

垃圾分类“秒变现”，小激励撬动大习惯

椰锐评

养成良好的行为习惯,离不开内部的自我驱动,也需要外部的正向激励。

近日,秀英区秀英街道荣锦花园小区新投用了一座两网融合智能垃圾屋,凭借无感投放、自动作业、厨余垃圾智能破袋等创新模式,让垃圾分类“秒变现”,收益“秒入账”。报酬虽然不多,却让分类更有获得感。家门口的小激励,实实在在地转变成了居民主动参与垃圾分类的动力。

为什么要开展垃圾分类?是为了从源头减少污染,对垃圾进行有效处置。不过,对于群众而言,道理都懂,坚持很难。近年来,许多居民逐渐认可并践行了绿色环保理念,但扔垃圾不是一天两天的事,时间久

了便容易产生倦怠,让好不容易养成的分类习惯一朝变回老样子。如何让群众愿意、主动且持续地参与垃圾分类?不妨拿出一些实质性的激励举措。

设备自动识别品类后称重计价,收益实时入账;居民当月厨余垃圾分得好,在投放可回收物时,回收价格会相应提高;运维单位建立阶梯式增收激励机制,居民的垃圾分类参与频次、积分等级、信誉值越高,可回收物的回收单价越高,真正实现“越规范、越受益”……荣锦花园小区借助科技力量,把垃圾分类与实打实的激励直接挂钩,让环保行为获得即时、正向的反馈,让居民每一次为环保事业作出的贡献都可“变现、提现”,不仅直接有效地提升了居民的分类积极性和配合度,还有效引导居民持续提

高分类的质量,值得肯定。

除了直观的小额报酬,激励的形式还可以拓展到其他方面。比如,居民积攒了一定量的积分等级和信誉值,可兑换为污水处理厂、水质净化中心、厨余垃圾处理项目、生活垃圾焚烧环保发电厂等环保设施的参观机会,或海岸渔村、城市社区、科普场馆等环保志愿活动的参与机会……多元形式、持续激励,推动群众搭建起牢固的意识,方能把环保的好习惯长久地坚持下去、传递出去。

目前,海口多个小区已落地两网融合智能回收设施,越来越多居民从“嫌麻烦”到“愿分类”。乐见家门口的小激励积少成多,撬动群众的绿色生活大习惯,人人携手,共同为海口打造低碳绿色生态之城而努力。

□吴翠霞

“AI小海”骗老人,标注“AI生成”不是挡箭牌

最近,一批名叫“小海”的苦命男孩在短视频平台上批量涌现。他们对着镜头一口一个“姨姨妈妈”,哭诉着单亲、窘迫的身世,让不少中老年人看了心疼落泪,纷纷下单买货帮扶,甚至有七旬老人独自坐火车前去探望。然而,这个让老人们牵肠挂肚的“贴心晚辈”,现实中根本就不存在,全是由AI合成的“数字人”。

无独有偶,10月18日凌晨,演员吴越在微博发文,怒斥某自媒体账号利用AI技术冒用其形象和声音进行带货,质问对方“骗了多少人的钱?请如数奉还”。

这些批量生成的“小海”之类的“假晚辈”,跟利用AI技术仿冒演员吴越带货的短视频一样,按照《人工智能生成合成内容标识办法》的相关规定,标注了“内容由AI生成”,有的平台还提示“请谨慎甄别”。

这种标注“AI生成”的操作,看上去充分保障了观众和粉丝的知情权,并无欺骗大众的主观恶意。但是,实则不然。无论是批量“AI小海”恶意编造故事博取同情带货,还是AI假冒的吴越、邓亚萍、刘欢家人等名人或名人家人卖货,标注“AI生成”不但没有起到对虚假内容的拦截作用,反而更像虚假内容欺诈大众合规化的通行证。

实际上,标注“AI生成”改变不了“AI小

海”“AI吴越”这类账号的虚假人设、虚假短视频内容欺诈大众的客观事实和本质,打标签并不能成为欺诈大众的通行证。从制度设计来说,AI生成标识制度解决的只是网络内容的制作方式究竟是AI生成的还是创作者“手搓”的,而不是解决内容本身的真实性,“AI生成”并不与虚假信息画等号。

