

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

2023年10月，习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。

作为新时代党领导文化建设的实践经验的理论总结，坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果，习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践，新思想引领新征程。

“十五五”开局之年，我们以文化滋养精神家园，神州大地文化创造生机勃勃，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进，不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦，不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷，摆放在醒目位置。

翻开文选，习近平总书记在参观《复兴之路》展览时的讲话(实现中华民族伟大复兴是中华民族伟大复兴以来最伟大的梦想)位于开篇，引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程，随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要，推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来，《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》、《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理，深刻感悟新时代治国理政的生动实践，切实把学习成效体现为真知实干、担当作为的实际行动。

“新征程上，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，深化党的创新理论体系化学理化研究阐释，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今，走进一所高校图书馆，翻

阅十年来的学术期刊会发现，研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场，哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精神，扎实推进知识创新、理论创新、方法创新，加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090 新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话，在基层落地生根、开花结果。

7月1日，人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲声响起，习近平总书记为“七一勋章”获得者一一颁授勋章，并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范，全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活，“核心价值观百场讲坛”持续开展，“时代楷模”“中国好人”“最美人物”竞相涌现，网络空间正能量澎湃大流量，广袤乡土劲吹文明乡风，向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领，巩固壮大社会主义主流价值。发挥文化作用，为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大会址和南湖红船旁，用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄事迹，厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感，得到了锻炼与成长，我感到欣慰。”今年“六·一”前夕，习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队队中讲解员回信，勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧，创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用，才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立 105 周年大会隆重举行，到纪念中国工农红军长征胜利 90 周年系列活动相继举办；从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图，到 2026 年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展，宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国

建设、民族复兴伟业，人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥，文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜，真理之光照亮实践征程，复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026 年 7 月 25 日，韩国釜山。联合国教科文组织第 48 届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗产”项目顺利通过审议，成为我国第 61 项世界遗产。

3 年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产，“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践，也是神州大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文脉、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护单位片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆，每年有 6 亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。8 月 18 日至 9 月 23 日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48 台优秀剧目参演，数量创历届新高；线上线下观演人数约 18 万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

“繁荣互联网条件下新大众文

艺”写入“十五五”规划纲要，《“文艺赋美乡村”工作方案（2025－2027 年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026－2028 年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253 家公共图书馆、7188 家博物馆、近 4.4 万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文旅旅业融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色产业、乡村旅游改变农村面貌；从 1.49 万家非遗工坊带动相关产业 130 万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。3 项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐疏光。今年 5 月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人

民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张，国际社会更好了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示，在 36 个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期，“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”习近平总书记指明方向。

放眼全球，“欢乐春节”“茶和天下”等文化品牌持续圈粉，网文、网游、网剧、潮玩等文化产品和服务加速出海，“成为中国人”“极致中国化”风靡海外社交网络……更多文化企业和文化产品走向世界，中华文化国际影响力与日俱增。

今日之中国，不仅是

中国之中国，而且是亚洲之中国、世界之中国。不久前，习近平总书记出访埃及，在参观大埃及博物馆时指出：“双方要弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观，践行全球文明倡议，共同推动不同文明包容共存、交流互鉴，为推动构建人类命运共同体汇聚更多文明力量。”

中国式现代化辉光日新，理应为人类文明发展进步作出更大贡献。

从第二届世界古典学大会、“2026·全球人权治理高端论坛”、2026 世界人工智能大会等相继成功举办，到“读懂中国”“兰花奖”等品牌活动持续开展，再到基础教育、旅游、科技、卫生、体育等领域国际人文交流合作，我们不断向世界贡献中国智慧、中国方案，以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。

蘸满历史的笔墨，不断书写新的历史。

在习近平文化思想科学指引下，我们坚定站在历史正确一边、站在人类文明进步一边，一定能展开无愧于时代、无愧于人民的文化创造，谱写更加绚丽多彩的文化华章。

（新华社北京 10 月 7 日电 记者徐壮 邢拓）

国庆假期智能、绿色、健康商品需求旺盛

新华社北京 10 月 7 日电（记者谢希瑶）记者 7 日从商务部获悉，国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示，10 月 1 日至 6 日，重点平台机身智能机器人销售额同比增长 1.3 倍，智能眼镜销售额同比增长 1 倍，节水器具销售额同比增长 18.1%，外骨骼助力器销售额同比增长 12.8%，户外运动装备销售额同比增长 10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长 8.4%。

国庆假期，居民出游热情高涨，全国消费市场总体平稳，生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示，10 月 1 日至 6 日，消费品以旧换新惠及 639.2 万人次，带动销售额 334.8 亿元。其中，汽车以旧换新 6.8 万辆，带动新车销售额 109.2 亿元；家电以旧换新 284.8 万台，带动销售额 123.4 亿元；数码和智能产品购新 305.2 万件，带动销售额 86.8 亿元。商务部重点监测的 78 个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长 2.5%、4.7%。

国庆假期（10 月 1 日至 7 日），全国 200 家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9 月 30 日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降 1.7%、0.8%和 0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨 0.3%、0.2%和 0.1%。

国庆假期“北大仓”秋收正酣



10 月 5 日，在北大荒集团黑龙江鹤山农场有限公司第一管理区，农机手驾驶收获机在抢收玉米（无人机照片）。

国庆假期，“北大仓”黑龙江的广袤田野上，豆荚饱满、稻穗金黄，人们利用晴好天气抢收、晾晒各类粮食作物，黑土地上一派丰收景象。

新华社发

我国科研人员成功绘制水稻全生命周期时空细胞图谱

新华社海口 10 月 7 日电（记者陈凯姿）一粒稻种，从发芽到长出稻穗的整个过程，其内部就像一座庞大且精密的超级工厂，成千上万的细胞，有的负责长根，有的负责结粒……它们需要在正确的时间和位置分工协作。

过去，科研人员难以看清水稻内部的详细运作情况。现在，这一认知盲区被打破。崖州湾国家实验室联合华大生命科学研究院、华中农业大学、南方科技大学、武汉大学、中国科学院遗传与发育生物学研究所等 12 家科研机构，构建了覆盖水稻从种子萌发到开花结实全过程的三维时空细胞图谱，为理解水稻生长发育、探索籽粒品质改良提供了新的研究资源。相关论文成果 10 月 6 日在线发表于国际学术期刊《细胞》。

科研人员以粳稻品种“中花 11 号”为材料，整合华大生命科学研究院自主研发的时空组学技术、单细胞组学技术、高通量基因测序仪等，建立了涵盖水稻 10 类器官或组织、61 个发育阶段的图谱。其间，科研人员获取了超过 85 万个高质量细胞核数据，以及超过 34 万个空间数据单元，注释出 119 种细胞类型和 133 个细胞亚型。

这些数据将水稻细胞的分子特征与空间位置相互对应，并呈现出不同发育阶段的变化。有了这张“高清地图”，科研人员可以观察到不同细胞如何“打配合”并“拼装”出一株完整水稻。

据介绍，该项科研突破与人们的餐桌息息相关。例如，大米主要是水稻的胚乳，它决定了米饭的口感和营养。研究发现，看起来浑然一体的胚乳，其内部细胞有着极其精细的“空间分工”，靠近“背部”处富集碳水化合物代谢和淀粉合成相关基因；靠近“腹部”则更偏向于储藏蛋白合成相关基因。此外，同一个关键调控因子，在不同的细胞空间环境里，也发挥着不一样的功能。这意味着，未来科学家想要培育更好吃或更有营养的水稻，可以对照图谱制定更有针对性的空间分区调控策略。

结合研究成果，科研人员还开发了水稻单细胞基础模型，后续可供更有效识别、比较和复用数据，为关键基因挖掘和定向育种探索，提供重要研究线索。

家国同庆气象新 流动中国动力足

——2026 年国庆假期盘点

金秋十月，山河锦绣。“十五五”开局之年的国庆假期，鲜艳的五星红旗飘扬在大街小巷。从红色景区游人如织，到街头巷尾烟火升腾；从消费新场景、新业态接连涌现，到高效便利出行体验感拉满……假日活动丰富多彩，消费市场供需两旺，人面、账面、市面生机涌动。

