

期待更多的“共享孙女”能留下

椰锐评

“00后”海南姑娘何仙雨,从事养老护理行业3年多,在秀英区海秀街道综合养老服务中心一方湖畔院区,她成了老人们的“共享孙女”,以青春守护长者幸福晚年。养老院有了年轻人,如何让更多何仙雨这样的年轻人愿意来、能留下?关键在于要让养老护理行业更具有职业吸引力。

我国已步入老龄化社会,在老年人口增长的同时,对养老护理的需求也在增加。当前,这一行业大有可为,且亟待思维

活跃、具有创新意识的新鲜血液加入。然而,与部分人眼中轻松、简单的印象不同,琐碎、辛苦和繁重才是工作的常态,这往往“劝退”了许多年轻人,使其入行不久便萌生放弃的念头,乃至转行。

更重要的是,养老护理行业专业性普遍被低估,不少人并未认同其行业价值,把养老护理工作视作不体面、没有发展前景的职业,这在一定程度上影响了年轻人报考、从事相关工作的意愿。此外,在待遇与劳动强度不匹配、成长晋升通道不够明朗等行业痛点下,年轻人流失率的确较高。养老护理行业不是低端活,而是需要专业能力、可以持续深耕的行业。为了吸引和留住有志向的优秀人才,必须提升职业吸引力,改变行业现状,推动行业向更高水平迈进。

何仙雨从基层护理员成长为一名护理主管,她所带领的班组负责照顾院区失能失智区的42位长者。她的成长路径表明,养老护理行业不是只一眼就能望到头的岗位,而是可以持续精进的赛道。在一方湖畔院区,“00后”护理员人数已占到六成,超过半数的年轻人加入,是养老护理行业正在持续吸引年轻人的一个缩影。这一行业的发展离不开爱心、热忱和情怀的驱动,但光靠情怀远远不够,而是要以匹配的薪资、清晰的晋升通道、细分的领域、有力的人才队伍以及完善的制度托底,切实改变行业“难留人”的困境,让从业者看到成长、深耕的方向与可能性,主动选择扎根和坚守养老护理行业。

“银发浪潮”来袭,养老事业呼唤更多主动奔赴的年轻人。期待养老护理行业在职业吸引力的不断提高下被更多人认可,让越来越多青年以青春和才智耕耘,让“夕阳红”更有温情和温度。

□吴翠霞



可以按业务场景授权他人使用
电子行驶证,全程留痕可查,
防止证照冒用滥用

世相漫议 亮证办事 更便捷

记者10月21日获悉,市场监管总局(国家标准委)近日批准发布《交通管理电子证照 机动车行驶证》国家标准,将自2027年4月1日起实施。标准规定,机动车所有人可以按业务场景授权他人使用电子行驶证,全程留痕可查,防止证照冒用滥用。

新华社发 商海春 作

你点我检,食品安全市民说了算

在2026年全国食品安全宣传周海南主场的系列活动中,海口市场监管部门推出的“你点我检”服务,把食品抽检的“点单选择权”交到了市民手中,让食品安全监管实现“靶向”发力,推动市民从“旁观者”变“参与者”,成为人人可参与的家门口互动。

以往的食品安全抽检,常给人一种“监管部门单向推进”的距离感:群众不知道这次要检什么,是不是自己常买常用的食品。“你点我检”则从根源上打破了这种信息差——在省博广场的活动现场,市民拿起手机就能扫码点选自己最关心的网红店食材、日常果蔬,甚至是常去的校园食堂品类;新港农贸市场的快检车旁,市民能亲眼看到试纸变色的过程,当场拿到即时反馈的检测结果;就连托老院里的老年群体,也能为自己关心的食品投上“抽检一票”。这种“群众点单、监管接单”的模式,一改过去“我检什么你看什么”的姿态,变成“你要我检什么我就检什么”的主动回应,让食品安全不再是隔着公告栏的抽象概念。

更具深远价值的是,“你点我检”带来的改变,不止于几次现场快检,而是群众“点单”后能确定自己关注的食品是否安全,自然会对食品安全监管多一份理解和信任;商户看到消费者对食材品质的关注度越来越高,会主动绷紧食品安全这根弦;监管部门从群众的“点单”数据里,能够精准捕捉到网红餐厅、老年保健食品、校园周边食品这些过去可能被忽略的民生关切点,监管的靶向性也会随之大幅提升。推动“你点我检”便民服务不断深入,构建一张没有缝隙的共治网络,那么政府将不再是唯一的“守门员”,每一个参与“点单”、见证检测的群众,都将成为食品安全的监督员。

民以食为天,食以安为先。“你点我检”便民服务是基层治理思路的升级,是守护食品安全的一道刚性防线。食品安全的最终评判权,本该交到每一位坐在餐桌前的普通百姓手中。“群众点单”成为市场监管工作的常态,人人关心食品安全、人人参与守护的浓厚氛围自然会逐步成型,稳稳守住千家万户餐桌上的安心。