更重要的是,从“AI小海”“AI吴越”这类账号及其内容来看,“AI生成”字样较小,受众群体又主要是数字素养不高的老年人,不是很难注意到“AI生成”标签,就是不太了解“AI生成”的真实含义。这样的操作很容易让老年人被误导,让他们信以为真,尤其是“AI小海”们恶意编造悲惨故事,很容易博取家庭情感缺位的老年人的同情。这显然属于名副其实的欺诈。

事实上,针对“AI小海”“AI吴越”这类账号乱象,监管已经指明了方向。今年9月

底,中央网信办印发通知,在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·整治短视频虚假人设乱象”专项行动,重点整治假扮弱势群体、利用AI等仿冒人物等突出问题,其中包括通过AI合成虚假音视频等方式,假冒公众人物,实施虚假代言、营销等侵权行为。平台需要做的便是负起主体责任,履行审核职责,结合专项行动完善主动治理机制,而不是等到媒体曝光、舆论发酵之后再处理。平台除了加强对是否标注“AI生成”的审核之外,更重要的是加强对账号运营者真实身份以及标注“AI生成”内容真实性的审核力度,通过平台的审核环节将“AI小海”“AI吴越”这类账号直接过滤掉。

总而言之,标注“AI生成”不能成为欺诈大众的通行证,平台不能放任“AI生成”的虚假信息误导人、欺骗人。

□张立美

世相漫议



警惕骗局

人力资源社会保障部、中央网信办、教育部、公安部、国务院国资委10月16日联合发布警惕“央国企内推”等骗局风险提示,提醒广大求职者特别是高校毕业生提高风险防范意识,谨防上当受骗。

新华社发 王鹏 作

生活费该给多少?比数字更重要的是“财商课”

10月16日,一则“母亲将大一儿子生活费从4000元降至2000元,要求考取技能证书后恢复原标准”的话题冲上微博热搜。北京的赵女士每月给刚上大一的儿子4000元生活费,为督促孩子落实考证计划,她提出将生活费降至2000元,考取证书后再恢复原标准。儿子认为,在北京求学,2000元难以覆盖基本生活需求。经协商,双方决定先试行两个月,生活费按周发放,孩子考取证书后还可获得500至1000元的额外奖励。

(10月18日《中国妇女报》)

新闻一出,迅速引发全网对大学生生活费标准、家庭教育方式的广泛讨论,不同立场的网友各抒己见。有人认为每月4000元的标准远超多数大学生的日常水平,下调完全合理;也有人指出,削减生活费只是手段,背后真正值得关注的,是如何借着这件事,帮助刚步入成年阶段的大学生建立正确的金钱观念与责任意识。

这起事件的特殊之处在于跳出了以往“大学生生活费该给多少”的简单数字之争,把一道更深层的命题推到公众面前:孩子第一次离开家庭、第一次握有完全自主的消费权时,家长该如何完成从“全盘照料”到“适度放手”的过渡。过去围绕大学生生活费的讨论,多停留在不同城市物价水平的数字对比,却鲜有人触及“生活费本身就是一堂成长必修课”这一本质。

2025年一项中国青年报面向全国高校大学生发起的消费行为调查,其实早已为这场争论提供了清晰参

照:42.73%的受访者生活费在1500元及以下,51.38%的受访者月开销集中在1501至2500元区间;97.04%的学生生活费主要来自父母;11.44%的受访者拥有校内外兼职收入。饮食、生活用品、社交、形象、娱乐、学业,构成当代大学生六大核心支出板块。很多学生从未独立规划过一笔完整的月度开支,月初大手大脚、月底靠泡面度日的情形屡见不鲜。赵女士的尝试,正戳中多数家庭在这一阶段的教育盲区——过去18年,孩子的衣食住行几乎由家长安排妥当,进入大学后突然拿到一笔可自由支配的钱,却没有人系统地教他们区分刚需与欲望、在有限的资源里作出理性选择。不少人直到毕业步入社会,对收支规划仍毫无概念,甚至陷入超前消费、过度借贷的陷阱。

当然,把生活费与成长目标绑定,须把握好教育边界。倘若考证完全异化为换取生活费的功利交易,孩

子很容易形成“所有付出都必须立刻兑换物质回报”的认知,把内在驱动力彻底替换为外在刺激,反而消解技能学习本身的成长价值。

说到底,大学生生活费从来不是可以用统一数字定义的标准答案,家庭经济条件、城市物价水平、个体消费习惯千差万别,本就没有放之四海而皆准的标尺。真正要紧的,不是每月打多少钱,而是借着生活费加减这件事,教会孩子理解金钱背后的劳动价值,学会在有限资源里作出理性选择,明白更好的生活要靠自己的努力一步步争取。

