学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

热点聚焦

守护人民舌尖上的安全 以法治之力

□吴辰

民以食为天,食以安为先。食品安全直接关系人民群众的身体健康和生命安全,是民生工程,更是民心工程。党的二十大报告明确提出,要“强化食品药品安全监管,健全生物安全监管预警防控体系”。习近平总书记高度重视食品安全问题,强调“食品安全是民生,民生与安全联系在一起就是最大的政治”“坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,增强食品安全监管统一性和专业性,切实提高食品安全监管水平和能力”。这些重要论述深刻地揭示了食品安全治理的重要性,为新时代食品安全工作指明了方向,提供了遵循。同时,党和国家对食品安全的高度重视也体现了中国共产党“立党为公,执政为民”的执政理念和“为民造福”的政绩观。

一、以制度化压实责任

自2009年《中华人民共和国食品安全法》实施以来,经历了2015年的全面修订、2018年与2021年的两次修正,以及2025年的第三次修正,紧跟时代发展、回应人民期待,与时俱进地构建着我国食品安全监管的法律框架。2026年10月10日,国家市场监督管理总局面向全社会发布《中华人民共和国食品安全法(修订草案征求意见稿)》,公开征求意见,较之2025年的版本,将条目从154条扩充至191条,新增37条,修订93条,在治理责任、监管手段、制度设计等方面都做出了系统性的调整。

本次征求意见稿中的大幅修订既是对习近平总书记“四个最严”要求在法治实践上的落实,也是中国共产党以人民为中心的发展思想的生动体现。解读整部征求意见稿的修订,可以清晰地读出其中的制度、速度和温度,三者相互支撑,描绘出新时代食品安全治理体系和治理能力现代化的新图景。

食品安全治理的难点,不是在于无法可依,而是在于责任分散、权责交叉,由于食品行业的特殊性,存在监管模糊地带,进而造成了责任的虚化。法律的生命力在于实施,而实施的前提就是要把责任落实到具体的制度和明确的法定主体上。本次修订最突出的亮点之一,就是紧扣“责任”二字,强化制度建设,把食品安全管理压得更紧、更实。

本次修订把食品安全总监、食品安全员等制度由行业部门的规章上升为法律上的强制义务。以往,这些制度更多体现在企业落实主体责任时的管理要求,约束力仅限于企业内部,标准不统一,执行时弹性较大;本次修订将其写入法律条文,明确了一定规模的食品生产经营企业必须依法配置食品安全总监和食品安全员,并要求建立履职记录,不配置、不履职即构成违法。这一改变使企业内部必须要强化管理,让企业主体责任从内部规定落实到具体的岗位、个人,真正实现责任到岗、责任到人。

本次以法定形式解决了一批长期模糊的责任地带。首先是在委托生产、代工环节,修订明确了委托方与受托方的责任边界、质量管控和标签标注要求,建立召回连带责任,堵上了由贴牌生产带来的监管漏洞,让代工生产不再是责任的盲区。其二是将与食品相关的系列产品纳入监管对象,修订将包装材料、餐盒、容器等纳入风险监测和检验范围,从仅管理食品向前延伸到管理与食品接触物,从源头上堵住了产业链带来的安全隐患。其三是真正实现了对责任人的法律约束,对故意违法、性质恶劣、造成人身损害的行为,除处罚企业外,还要同步追究法定代表人、主要负责人和直接责任人的法律责任,并实施从业禁止和失信联合惩戒,让违法者真正付出应有的代价。

二、以法治化回应时代之变

法治的生命力在于与时俱进。当前,随着互联网、大数据等新型生产方式深度嵌入群众生活,食品经营形态正发生着深刻变革:网络订餐、直播带货、跨境电商、寄递配送等新业态蓬勃兴起,在为百姓生活提供极大便利的同时,也带来了监管空白和风险隐患,传统监管手段也日益力不从心。本次修订敏锐地捕捉到了这一时代巨变,用法治手段为新型食品经营活动立规矩、明责任、指方向,这在新业态形成的初期具有十分重要的意义。

本次修订为网络食品经营设立专门章节,明确了网络平台、直播间运营者、主播、商家、代发配送方等各类主体的法律责任和法定义务。本次修订要求网络食品经营者分级备案、平台定期核验资质,并对直播宣传、样品管理、虚假宣传作出了专门约束,实现了网络视频经营的全链条责任覆盖。本次修订后,食品直播带货等新业态首次有了系统性的法律依据,把流量关进了法律的笼子。本次修订将平台先行赔付写入了法律,压实了各类网络平台责任,也为消费者权益保护提供了便捷的解决路径,体现了法律对新兴商业模式的精准把握。

本次修订还把智慧监管上升为法定义务,修订要求生产经营关键风险点位安装监控并接入监管系统,支持监管部门运用视频巡查等方式开展非现场检查,并明确了相关视频资料可作为执法证据。从过去对“明厨亮灶”的鼓励引导,到如今关键点位监控的法定强制,体现了监管方式正在从被动应对转向主动预警,从结果监管转向过程管控。

三、以人民性体现治理温度

食品安全管理的根本是人民立场。此次修订通篇贯穿着以人民为中心的理念,既敢于向危害人民食品安全的违法行为亮剑,又注重在法律行使过程中的温度,在严与暖之间找到了平衡点,让法治既彰显了力度、又传递了温度。

本次修订把重心投向最需要守护的群体,为学校食品安全设立专节,确立校长(园长)负责制,将中小学、幼儿园的陪餐制度通过法律条文的形式固化;规范了大宗食材采购、食堂外包、禁止转包分包、食品留样和应急处置的程序;将婴幼儿辅助食品纳入特殊食品管理并实施备案严格加以管控。校园餐桌安全连着千家万户,婴幼儿食品安全关乎民族未来,把这些最敏感的民生领域纳入重点管理领域,正是人民至上理念的具体体现,也是守护民生底线的务实之举。

本次修订在制度设计上体现了执法温度,修订将“小过重罚”问题作为重要改革方向,对过去货值金额不足一万元时统一适用最低五万元定额罚款的做法进行调整,改为以货值金额倍数为主要裁量标准,并增加首违不罚、轻微并及时改正且没有危害后果不予处罚等容错条款。这一调整不是放松监管,恰恰让有限的执法资源聚焦真正的严重违法,让执法既有刚性,又有柔性,避免了因个案失当而损伤法治的公信力。同时,惩罚性赔偿的适用主体被明确限定为“为生活消费需要购买的消费者”,既切实维护了普通消费者的合法权益,又从制度上遏制了以索赔牟利的职业索赔行为,维护了诚信经营的市场环境。执法不是越严越好,而是要严得合理、罚得相当,让人民群众在每一个执法决定中感受到公平正义。“该严则严、该宽则宽、宽严相济”,这也是法治智慧的体现。

食品安全一头连着党的初心使命,一头连着亿万群众的切身利益。每一次法律制度的修订,都是对“人民对美好生活的向往”的积极回应,都是推进国家治理体系和治理能力现代化的具体实践。此次《中华人民共和国食品安全法(修订草案征求意见稿)》的发布,将习近平总书记对食品安全的要求转化为可操作、可执行、可问责的制度,为守护人民群众“舌尖上的安全”提供了更加坚实的法治保障。

(作者系海南政法职业学院副院长。本文由海口市社会科学界联合会约稿)

党建统领强社区 产教协同育匠才

□杨帆 叶霖嘉

学习札记

新时代以来,高校“一站式”学生社区综合管理模式建设已成为落实立德树人根本任务、深化“三全育人”综合改革的关键抓手,推动高校思想政治工作从课堂主阵地向学生生活主场景延伸。经过多年建设,各大高校基本完成社区硬件布局与机制搭建,当前建设重心已全面转向内涵提质、效能升级的新阶段。作为类型教育的重要组成部分,职业本科教育以培养高层次技术技能人才为核心使命,兼具高等教育属性与职业教育特质。相较于普通本科院校,职业本科学生的成长规律、人才培养模式、办学育人场景具有显著差异性,无法简单照搬传统高校社区治理模式。立足职业本科办学特色,以党建为统领、以产教融合为抓手,推动“一站式”学生社区建设提质增效,构建适配技术技能人才培养的社区育人生态,是新时代职业本科教育高质量发展的必然命题。

推进职业本科“一站式”学生社区建设提质增效,是顺应教育改革大势、契合职教育人内核、适配学生成长学情的时代必然。从政策维度来看,教育部持续深化高校学生社区综合管理改革,明确要求打破育人壁垒、整合育人资源、下沉育人力量,推动学生社区成为思想政治教育、学生管理、成长服务、文化建设的核心阵地,为高校社区内涵化、精细化、常态化建设划定了清晰方向。从职教类型维度来看,职业本科重在培育兼具专业素养、技术能力、职业品格的复合型技术技能人才,工匠精神、劳动精神、职业操守的培育贯穿人才培养全过程。学生社区作为课堂教育的重要延伸,是涵养职业素养、塑造职业价值观、规范职业行为的关键场域,能够有效弥补课堂育人场景的局限性,实现技能培养与品德塑造同向同行。

从学情现实维度来看,职业本科学生群体特征鲜明、成长需求多元。学生普遍实操能力突出、就业导向清晰,热衷于技能实践、竞赛实训与创新创业,但其普遍存在理论学习主动性不足、自我约束能力偏弱、长期职业规划模糊等问题。单一化、形式化的传统社区管理模式,仅能满足基础生活管理需求,无法适配学生职业化、个性化、多元化成长需求,亟须通过系统性提质升级,构建精准化、特色化、常态化的社区育人体系。

当前,国内高校“一站式”学生社区建设持续走深走实,但部分职业本科院校在实践过程中仍存在诸多短板,制约社区育人效能充分释放。首先是建设认知偏位,重形态轻内涵。部分院校将社区建设简单等同于硬件建设、环境改造,重点打造活动室、文化长廊、自习空间等物理载体,片面追求建设的可视化成果,却忽视思政引领、文化浸润、职业育人的核心内涵。日常工作侧重纪律管控、安全管理,弱化育人功能,出现“硬件完善、内涵空虚、管理有余、育人不足”的现象,未能真正实现空间育人、环境育人的核心价值。

其次是治理体系固化,协同育人缺位。现阶段社区育人工作大多依赖辅导员队伍独立推进,存在明显的育人孤岛问题。专业教师、行政人员、后勤服务人员等育人力量下沉不足,行业工匠、企业导师等职教特色育人资源难以融入社区治理。校院联动、校企协同育人机制尚不健全,各育人主体职责模糊、联动不足,全员、全程、全方位的社区育人格局尚未完全成型。

再次是育人内容同质,职教特色缺失。多数职业本科院校社区活动形式固化、内容同质化严重,多以文体活动、常规宣讲、主题团建为主,内容脱离职业本科人才培养目标。缺少对接技能竞赛、岗位实训、工匠精神培育、就业创业指导的特色育人载体,未能结合职业教育核心特色打造专属社区育人品牌,难以满足学生职业化成长的核心需求。

最后是运行保障薄弱,长效机制不足。部分院校社区育人工作缺乏系统化的制度支撑,队伍激励、经费保障、考核评价机制不完善。社区建设多以阶段性任务、专项活动的形式推进,常态化运行、常态化育人的工作体系尚未建立,导致建设成果难以固化,育人效能无法持续提升。

破解职业本科社区治理难题、推动建设提质增效,必须立足职教办学定位,坚持党建领航固本、产教赋能提质,构建贴合学情、贴合专业、贴合产业的社区育人新模式。

坚持党建领航,筑牢社区育人政治根基。始终把党的建设作为社区治理的根本引领,健全社区基层党组织体系,实现楼栋、楼层党组织全覆盖,把党组织阵地建在学生生活一线。严格落实校院领导、思政教师、学生党员驻楼值守、联系学生制度,将理想信念教育、红色文化教育、职业道德教育融入社区日常点滴。以党建引领社区学风建设、文明建设、安全建设,发挥学生党员先锋模范作用,引导学生开展自我教育、自我管理、自我服务,把学生社区打造成为筑牢思想根基、涵养优良作风的红色育人阵地。

深耕产教赋能,打造职教特色育人生态。立足职业本科产教融合、校企合作的核心办学优势,打破课堂与社区、校园与行业的育人边界。将劳模精神、工匠精神、劳动教育深度融入社区文化建设,常态化邀请行业工匠、企业技术骨干、优秀毕业校友走进社区开展技能分享、职场答疑、经验交流。依托社区搭建竞赛工坊、就业驿站、创新创业服务平台,打通社区育人与实训教学、技能竞赛、实习就业的衔接通道,让学生在生活场景中锤炼职业技能、涵养职业素养、明晰职业方向,形成独具职教特色的社区育人生态。

完善协同机制,构建全域联动治理格局。构建“党委统一领导、学工牵头统筹、多部门联动、二级学院主抓、校企协同参与”的一体化社区治理体系。整合辅导员、专业教师、心理导师、企业导师等育人力量,组建多元驻楼育人队伍,明确各主体岗位职责与育人任务。将社区育人工作纳入教师绩效考核、院系育人评价体系,破除部门壁垒、育人孤岛,形成上下贯通、内外联动、全员参与的社区治理新格局。

聚焦精准育人,提升社区治理服务质效。立足职业本科学生分层成长需求,构建菜单式、差异化的育人服务体系。针对新生重点开展校园适应、学业帮扶、规则养成教育;针对在校生重点推进技能提升、竞赛培育、创新创业指导;针对毕业班重点开展升学辅导、就业赋能、职场素养培育。精准对接学业困难、心理困惑、就业迷茫等重点学生群体,建立常态化排查、精准化帮扶机制。依托数字化治理手段,搭建学生诉求快速响应平台,实现风险动态预警、服务精准落地,持续提升社区育人精细化、智能化水平。

“一站式”学生社区建设是新时代职业本科落实立德树人根本任务、培育高素质技术技能人才的重要载体。职业本科院校要跳出普通高校建设范式,立足类型教育特色,以党建为根本引领,以产教融合为核心抓手,持续补齐治理短板、丰富育人内涵、创新育人模式。持续推动学生社区从物理空间改造向育人生态升级转变,从粗放式管理向精准化育人提质,充分发挥社区育人阵地作用,不断提升思想政治教育针对性与实效性,为职业本科教育高质量发展、高层次技术技能人才培养筑牢育人根基。

(作者单位系海南科技职业大学,本文系2026年度研究课题“高校‘一站式’学生社区综合管理的提质增效路径与实践研究”的研究成果,项目编号:hnsz2026-03)

美学课程思政育人模式的探索

□王逸竹 金健

明窗笔谈

美育是审美教育,更是情操教育和心灵教育,关乎人的全面发展。习近平总书记强调,“做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活,遵循美育特点,弘扬中华美育精神,让祖国青年一代身心都健康成长”。在高校汉语言文学专业人才培养体系中,美学课程是统领审美素养与人文精神的核心课程,天然承载着价值塑造的育人使命。依托马克思主义理论研究和建设工程重点教材《美学原理》(第三版),从目标定位、内容建构、路径创新三个维度推进课程思政建设,促进知识传授、能力培养与价值引领有机统一,探索出一条既有学理底蕴,又有实践温度的美学教学改革之路。

