



▲10月20日,外国嘉宾在2026中国品牌出海博览会上了解相关展品。

A) 以展为桥 铺就产业招商“快车道”

会展经济是社会发展的“晴雨表”,也是产业升级的“助推器”。如今,展会不仅是展览交易的场所,更是产业对接、资源集聚、要素互通的综合性载体,能有效赋能产业链条发展。

日前,2026中国品牌出海博览会在海口举办,四大主题展馆、1500余个标准展位,覆盖跨境电商与全球供应链生态、时尚生活与大健康产业、区域及地标品牌、未来出行与重点品牌四大赛道。展会期间,多场经贸对接活动轮番开展,来自全球各地的参展企业、采购商面对面沟通、点对点磋商,合作成果不断涌现。

一场展会的热度往往只有几天,展会闭幕后,服务如何接续、价值如何延续?品牌联盟董事长王永给出的答案是:打造一个“永不闭幕”的出博会。

基于出博会举办契机,中国品牌出海基地正式签约落地海口复兴城互联网信息产业园,依托园区产业基础和自贸港跨境政策红利,创新打造“365天持续赋能”机制,为出海企业打造涵盖月度行业线上对接会、季度出海主题沙龙与培训、半年出海品牌榜单发布、年度出博会主展会的全周期服务体系,推动实现“展一次,用一年”的持续赋能效果。

作为全球新能源汽车领域最具影响力的行业合作平台之一,全球新能源汽车大会已经连续7年在海口举办,海口正逐步成为全球新能源汽车重要交流节点、国内新能源汽车出海的展示窗口。在9月举办的2026全球新能源汽车大会上,国际合作、对话交流、产业落地等方面成果丰硕,一批新能源汽车项目签约落地海南,覆盖制造、测试、新能源商用车推广、数据跨境、氢能应用及国际标准互认等领域,签约主体涵盖宁德时代、百度、泰国汽车研究院、尼日利亚汽车设计与发展委员会等国内外头部企业和机构30余家。

借展招商、以会引商,每一场专业展会都是一次招商引资的重要机遇。在8月举办的2026海南国际咖啡博览会上,海口国家高新区携10家园区企业组团亮相,集中展示咖啡产业链上下游配套资源,吸引更多企业入驻园区;在9月举办的2026全球工商法治大会上,我省同步组织主题交流活动,搭建政、商、法面对面对交流平台,帮助本地企业链接优质法治资源……一场场展会汇聚全球优质资源,正成为海口产业高质量发展的“助推器”。

B) 以会聚气 绘就文旅消费“新图景”

会展经济最鲜明的特质,在于其强大的产业“乘数效应”——一场大型展会的举办,可同时带动物流、文旅、餐饮等关联产业协同增长。国际会展业的产业带动系数约为1:9,即每1元会展收入可带动9元相关产业收入。

在本届出博会上,来自全球的600余家参展商和3500名海外专业买家齐聚海口西海岸,带来可观的商旅流量。有朋自远方来,作为“东道主”的海口在城市服务保障上下足了功夫——交通方面,我市开通多条直达展馆的公交专线,设置专属网约车落客区与充足停车位,为参展嘉宾往来市区提供便捷服务;文旅方面,我市联合多家周边酒店推出会务专属房价,参展嘉宾还可享受免税店购物、文昌火箭观礼等专属礼遇,全方位优化参展体验。

“这是我第一次来海口,主办方为我们提供了周到的服务,这座城市给我留下了很好的印象。”来自泰国的参展商Ten说,此行从展台搭建、翻译协助到城市出行等方面都得到了贴心保障,他在参展之余还在市内逛了不少地方,海口的城市风光、特色美食令他印象深刻。

每逢大型展会举办,海口西海岸周边区域的酒店、民宿、餐饮、零售等业态便迎来客流高峰。一商务酒店负责人介绍,开展前半个月左右,很多外地企业代表、海外客商团队会提前预订房间,带来大量客源的同时,也倒逼酒店不断对标国际标准提升接待服务能力,适配日益密集的国际会展需求。

在海口,不仅有高端国际展会链接全球资源,还有接地气的惠民展会持续点燃城市消费热情。今年以来,海口接连举办了多场汽车主题的消费展会,包括3月的2026海南国际车展暨海口国际智能新能源汽车展览会、7月的第一车展、9月的金秋车展,场场展会精彩纷呈,不仅集聚国内外知名品牌展出最新款车型,还配套购车补贴、试驾体验、抽奖互动等活动,吸引广大市民到场看车、选车、购车,进一步激活汽车消费市场,助力大宗消费回暖升级。

椰风伴潮起,会展好扬帆。近两个月来,品牌出海、新能源汽车、商事法治等各类展会接连登陆海口,海南国际会展中心展会不断,海内外商机、人流、信息流交汇涌动,形成链接全球市场、汇聚发展机遇的“强磁场”。