这起热搜事件给所有家庭的最大启示,在于大学阶段的财商教育从来不是可有可无的附加项,而是孩子走向社会之前必须完成的一门成长必修课。唯有给予孩子适度的信任与引导,他才能在真正独立面对生活时,拥有掌控自己人生的底气与能力。

□王志顺

别让二手交易平台沦为骗子的“猎场”

“想看北京大运河音乐节10月6日的演出,在闲鱼上买了SVIP门票,没想到遇见了骗子。”10月15日,北京的小林告诉记者,国庆假期,她在二手交易平台买音乐节门票,当时卖家表示“有票,可以直接付款”。但小林付款后发现,所谓门票并非实体或电子票,而是让其到现场后打电话,有人带进场内。小林不接受这种进场方式,结果对方不仅将其拉黑,还拒绝退款。最终小林向平台投诉,几经周折才追回500元退款。“本想高高兴兴去看演出,结果闹成这样,钱不多,但假期心情很受影响。”

(10月18日《工人日报》)

在二手交易平台,一些卖家宣称“有内部渠道”“不成功全额退款”,低价售卖音乐节和景区门票,有消费者捡漏变踩坑,有消费者陷入“连环骗”损失近万元……毫无疑问,骗子常出没于二手交易平台,消费者一不小心就会上当受骗。

二手交易平台的初衷,是让闲置物品流转起来,让买卖双方各取所需。然而,却成为了骗子常出没的地方,甚至成为了骗子的“保护伞”,让一些骗子如鱼得水。从“捡漏”到“踩坑”,从“买票”到“被收割”,不难发现,骗子的手法一点都不高明,却屡屡得手。究其原因,就是因为消费者太相信平台了,以为通过平台交易,是不会遇到骗子的,可事实却恰恰相反。

骗子偏爱二手交易平台,且活得很是“滋润”,只因为平台的管理存在漏洞。一方面违法成本太低,被发现

了就换个马甲重新开张;另一方面监管相对薄弱。平台审核形式多于实质,更对标注“内部渠道”“全国通用”等性质的商品表现迟钝。再加上消费者往往带着“捡漏”心态逛二手交易平台,对低价商品放松警惕。二手交易平台便成了骗子低成本、高回报的“猎场”。从现实来看,上当受骗的并非只是个别消费者。如此二手交易平台如何让消费者相信?

治理二手交易平台乱象,就要让骗子无处藏身。为此,平台责无旁贷。平台既要清除现有的骗子,更要让骗子无法进入。这需要从技术手段和责任方面下功夫,真正当好“守门人”。对于标注“内部渠道”“全国通用”等性质的商品,平台应关注卖家是否具备相应销售资格、商品描述是否真实,以及交易是否存在反复投诉等风险信号;对异常低价的商品,应当设置风险提示甚至下架处理;对

频繁被投诉的账号,应当及时封禁并纳入黑名单。要多从消费者角度设计程序,把风险拦截在消费者付款之前。同时,平台应当畅通投诉渠道,简化退款流程,让消费者在遭遇骗局时能快速止损。

从利益角度看,一旦清除出骗子,二手交易平台的“利益”估计也会受损,所以不要期望于平台会有多自觉进行整改。因此,更要加强监管,需要市场监管、公安、网信等部门形成合力。追究平台责任,才会倒逼平台尽心尽责。消费者也要擦亮眼睛,在付款前要核实相关资料,权益受损时要积极维权。

二手交易平台不该成为骗子出没的肮脏之地。让骗子无处遁形,让交易回归清明,需要平台守土有责,更需要多部门协同联动,这样才能让更多人“省心卖、放心买”。

□王军荣

中国建设银行
China Construction Bank

建行社保卡

一卡无忧 乐享生活

人社服务 | 就医购药 | 交通出行 | 政务服务 | 旅游文化
免税购物 | 惠民惠农 | 教育领域 | 酒店住宿 | 住房公积金



扫码办理
海南建行
社保卡
>>



下载海南一卡通APP 登录建行微信小程序 扫码关注海南建行公众号

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