一、把握时代要求,明确美学课程思政的目标定位

美学课程承载着立德树人的育人使命。美育纳入教育方针、写入教育法,标志着美育从“软任务”变为“硬指标”。新时代大学生生长于图像化、数字化的审美环境之中,审美经验丰富但审美判断力参差不齐,迫切需要系统的美学理论引导。同时,美学课程长期存在“重知识轻价值、重理论轻体验”的倾向,课程思政正是破解这一难题的关键抓手。“马工程”《美学原理》的知识框架并非干瘪的知识拼盘,而是一张覆盖全课程、贯穿全过程的价值教育地图:在“审美活动论”中,通过马克思主义实践观的确立,夯实历史唯物主义根基;在“形式美”与“艺术美”章节,通过剖析传统艺术与现代设计,唤醒文化自信与创新意识。

确立三维一体的课程思政目标。课程思政不能“漫无目的”,必须锚定清晰的育人坐标。美学课程应精准确立“认知、能力、价值”三位一体的思政目标。在认知层面,要求学生不仅要掌握美学基本原理、核心概念与主要流派,更要深刻理解马克思主义美学的主导地位,知其然更知其所以然;在能力层面,着力培养运用美学理论分析、鉴赏艺术作品与社会现象的能力,特别是在复杂的文化语境中辨别美丑、抵制低俗的审美批评力;在价值层面,引导学生树立正确的审美观与价值观,增强对多元文化的理解与尊重,坚定文化自信。这三个维度层层递进、相互支撑:认知是基础,能力是桥梁,价值是归宿。三者共同构成了完整的育人闭环,确保美学课程既传授知识,更塑造灵魂。

二、夯实学理根基,构建浸润式的育人内容体系

以马克思主义美学为主线,铸牢审美理论之魂。重构教学内容体系,须以马克思主义立场、观点和方法为底色。在“审美活动论”“审美经验论”等章节教学中,应引导学生深刻认识到:美不是抽象观念的产物,也不是脱离社会的纯粹主观体验,而是人在改造客观世界的实践中历史地生成的。以学理上的彻底性,引导学生在中西美学的比较视野中增强审美判断力,辨明“日常生活审美化”背后的消费逻辑,铸牢审美理论之魂。

以中华美学精神与审美范畴涵育时代价值。美学课程贯通中西,恰是开展文化自信教育的绝佳场域。讲自然美,融入“天人合一”的生态智慧与地方壮美景观;讲艺术美,结合红色经典传统,让学生在熟悉的城市文化记忆中感受艺术润心之力。美学的核心范畴本身就是生动的价值教材:讲优美与崇高,从历史壮举中体悟崇高精神的当代意义;讲社会美,以大国工匠精益求精的故事诠释劳动之美、匠心之美;讲“丑”这一范畴,则训练学生以辩证眼光看待复杂现象,涵养多元包容的审美观。

三、创新实施路径,推动审美教育与价值引领同频共振

构建“三维联动”的课堂形态。一是问题导向。围绕“美是主观的还是客观的”“日常生活审美化是进步还是异化”等真问题组织研讨,让学生在思想碰撞中学会运用马克思主义美学观点分析当代审美现象。二是案例驱动。讲形式美,分析冬奥会开幕式等时代案例中传统元素的当代表达,理解文化创新的时代脉搏;讲技术美,结合“中国制造”向“中国智造”的跨越,探讨技术创新背后的价值追求。三是评价改革。把审美判断与价值判断的融合度纳入过程性考核,用考核指挥棒引导学生深化认知。

拓展美育实践场域,实现知行合一。课程思政最终要落在“行”上,美学实践环节可设计为“三个结合”:一是与地域文化结合,组织学生考察城市雕塑、工业遗存与自然景观,撰写审美评论文章;二是与经典阅读结合,指导学生研读中外美学名著;三是与创作表达结合,鼓励学生用镜头、文字记录身边的美好,在传播美的过程中成为美的创造者。

【作者单位系长春电子科技学院,本文系吉林省高教科研课题(编号:JGJX26D1335)、海南省教改课题(Hnjg2025ZC-196)、长春电子科技学院课题(编号:JG202720)的研究成果】