近年来,海口依托海南自贸港建设的重大机遇,持续吸引系列重大会展活动,会展业规模稳步扩大、业态不断丰富,逐步成为推动经济增长的新动能。海口跳出单纯办展的传统思路,坚持以展引商、以会聚客,着力把展会短期流量转化为长期产业增量、持续消费活力、城市竞争力,为打造时尚消费活力之城注入源源不断的会展动能。

□本报记者 陈钰婷/文 康登淋/图

办好一场展会 燃动一座城

——海口以会展经济赋能高质量发展



▲近日,海口日月广场“日月赴秋·海岛丰叙”主题展览吸引不少市民游客前来参观打卡。(海口日月广场供图)

C) 政策赋能 厚植会展发展“沃土”

办展会,海口有多重优势,作为海南自贸港核心引领区,海口现有海南国际会展中心、海口会展工场两个大型会展场馆,室内展览总面积11.06万平方米,是省内会展资源相对集中的城市。随着海南自贸港入境免签政策持续优化、国际航线加密,世界各地的旅客往来更加便捷,为国际性展会落地创造良好条件。

在顶层设计方面,省市两级持续筑牢制度保障。2025年6月,我省出台相关文件,拿出“真金白银”支持会展产业发展,对符合条件的国际展览和高端专业会议,以事后奖励、分类管理方式予以支持,重点倾斜支持长期定址在海南举办且影响力大、规格层次高、产业带动作用好的会展项目。

今年6月,《海口市促进会展业发展条例》正式施行。《条例》围绕会展业发展生态、政务环境、赋能产业等核心内容进行制度设计,聚焦做大做强会展业、健全会展产业链、推动业态融合、扩大综合带动效应、提升服务保障等关键环节,构建会展业发展的支持和服务保障制度体系,形成结构紧凑、重点突出的法规框架,助力海口打造区域性国际会展中心城市。

“省市两级先后出台文件支持会展产业发展,有效补齐了会展业的制度保障短板,推动海口会展经济持续向好发展。”海口市商务局有关负责人表示,未来将以《条例》实施为契机,统筹场馆运营、会展招引、配套服务、产业联动各项工作,系统构建全链条支持保障与配套服务体系,持续放大大会展的带动效应,推动海口会展业朝着国际化、专业化、品牌化、信息化方向稳步迈进。

展会好戏连台,发展动能持续积蓄。今年第四季度,一批重磅展会将陆续登陆海口,包括ADEX亚洲潜水博览会、第十一届“中国博物馆及相关产品与技术博览会”、天香国色·第三届沉香黄花梨国际交易会、2026年第29届中国(海南)国际热带农产品冬季交易会等省级会展项目。一场场盛会架起联通国内国际市场的合作桥梁,持续汇聚资源、凝聚共识、促成合作,释放“一场展会带动一座城”的乘数效应,为海口经济社会高质量发展注入强劲动力。



▲8月14日,市民在2026海南国际咖啡博览会现场拍照留念。



▲9月10日,博主在2026金秋车展上通过直播推介参展车型。



10月20日,2026中国品牌国际化论坛在海口举办,现场中外嘉宾齐聚,共同探讨中国品牌出海与国际化发展路径。



记者手记

□本报记者 陈钰婷

过去,展会更多是几天之内的集中展示和交易;如今,一场展会的活力不仅限于短会期,商贸、产业、文旅借着会展平台落地沉淀,商机、客流、信息流汇聚椰城,城市曝光度、消费活跃度持续走高。海口会展经济,正在实现从短期流量盛感到长期城市赋能的悄然转变。

近日,行走椰城,西海岸周边的酒店民宿业态火爆,一条条公交专线频繁穿梭展馆与市区,各旅游景点点出现越来越多“洋面孔”。另一边,展馆内产业落地捷报频传,跨境出海、新能源汽车等特色产业加速集聚海口,全球客商在对接合作中读懂椰城的开放活力。一场盛会,是招商窗口、消费引擎,也是展示城市形象的名片。

连日采访,我们清晰看到蓬勃态势之下的待解考题:部分展会的产业链条还不够完整,项目落地跟踪服务链条仍需拉长,会展配套、商旅服务的精细化水平有待提升,展会对本土产业链的撬动潜力还可进一步释放,海口会展经济的发展依然有不小的提升空间。

会展兴城,不是打造一时热度的盛会,贵在久久为功。办好一场会,更要持续做好“后半篇文章”,海口应依托自贸港政策优势,围绕补齐会展配套、跟踪展后服务等方面,推动展会、产业、消费深度联动,把单次盛会的亮点织成常态化开放发展的产业网络。期待椰城持续打磨会展生态,为自贸港开放发展交出更有分量、更具活力的答卷。

要持续做好展会的『后半篇文章』



▲天香国色·第二届海南沉香黄花梨国际交易会上,降真香展品吸引市民游客驻足观看。