神州大地，家国同庆的温暖图景与流动中国的澎湃动能交相辉映，折射出中国经济强大韧性 with 活力，映照出人民群众幸福感与日俱增。

红色假日：家国情怀激荡人心

“向——国旗——敬礼！”10 月 1 日清晨，首都北京，伴随《义勇军进行曲》响彻天安门广场，来自全国各地的人们仰首肃立，共同见证五星红旗与太阳一同升起。

国旗升至顶端，掌声、欢呼声如潮水般涌来。来自河北廊坊的张子旺已是第 22 次来升国旗了，他感慨“每一次，都是不一样的震撼”。

庄严的仪式，真情的告白，铭刻下深沉的家国情怀。

今年是中国中国共产党成立 105 周年、中国工农红军长征胜利 90 周年。特殊的时间节点，让今年国庆假期有了特别的意义。

方志敏烈士遗骸鉴定书、长征中使用的摇发电机……在中国人民革命军事博物馆，“伟大的远征——纪念中国工农红军长征胜利 90 周年主题展览”迎来参观热潮。

统计显示，10 月 1 日至 6 日，展览已吸引 19 万人次参观。从胸前佩戴红领巾的少年儿童，到耄耋之年的老人，一批又一批观众跟随展览重“走”长征路，感悟伟大长征精神。

北京教育科学研究院实验小学学生赵域博和家人前来观展。“以前在书本上学长征，记住的是一个个历史事件；现在站在文物前，更能真切感受到‘革命理想高于天’不是一句口号，而是无数先辈用生命践行的信念。”赵域博说。

以展润心，以文化人。走进革命遗址、观看红色展览，各地红色旅游热度持续攀升，一抹抹中国红成为这个假期最鲜明的底色。

在陕西，人们齐聚延安宝塔山下，唱响《我和我的祖国》；在广西，红军长征湘江战役纪念馆凭吊广场上，人们向烈士敬献鲜花；在安徽，游客来到革命老区金寨县，沿着当年红军辗转作战的足迹，追忆烽火岁月……

既敞开怀抱迎接各地游客，也创新方式提升参观体验，诸多红色旅游景区依托新技术、新形式，让红色历史更加深入人心。

在上海中共一大纪念馆，观众戴上虚拟现实（VR）眼镜，便可“置身”一处处精心还原的历史场景中；

山东沂南红嫂家乡旅游区推出沉浸式体验项目《重走支前路》，游客也一起推着木制独轮车，感受沂蒙人民支前的艰辛与赤诚；

……

红色之旅与爱国之情相互激荡，为假日注入深厚绵长的精神力量。

活力假日：消费市场热潮涌动

夜幕降临，在重庆无人机灯光秀的国庆展演现场，5000 架无人机腾空而起，点亮夜空。

“我们所有包房提前好几天就订满了。”一家火锅店店长介绍，在正对展演区域的“最佳观演位”，很多餐厅

都是爆满。

假日经济，是观察国内大循环活力的重要窗口。商务部商务大数据显示，国庆假期前三天，商务部重点监测的 78 个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长 3.4%、5.3%。

繁荣的市场、火热的消费，展现国内大市场蓬勃的内生动力，成为中国经济高质量发展的生动缩影。

“人文”与“经济”辉映共生，大江南北铺展一幅幅美好画卷。

天津古文化街杨柳青年画店，游客们亲手拓印、刻制简易版年画；在成都武侯祠，看一场巡游，听一段川剧，传统与潮流同频共振……

“随着居民消费需求升级，文化和旅游从‘相加’逐渐迈向‘相融’，人文资源成为提振消费、赋能经济的关键要素。”国家发展改革委国家信息研究中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，供给侧不断创新消费场景、升级消费体验，体现了经济发展更加以“人”的需求为导向。

