾客增多
家庭出游成主流

上午10时,海口火山口公园停车场已停满来自省内外的自驾车辆。园区入口处,游客有序排队入园,处处洋溢着喜庆的节日氛围。“我们一家从湛

江开车过来的,走海秀快速路20多分钟就到了,非常方便。”游客顾成远一边给家人拍照一边告诉记者,他提前在网上做了攻略,得知国庆假期景区对18岁以下游客免门票,特意带孩子来登高观景、了解火山地质知识。

火山口公园内,游客漫步熔岩栈道,观赏雨林风光,民俗演出轮番登场,火山特色美食市集香气扑鼻。园区工作人员介绍,假期以来园区客流持续攀升,亲子家庭和自驾游游客占比明显增加。

海南热带野生动植物园停车场同样一位难求。来自广西南宁的自驾游游客周晓琳打开车门,两个孩子迫

不及待地拉着她往入口走。“我们昨天从南宁自驾过来,今天专门带孩子来看熊猫和长颈鹿。”周晓琳说。园区入口处,工作人员和志愿者引导车辆即停即走,广播循环提醒游客有序入园。园区负责人介绍,国庆假期前三天,自驾游游客占比较高,家庭出游成为主要方式。

国庆假期,骑楼老街、火山口公园、天空之山驿站等景区周边,每天10时至20时迎来人流、车流密集时段。同程旅行数据显示,海口中秋国庆假期租车提前预订量月环比增长超40%，“落地租车+环岛自驾”出行模式已成为游客游海南的主流选择。

当天下午,在天空之山驿站,亲子游客带着孩子奔跑嬉戏,年轻游客则聚焦建筑光影、海边栈道拍照打卡、定格秋日美景。舒适的滨海环境、开阔的观景视野,让这里成为海口滨海自驾游的热门点位之一,持续带动片区文旅热度攀升。

近郊乡村旅游同样火热。在美兰区溪头古琴文化村,“捉小猪”大赛现场笑声不断,猪圈灵活乱窜,选手们手忙脚乱的样子逗得围观游客捧腹大笑。“这些项目适合全年龄段的家庭聚会,村里环境清幽,古琴馆里能让人静下心来。”携家人出游的市民王恬说。

(下转02版)

国庆假期海南环岛高速龙桥段开放应急车道
“最忙碌的十字路口”,司机可“合法借道”



10月1日,G98海南环岛高速龙桥段试点假期双向动态开放应急车道。图为交警在龙桥服务区使用无人机查看道路运行情况。本报记者 苏弼坤 摄

本报10月3日讯(记者吴雨倩 赵莎 通讯员邱育武)为切实提升国庆假期高速公路通行效率,优化群众出行体验,10月1日,海口市公安局交通管理支队联合海南省公路管理局高管中心,协同路政执法、公路养护等单位,在G98海南环岛高速龙桥段全省率先试点假期双向动态开放应急车道,通过智慧化、精细化治理,破解节假日路网拥堵难题。

G98海南环岛高速龙桥段被称为海南高速公路“最忙碌的十字路口”。龙桥互通是环岛高速东线和海口绕城高速的交汇点,两条全省高速公路大动脉纵横交错。从龙桥段看,这里是海口至三亚方向的起点,汇聚海口市区、机场、洋浦等多方向车流,承担全省约98%客货运输转换,是连接机场、高铁、港口的全省交通咽喉,也是节假日期间极易拥堵的路段。

为精准破解堵点,多部门依托《海南省高速公路“一路四方”交通管理联动工作措施》,深化联勤联动机制,组建龙桥段专项工作专班并实行合署办公;同步

依托海南省公路(水路)交通基础设施数字化转型项目,发挥智慧交通态势感知与协同调度效能,为应急车道动态开放提供全流程、全要素保障。

应急车道开放范围分方向管控:海口至三亚方向为龙桥互通到昌盛互通,约5公里;三亚至海口方向为龙桥服务区到龙桥互通,约1公里。管理部门在开放路段上游连续设置“应急车道即将开放”提示标识,沿线规范布设“应急车道开放起点”“应急车道即将关闭”“应急车道借道终止”等标志,并优化地面标线与起点标识,引导司乘人员提前预判、有序变道,预留充足分流空间。管控措施将根据实时交通流量动态调整,实行差异化弹性管控。

为保障应急处置高效响应,相关单位依托合署办公机制,提前增设应急救援驻点与交警执勤点位;遇紧急情况时,由现场交警统一指挥,应急救援力量快速联动处置,最大限度保障主线通行效率与应急通道功能。

16款“椰城香见”产品入选“圳品”

本报10月3日讯(记者雷蕾)近日,深圳标准促进会发布第二十六批“圳品”获评名单,海口市区域公用农产品品牌“椰城香见”5家授权企业的16款产品入选,获准使用“圳品”标识。

入选产品为:海南南国食品实业有限公司的香脆椰片(原味)、黄辣椒酱(特辣型)、黄辣椒酱(香辣型);海口佳食食品有限公司的头浆腐竹、鲜肉腊肠、黑猪腊肉、汾酒腊肠、精品黑猪腊肠;美奇(海南)食品有限公司的曲奇姐·咖啡椰蓉酥、曲奇姐·斑斓曲奇、曲奇姐·红茶杏仁脆糖、曲奇姐·椰蓉脆脆酥;海口东昌胡椒有限公司的海盐黑胡椒、黑胡椒、白胡椒;海南立丹园农业有限公司的海口火

山荔枝(妃子笑)。

“圳品”作为深圳食品安全城市品牌,以高于国家标准、对标国际先进水平的品质要求,成为消费者心中“安心、优质”的代名词。去年12月,“椰城香见”品牌首次入选“圳品”名录,此次再添16款产品,不仅是对授权企业生产实力、品控体系的权威认可,也体现了品牌坚守品质、赋能优质农产品的初心。

“椰城香见”品牌相关运营负责人表示,将携手更多授权企业,深化标准化建设,强化品牌影响力,以标准引领品质筑基、以全程管控实现安心溯源、以品牌赋能提升价值,让海口优质农产品走向更多人的餐桌。

美兰区首个省级跨境资金集中运营中心落地

本报10月3日讯(记者陈晓洁)近日,华新(海南)投资有限公司成功获批海南自贸港跨境资金集中运营中心,这是美兰区首个省级跨境资金集中运营中心,也是海口市第七家获批企业,标志着美兰区在自贸港跨境金融改革创新领域取得新突破。

华新建材始创于1907年,是国内建材行业龙头企业,业务涵盖水泥、混凝土、环保建材等领域,在国内外布局300余家分子公司。2020年12月,华新建材在美兰区设立华新(海南)投资有限公司,注册资本7亿美元,实缴外资3.5亿美元,并构建对外投资、跨境并购、大宗商品贸易一体化运营体系,先后完成赞比亚、马拉维等多个海外重大投资并购项目。

此次获批将助力企业实现跨境资金统一归集、高效调度和优化配置,降低跨境运营成本,提升全球资金运作效率,为企业海外投资和国际化经营提供坚实金融保障,同时补齐辖区跨境金融服务短板,完善跨国企业全链条配套体系。

美兰区有关负责人介绍,本次资质落地是省、市、区三级联动、银企协同赋能的成果,该区组建专项工作专班,全程指导企业完成申报,并联动省级银行提供专业金融服务,保障企业跨境经营稳步推进。下一步,美兰区将紧抓自贸港金融开放机遇,持续优化涉外营商环境,深耕跨国总部企业培育和跨境金融业态创新,集聚优质跨国企业和涉外金融资源,为海口外向型经济高质量发展注入金融动能。



椰城烟火盛
国庆意正浓

①10月1日,海南长影奇幻乐园内,绚丽多彩的烟花秀让市民游客沉醉其中。本报记者 石中华 摄

②10月2日,海口溪头古琴村迎来客流小高峰,游客沿近雅河木栈道骑行,享受惬意的假日时光。本报记者 杨忠凯 摄

③10月3日,小朋友们在旧州镇雅蔡温泉开心戏水。本报记者 苏弼坤 摄



寻趣“阳光小镇” 邂逅“南法乡村”

海口商圈多元场景燃动假日消费

本报10月3日讯(记者陈钰婷)国庆假期第三天,海口的假日消费热度持续攀升,不少市民选择就近打卡各商圈综合体,在清凉舒适的室内环境中休闲购物、体验潮流活动,多元化场景为商圈带来火爆人气,城市烟火气持续升腾。

10月3日,友谊·阳光城中庭的“阳光小镇”主题场景十分亮眼,漫画风格的农舍、垂钓场和雨林景观构建出沉浸式田园空间,丰富体验吸引不

少亲子家庭热情参与,在轻松惬意的氛围中欢度假期。

不同于亲子家庭偏爱趣味互动体验,年轻女性消费者更偏好高颜值、易打卡出片的消费场景。在海口万象城,成片紫色花海打造出百米薰衣草主题大道,搭配异域风情的街区装饰,复刻了浪漫的南法乡村风貌,成为城市新晋网红打卡地。“假期出去人挤人,还不如逛逛商场、拍拍美照,好好放松一下。”市民林怡惠把刚

拍的照片附上文案“假装在南法”发到朋友圈,不一会儿就收获不少好友点赞。在华彩·海口湾广场,国内知名城市生活方式市集品牌“伍德吃托克”首次登陆海南,集结40多个优质原创品牌,涵盖小众手作、潮流文创、户外生活等多元品类,同步推出街舞

表演、跑友派对、宠物运动会等活动,假期七天轮番上演,为市民游客带来全新的夜间出游体验。

假期尚未结束,消费活动精彩不断。海口各商圈凭借自身优势与定位,持续推出特色场景与多元活动,从田园趣味互动到法式浪漫氛围,再到滨海潮流市集,多样的假日业态、浓厚的消费氛围,不仅丰富了市民的假日生活,更有效推动城市消费提质扩容。椰城假日经济暖意融融,势头向好。