□曹明华

投稿邮箱:hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点

新华时评

市场“向下”扎根生发消费“向上”力量

国家统计局最新数据显示,乡村消费品零售额当月增速自去年下半年以来持续快于城镇。这表明,县域消费正不断迸发新活力,日益成为消费增量的重要来源。

市场持续“向下”扎根,消费将不断释放“向上”潜力。从五一、中秋、国庆假期的集中“奔县”,到“双十一”预热争夺下沉市场,县域消费跑出“加速度”的背后,是县乡村商业网点持续健全,物流配送网络不断完善,各类连锁商超加快在县域布局,新增5A级景区多数位于县域地区。更要看到,下沉并非简单的渠道铺展,更不是把冗余库存转移到县乡。把产品做好、服务做细、环境做优,让供给更好适配需求,县域消费才会有更扎实的支持。

解锁县域消费“长效密码”,必须破难点、通堵点。今年印发的《扩大消费“十五五”规划》明确实施县域商业提质增效行动;《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出深化“千集万店”改造提升,鼓励企业积极引入优质商品进入县域市场;10月,商务部等9部门部署推动智能消费设施和服务向县域延伸。一系列政策聚焦流通、用地、业态创新等环节,着力破除制度性障碍,推动更新配套设施、优化消费环境、提升居民消费意愿,有利于将政策红利转化为县域消费提质增效的新动力。

推动县域消费欣欣向荣,要注重通过创新场景业态打造新的消费增长点。我国的县级行政区数以千计,文化生态气象万千,资源和产品各不相同。“村咖”、乡村露营多点开花,“宝藏小城”各美其美,其背后是产业、生态、文化等元素的碰撞融合,是发挥比较优势、因地制宜打造消费新场景的实践探索。以业态之新促消费之兴,既为县域消费打开新空间,也拓宽本地居民就业增收之路。升腾的烟火气里,市场人气旺了,消费后劲足了,更能实现“产业发展—市场活跃—消费增长”的良性循环。

县域承载全国近五成常住人口、贡献约四成经济总量,是扩大内需的坚实底座。据有关预测,到2030年中国六成以上个人消费增量将来自三线及以下城市、县乡市场等下沉市场。我们期待,随着政策落实落地、产业蓬勃发展、场景迭代更新,县域这片广阔蓝海将生发出更蓬勃的气象,为有效扩大内需、拉动经济增长注入更持久的动能。

□潘晔

一事一议

几十元的“钛杯”是钛吗?

从保温杯、汤锅到餐盘餐具,钛制日用消费品正在走红。同样打着“钛”标签的产品,价格却相差数十倍。有的号称纯钛,有的只是表面镀上一层钛膜,这些商品往往宣称具有抑菌、保鲜、活化食材等作用。各类养生概念铺天盖地,普通消费者却很难分辨材质真伪与宣传虚实。

(10月22日《中国之声》)

钛制品轻便、耐腐蚀等特性确有可取之处。问题在于,当新材料概念被迅速商业化,部分经营者便借机模糊材质边界、放大功效想象,使消费者难以作出理性判断。厘清乱象,需要从材质标注、功效宣传、消费维权和市场监管等层面逐一审视,既看到具体问题,也追问背后的责任归属。

材质标注不实是当前乱象的突出表现。部分商家将内外全钛作为卖点,但产品检测报告仅覆盖内胆材质。消费者追问杯盖、茶滤等部件是否为钛时,客服却无法提供相应证明。更有甚者,一些低价产品实为在不锈钢或铝基体上镀钛、覆钛,与整体纯钛有本质区别。南京工业大学教授常辉指出,海绵钛原料价格本就不低,加工成钛板后成本约为不锈钢的十倍,纯钛杯具的成本很难压得很低。几十元的所谓钛杯,其材质来源可想而知。

功效宣传夸大是另一突出问题。部分主播称其推销的钛杯能改变水质酸碱度、产生富氢水,缺乏科学依据。此外,消费者维权同样面临现实困难。有上海消费者购买钛杯后反复查证,发现商家无法提供除内胆外其他部件的材质证明。客服甚至表示,消费者若认为产品有问题,可以自行找第三方机构检测。然而,普通消费者仅凭肉眼无法判断钛材质真伪,司法鉴定成本高、周期长,多数人只能选择放弃。消费者应留存直播回放、商品页截图和聊天记录等证据,以便维权时使用的建议固然实用,但不应成为消费者的唯一依靠。

治理钛制品市场乱象,需要多方合力。商家应如实标注产品材质,不得以镀钛冒充纯钛,不得虚构养生功效;电商平台应加强对直播间和商品页的审核,对宣传与实际不符的产品及时下架处理;市场监管部门应针对钛制品开展专项抽检,对虚假宣传和消费欺诈行为依法查处。消费者也应保持理性,购买时仔细查看检测报告和材质说明,保留相关凭证。

钛作为航空航天材料走进日常生活,本是科技进步惠及民生的好事。纯钛制品轻便、耐腐蚀,确有其实用价值,但好材料更需好市场,不能让虚假宣传和以次充好消耗消费者的信任。只有商家诚信经营、平台守土有责、监管及时到位,钛制品市场才能健康发展,消费者才能真正享受到新材料带来的便利。

□王琦

中国建设银行
China Construction Bank

建行社保卡
一卡无忧乐享生活

人社服务 | 就医购药 | 交通出行 | 政务服务 | 旅游文化
免税购物 | 惠民惠农 | 教育领域 | 酒店住宿 | 住房公积金

扫码办理
海南建行
社保卡
»

下载海南一卡通APP 登录建行微信小程序 扫码关注海南建行公众号

中国建设银行
China Construction Bank

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn