

适老化服务打底托举“银发游”

椰锐评

去哪儿旅行大数据显示,海口入选60岁及以上用户最热门飞行目的地TOP10,位列第五;与此同时,海口还登上外国老年人入境旅游热门目的地TOP10榜单。“银发游客”越来越多,说明海口愈发成为老年群体的“心头好”。为了让越来越多老年人的“诗与远方”更可及,必须以适老化服务打底托举“银发游”。

当代老年人的身体素质、消费理念以

及生活追求发生显著变化,其需求迈向更高层次,转向精神富足、休闲康养的品质生活,“银发游”正是一个重要体现。不过,老年人的身体机能已经下降,其出游方式不能与其他群体一概而论,对适老性的要求必须处于优先级。可以说,哪里的适老性更高、对“银发游客”更友好,方能备受青睐。

海口的底气,在于把适老化服务做成体系。众多医疗机构开设国际门诊,提供线上线下预约和就医服务;多家康

养机构配套提供接机、陪诊、代订餐食等贴心服务,让老人来了之后住得踏实安心;紧扣老年群体慢游、康养的出游需求,推出专属银发旅游线路;打造全龄宜居幸福之城,持续推进各类适老化改造……海口真正把敬老、护老、爱老落到实处,消除种种不便,让“银发游”的吸引力不止藏在赏心悦目的风景里,更体现在被妥善关照的日常中。打消了“银发游客”各方面的后顾之忧,服务打好底子,托举才更加有力。

更进一步看,提升适老化服务的意义不仅是为了服务游客,同时也是为了惠及本地老年群体,让适老化的各个细节成为本地老年人生活的依靠。

“银发游”已成为新趋势,未来将有更多老年人有能力且有意愿随时出发,找寻属于自己的“诗与远方”。海口深耕适老化服务,把这份特别的关爱融入“银发游”的每一程、每一环,方能让更多老年群体更好地在这座城市安放身心,乐享银发生活。

吴翠霞



世相漫议

重拳出击

10月19日,税务部门集中曝光3起整治“开票经济”涉税问题案件,向全社会释放严打涉税违法、科学整治“开票经济”的鲜明信号。

整治“开票经济”,缘何需重拳出击?

“开票经济”并非正常市场经营行为,其中既有一些地方以违规补贴搞财政返还,招引从事开票业务的各类平台或“空壳企业”,炮制“数字繁荣”;也有一些企业通过关联企业之间“循环开票”“相互开票”,人为制造业绩繁荣假象,以谋取银行信贷。

新华社发 朱慧卿 作

老楼新梯 幸福直达

海口市龙华路的市环保局宿舍新加装电梯利用了超长期特别国债资金,可享受高达30万元的补贴。随着国家超长期特别国债支持加装电梯的政策红利精准落地,海口既有住宅小区加装电梯工作已全面按下“加速键”。今年,海口共有83台既有住宅加装电梯项目成功获批超长期特别国债资金支持,一栋栋老楼的居民正加速实现“电梯梦”。

长期以来,老旧小区“上下楼难”始终是老年居民的烦心事。不少建成二三十年的老楼,当初规划建设时并未配置电梯,上下楼成为居民的出门难题。过去推进加装电梯,居民自筹资金占比偏高,资金难以凑齐、各方意见难以统一,很多老楼居民的“电梯梦”难以照进现实。这一次超长期特别国债政策将老旧小区加装电梯纳入支持范围,用差异化定额补助的“真金白银”,打通了过去的筹资环节堵点。一台总造价40余万元的电梯,居民只要花几千元,就能把过去横亘在面前的“高门槛”变成如今触手可及的“小目标”。

这份政策红利不仅减轻了居民的经济负担,更激活了加装电梯的推进链条。龙华区住建部门与行政审批部门联动对接,提前对辖区内所有无电梯楼栋开展摸底排查,主动上门为居民讲解政策细则、提供全流程指导;小区物管会、物业主动帮忙收集业主意见,居中协调邻里分歧,过去需要花费几个月的业主投票流程,如今短时间内就能顺利完成。宽敞平稳的新电梯里加装了智能摄像头,老人再也不用扶着楼梯扶手一步步慢慢挪,拎着菜篮子、推着婴儿车的也都能轻松上下楼,房子不仅住得更舒心,连二手房的流动性也跟着变好了。

更值得关注的是,海口这次推进加装电梯工作没有“等靠要”,而是提前完成了全市无电梯楼栋的全面摸底梳理,把项目前期审查工作做在前面,不设置集中申报的时间窗口,只要楼栋业主意见统一、项目建设条件成熟,随时都能提交申请。这种“主动靠前”的服务方式,把过去“居民上门找政策”的被动模式,转变成了如今“政策主动找居民”的主动服务,让惠民红利惠及更多有加装需求的老楼。

小小电梯,装的是居民日常出行的便利,更装着一座城市对老年群体和小区居民的民生关怀。随着超长期特别国债的政策效应持续释放,未来海口还会有更多老楼装上新电梯,让“上下楼自由”成为老旧小区居民的日常,让方寸轿厢盛满居民稳稳的幸福。

曹明华

投稿邮箱:hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

一事一议

谨防“免费礼品”背后的个人信息陷阱

一把免费的雨伞、一兜新鲜的鸡蛋,有些老年人为了领这些街头小礼品,随手把手机交给陌生人操作。殊不知,就在这一递一接之间,个人信息、短信验证码可能已经被悄悄盗取。

(10月19日《央视新闻客户端》)

不少地方的乡镇集市、城郊社区里,类似以鸡蛋、雨伞、日用品为诱饵的街头活动并不少见,很多人只把它当成普通的小促销,却没意识到背后可能隐藏着完整的黑灰产业链条。

不法分子的作案路径具有极强的精准性和隐蔽性。他们专门选择老年人作为目标,利用赶集、社区集会等人员密集场景摆摊设点,以成本极低的小礼品降低老人的防备心理。很多老年人对智能手机操作不熟悉,记不住自己的手机号,也看不懂各类弹窗提示,自然就会把手机交给摆摊人员代为操作。短短几分钟内,对方便能完成账号注册、实名认证、开通支付功能

等流程,再删除验证码短信,销毁操作痕迹。这类由老年人实名注册的新账号,几乎不会触发平台常规风险预警,流入下游市场后,大多被用于电信诈骗资金划转、网络赌博走账等违法活动。老人在完全不知情的情况下便被卷入违法犯罪流程。

此类案件频发,暴露出涉老个人信息保护存在多重短板。基层治理层面,流动摆摊作案模式机动性强,不法分子跨区域流窜、快速转移,常规集市巡查很难第一时间发现异常;平台风控层面,不少账号实名认证仍停留在基础短信验证环节,没有针对老年用户异常批量注册行为设置更严格的二次校验门槛,给黑灰产留下可乘之机;宣传引导层面,以往面向老年人的反诈宣传多聚焦防止直接转账受骗,较少专门讲解出借手机、代操作注册等隐蔽行为的潜在危害,不少老人并不清楚随手领取一袋鸡蛋,可能给自己带来牵连涉案的法律风险。

筑牢老年人的信息安全防线,不能只停留在事后追责,更要把防护端口前移到街头巷尾的日常场景。基层市场监管等部门要将扫码送礼、代操作领礼品等活动纳入集市常态化巡查范围,结合本地典型案例开展通俗易懂的普法宣讲,用老人听得懂的语言讲清信息泄露的后果。互联网平台应优化风控模型,对短时间内批量注册、异地登录的老年人实名账号,增加人脸识别、亲友核验等补充校验环节,从技术层面切断黑灰产批量收号的流转通道。子女和家属也应在日常沟通中加强提醒,帮助老人养成不随意把手机交给陌生人的习惯。