这个假期，新质生产力发展成果加快在文旅领域创新应用，科技赋能丰富了消费体验，更带动产业加快转型升级。

位于陕西西安的西影无界扩展现实（XR）影院里，观众戴上头显设备，便可体验“身临其境”的电影场景。

“第一次感受，很喜欢这种观影形式，XR 画面和音效很震撼。”游客潘先生说。

不少景区应用人工智能（AI）技术规进人流高峰，为游客提供精准参考；许多消费者运用 AI 做旅行攻略，提高出行决策效率……数字技术、人工智能等深度嵌入，促进消费产业链提质升级。

假日市场活力图景里，还有高水

平开放带来的“中国游”“中国购”持续升温。

在深圳华强北商圈，各类新款机器人、AI 翻译机等产品激发外国游客“扫货”热情。“外国游客数量明显增多，大多数选购的都是科技产品，很多人空手来、满箱走。”当地一名商户说。

从“China Travel”（中国游），到“China Haul”（中国购物开箱），热词“上新”折射出的，是中国智造圈粉全球游客，更是离境退税、免签等一系列政策背后的大国开放步履不停。

“国庆假期里，人流、物流充分涌动，入境游市场热度攀升，再次印证了国内大市场的潜力和韧性，也为世界经济

增长传递‘中国暖流’。”邹蕴涵说。

畅行假日：不断奔向“诗和远方”

小兴安岭，秋意正浓。10 月 2 日，哈尔滨的王雷一家乘坐高铁前往伊春“追秋”。

列车飞驰，将以往 7 小时的车程压缩到 1 个多小时。“以前时间都用在路上，现在有更多时间游玩，方便多了。”王雷说。

国庆节前夕，京港高铁雄安至商丘段、西渝高铁西安至安康段、宜昌至兴山高铁、哈尔滨至伊春高铁开通，串起更多旅游目的地，为假日出行增添便利。

更加便捷的交通网络让人们走得更远、游得更畅。交通运输部 10 月 7 日发布的数据显示，国庆假期，全社会跨区域人员流动量预计 21.44 亿人次。

在云南弥勒市，上海游客陈锦辉点上一杯云南咖啡，热情加入“一到弥勒就快乐”群星演唱会。“来到小城，晒着太阳，放松身心，这就是‘有一种叫云南的生活’。”他笑着说。

行走山海之间，品味壮美河山。从打卡文化景点到走进自然景区，从城市游到“奔县游”，在越织越密的交通网络助力下，人们出游热情高涨。去哪儿平台数据显示，国庆假期 2000 公里以上航线预订量同比增长超四成，县域目的地、非传统旅游目的地吸引了更多游客。

与此同时，各地推出各类务实举措，让人们出行更放心、旅途更暖心。

保障更有力度——

10 月 4 日，湖北游客李先生一家自驾前往张家界。进入服务区前，他通过沿线显示屏查看充电桩余量。

“提前看一眼余量，心里就有底了。”

国庆假期，各高速服务区提前增加充电设施，配备移动充电力量，应对集中出行带来的补能需求；路网监测系统实时调度、分段疏导，保障大流量下行有序。

体验抚慰人心——

碧海作幕，古阁临风。假期中，山东烟台崆峒胜境把八仙传说里“请”下了山。“八仙”在游客中“组团出道”，游客从被动的“观看者”变成主动的“参与者”。

如今的假期出行，游客更在意旅途中的切身感受。在湖南益阳的明清古街，传统文艺展演、非遗手工体验等轮番上演，游人沉浸式感受古今交融之美；在海口的海大南门夜市，灯火璀璨，人声鼎沸，摊主的叫卖声和游客的欢笑声互相交织……

不负美好时光，奔赴“诗和远方”。

山河间人流涌动，城乡间往来频繁，流动中国的动能在一次次奔赴与相逢中尽展，华夏大地一片生机勃勃。

（新华社北京 10 月 7 日电 记者王鹏 王雨潇 王隼昊）