数字时代的信息安全防线,容不得针对老年群体的选择性失守。几元钱的礼品,骗取的是老年人的个人信息,撕开的是整个社会的信息防护缺口。只有执法监管、平台技术、家庭引导多方协同补位,才能封堵隐藏在街头的信息陷阱,让老年群体在融入数字生活的过程中获得安全感。

王琦

一家之言

六人房走红,照见被“标准间”忽略的需求

10月18日,记者了解到,汉庭快捷部分门店设有“欢聚六人房”,全国仅少数城市存在。此前,有网友发帖称入住时发现该房型,价格200元左右,直呼像“美丽豪华大宿舍”,建议全国推广。

(10月19日《钱江晚报》)

汉庭“欢聚六人房”走红,看似是房型上的小调整,实则捅破了一层长期被默认的窗户纸:酒店业的房型设计,早已跟不上家庭出游、亲子出行、结伴旅行的真实需求。

世异则事异,事异则备变。过去几十年,酒店业的主流房型几乎没怎么变过。一张大床、两张单床,是行业心照不宣的“标配”。这套逻辑诞生于商务出差和二人出行的时代,可今天的出行结构已经变了。亲子游、三代同游、朋友结伴、研学团、自驾家庭,越来越多的人是一大家子一起出门。祖孙三代,四五口人挤在两间标准房里,要么加床,要么打地铺,要么干脆订两间房,成本上去了,体验却

没上去。六人间的出现,恰恰接住了这块被长期忽视的需求。

问题在于,为什么这样的房型直到今天才出现?说到底,是“标准化”思维的惯性太强。酒店业追求效率,标准间好铺床、好定价、好复制,久而久之,就成了唯一答案。可市场不认“唯一答案”,市场认的是“合适答案”。一家三代出游,要是能住在一起、有独立空间、价格又不至于翻倍。双人间给不了,六人间给了。这不是什么高深的创新,只是终于有人愿意蹲下来,看看客人到底想怎么住。

这种房型走红,提醒的不仅是酒店业。它折射的是一个更普遍的道理:当需求已经分层、分化,供给端若还抱着“一套模子刻到底”的思维,迟早会被市场教育。亲子游不是新事物,家庭出行也不是新话题,可有些酒店依然在用“双人间+加床”应付所有场景。

当然,加房型不是简单地把两张床变成六张床。六人间的背后,是空间设计、卫浴配置、隔音处理、安全标

准、定价逻辑的一整套调整。做得好,是满足需求;做得糙,就是凑数。酒店业要补的课,不只是“加几张床”,而是“读懂谁在住、怎么住”。多孩家庭需要更多的活动空间,老人上下床不方便,行李往哪儿放,淋浴间够不够用,这些细节决定了房型的成败。

从更广的视角看,六人间的走红,是住宿业从“我有什么你住什么”转向“你住什么我有什么”的一个信号。这个转向,文旅行业其实已经喊了好几年,但落到房型这种最基础的供给上,真正动起来的并不多。汉庭迈出这一步,未必比同行更聪明,而是它更早承认了一个事实:标准间的时代没有结束,但标准间作为“唯一选项”的时代,应该结束了。

变则通,通则久。酒店业的竞争,最终拼的是谁更懂住店的人。客人的需求在哪里,房间就该长成什么样子。这道理不复杂,难的是愿意放下“标准答案”,重新拿起尺子去量一量真实的生活。

徐建辉

中国建设银行
China Construction Bank

建行社保卡
一卡无忧 乐享生活

人社服务 | 就医购药 | 交通出行 | 政务服务 | 旅游文化
免税购物 | 惠民惠农 | 教育领域 | 酒店住宿 | 住房公积金

扫码办理
海南建行
社保卡
»

下载海南一卡通APP 登录建行微信小程序 扫码关注海南建行公众号

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn