驰而不息正风肃纪

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之七

党的二十届五中全会通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》对“驰而不息正风肃纪”作出部署,强调“正风肃纪是全面从严治党的有力举措”。

回望百余年党史,我们党在革命、建设、改革各个历史时期,始终坚持以严明纪律统一全党意志、以优良作风团结带领人民,为党的事业不断取得胜利提供有力保障。

进入新时代,以习近平同志为核心的党中央以制定和落实中央八项规定开局破题,把纪律和规矩挺在前面,驰而不息纠“四风”树新风,推动党风政风焕然一新,社风民风持续向好。

《决定》从“走好新时代党的群众路线”“锲而不舍落实中央八项规定精神”“推进作风建设常态化长效化”“强化从严执纪”“综合发挥纪律教育约束、保障激励作用”5个方面作出具体部署,这是新时代全面从严治党的重要经验,也是持之以恒推进全面从严治党的重要要求。

作风问题核心是党同人民群众的关系问题。

习近平同志在浙江工作期间曾发表文章《群众呼声是作风建设的第一信号》,指出“倾听群众呼声,关心群众疾苦,把群众的呼声作为作风建设的第一信号,把群众的需要作为作风建设的第一需求”。

从在地方工作时躬身力行领导干部“四下基层”,问需于民、问计于民;到新时代治国理政以调研开路,察实情、重实效……习近平总书记始终以严实作风站稳人民立场,为全党树立了光辉典范。

我们党来自人民、植根人民、服务人民,党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

《决定》将“走好新时代党的群众路线”置于“驰而不息正风肃纪”部署要求的首位,提出深化马克思主义群众观点和党的群众路线教育,引导党员、干部强化宗旨意识、公仆意识,站稳人民立场,增进同群众的感情,防止高高在上、脱离群众。

贯彻落实全会精神,党员、干部要学习运用“四下基层”“千万工程”经验,准确把握新时代党的群众工作的特点和规律,经常深入群众,虚心听取意见,认真解决急难愁盼问题,以优良作风把广大人民群众紧紧团结在党的周围。

中央八项规定是党中央徙木立信之举,是长期有效的铁规矩、硬杠杠。

从遏制“舌尖上的浪费”“会所里的歪风”,到持续整治形式主义为基层减负,再到紧盯隐形变异的“四风”新动向……新时代,中央八项规定带来作风之变,有力推动了全面从严治党向纵深发展,进一步密切了党群干群关系,更好锻造了一个高度团结、坚强有力的党。

“深化整治形式主义、官僚主义顽疾,坚决防止享乐主义和奢靡之风反弹回潮,坚决破除特权思想和特权行为”“整治‘指尖上的形式主义’”“持续整治违规吃喝、违规收送礼品礼金、侵害群众利益等突出问题”……《决定》的一系列要求不断筑牢中央八项规定堤坝。

新征程上,要巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,从群众反映最强烈的问题入手,动真碰硬、寸步不让,推动党的作风建设取得新的更大成效,不断凝聚起强大正能量。

政贵有恒,治须有常。

2026年10月30日,中共中央新闻发布会介绍,党的十八大以来,全国纪检监察机关共查处“四风”问题164.4万起,批评教育和处理225.7万人。

作风问题具有反复性和顽固性,解决作风问题,不可能一蹴而就、毕其功于一役,必须常抓不懈、久久为功。

作风建设贵在常、长二字。正如习近平总书记所言,“我们抓八项规定、抓作风建设,为什么要扭住不放?就是要落到地,巩固下来,长效化”。

《决定》提出,完善经常性发现和解决作风问题机制,加强对“四风”突出问题分析研判和靶向整治。把握地区性、行业性、阶段性特点,整治普遍发生、反复出现的作风问题。落实行业主管部门管行风责任,加强行风动态分析和有效监管。

作风建设永远在路上。要锲而不舍、一以贯之,抓住普遍发生、反复出现的作风顽瘴痼疾强化重点整治,既治面上问题以治标,更纠背后根源以治本,坚决打好作风建设攻坚战持久战。

只有强化从严执纪,才能形成常态监督、长效震慑。

习近平总书记深刻指出:“党要管党、从严治党,靠什么管,凭什么治?就要靠严明纪律。”

纪律面前人人平等,遵守纪律没有特权,执行纪律没有例外。

党的十八大以来,全国纪检监察机关共处分中管干部900多人,这其中,既有“封疆大吏”,也有“部委掌门”,有的“任上落马”,有的退休后仍被查,充分彰显严字当头、一严到底的坚定态度。

用严明的纪律管党治党,既要把规章制度立起来,做到有规可依、有矩可循;又要狠抓纪律执行,确保制度“长牙”、纪律“带电”。

“把严的要求贯穿党规制定、党纪教育、执纪监督全过程”“聚焦重点领域、薄弱环节、模糊地带,完善纪律规范”“坚持抓早抓小、防微杜渐,对苗头性、倾向性问题及时提醒纠正”……

《决定》明确了当前和今后一个时期强化从严执纪的重点任务和举措,强调严格执行党的政治纪律和政治规矩,带动组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律全面从严。

迈上新征程,必须保持严的基调、严的措施、严的氛围,聚焦解决突出问题,推动完善纪律规范,增强党员、干部纪律自觉,确保全党统一意志、统一行动、步调一致向前进。

综合发挥纪律教育约束、保障激励作用,引导广大党员将纪律意识内化于心、外化于行。

习近平总书记深刻指出:“党的纪律既有教育约束功能,又有保障激励作用。党的纪律和干事创业是内在统一的。”

《决定》要求“建立健全常态化长效化纪律教育机制,把党章党规党纪作为党员、干部培训的必修课”“加强全周期纪律教育”,也明确“坚持惩前毖后、治病救人”“坚持严肃纪律和关心爱护相统一”。

10月27日,中央纪委国家监委通报2026年1至9月全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。通报显示,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理138.5万人次。其中,运用第一种形态批评教育和处理69.6万人次,占总人次的50.2%,抓早抓小、防微杜渐日益成为监督常态。

全面从严治党的目的不是要把人管死,让人瞻前顾后、畏首畏尾,搞成暮气沉沉、无所作为的一潭死水,而是要通过明方向、立规矩、正风气、强免疫,营造积极健康、干事创业的政治生态和良好环境。

新时代新征程,深化运用监督执纪“四种形态”,在用好“第一种形态”上下更大功夫,使咬耳扯袖、红脸出汗成为常态,把从严管理监督和鼓励担当作为统一起来,推动党员、干部校准思想之标、调整行为之舵、绷紧作风之弦,凝聚更为广泛的奋斗力量。

纪严则清正,清正则心齐,心齐则事成。

奋进“十五五”,全党上下以习近平党建思想为指引,坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,驰而不息正风肃纪,以优良作风凝心聚力,团结带领亿万人民向着强国建设、民族复兴宏伟目标矢志奋进。

(新华社北京11月7日电 记者施雨岑 王明玉)

中国第43次南极考察队出征

新华鲜报

长风相送,极境可期。

11月7日,自然资源部组织的中国第43次南极考察队从海南三亚南山港鸣笛出征,奔赴南极。

此次考察采用“雪龙”号、“雪龙2”号和“大洋号”三船保障模式,国内100多家单位的600余名队员参加,预计将于2027年4月完成任务后返航。其中,“雪龙”号已于11月3日从上海出发直接前往南极,目前抵达赤道附近。

11月7日恰逢立冬。从热带出发,奔赴南极,这场远征看点满满。

“每次南极之旅都是挑战与收获并存,希望大家平安顺利归来的同时,以更多科研成果为极地考察事业添砖加瓦。”驾驶舱内“雪龙2”号大副祝鹏涛说。

从1984年我国首次踏足南极到第43次起程,一轮轮航次远渡重洋、接续挺进,这片遥远而神秘的冰原大陆缘何令一代代科考人锲而不舍?

翻开“十五五”规划纲要,海洋强国位列16个“强国”建设目标之一,“深海深地极地探测”列入109项重大工程项目,这些无不印证开展南极考察对加快海洋强国建设与海洋经济高质量发展的重大现实意义。

作为“十五五”时期我国首次南极考察,冬去春回,这趟近半年的“长差”又有哪些新任务?

——验收。2024年2月7日,以中华民族的祖脉命名的秦岭站正式开站,填补了中国在南极罗斯海区域的考察空白。“本次考察将全面完成包括秦岭站主楼、通信系统、污水处理等配套设施在内的现场建设收尾和验收工作,进一步提升考察站运行保障和科学研究支撑能力。”秦岭站站长罗光富说,考察同时还将推动极地海洋和冰间湖长期监测等工作的深入开展。

——夯基。考察站是极地科考的重要基础,第43次南极考察一方面将开展玛丽·伯德地考察站拟选配套设施踏勘测绘,另一方面,据中山站站长金鑫淼介绍,由于长城站、中山站建站时间久、设施运行时间长,考察队还将对两站升级改造进行前期准备,包括对储油罐设施、站上建筑安全等进行监测评估。

——攻坚。继第42次南极考察成功钻穿3413米冰盖后,本次考察将继续开展麒麟冰下湖上覆冰盖快速清洁热水钻探并进行冰下湖原位观测和采样。此外,考察队还将围绕气候变化对南大洋生态系统的影响,通过锚系潜标、箱式抓斗、生物拖网及自动化监测等方式,开展物理海洋、海洋化学、海洋生物等多学科综合调查与长期监测。

——试炼。近年来,极地考察领域不断涌现大型无人直升机、履带式大马力牵引车等国产“利器”。今年,不仅我国自主研发制造的AR500大型无人直升机、第三代“雪豹”6×6轮式载具、新一代内陆考察增压建筑群等国产设施设备将在南极测试应用,考察队还计划组织履带式大马力牵引车THT550冰原验证,开展大厚度雪面压实装备研发和移动式全模块拼装航站样机验证,不断提升我国极地技术装备自主保障能力。

——协同。除了自身修炼“内功”,此次南极考察还将围绕国家需求和全球科技前沿,与挪威、智利、保加利亚等国合作开展南极冰盖、地质、冰雪环境等领域研究,邀请泰国、法国、比利时、葡萄牙等国和中国香港、澳门地区科研人员参与此次南极考察,以开放之姿共攀创新高峰。

“在冰封之域追寻科学答案,我们有信心完成任务!”中国第43次南极考察队领队、首席科学家张体军表示,考察队将以更多新进展、新突破、新贡献展现极地工作者的精神风貌,为认识极地、保护极地、利用极地写下新的篇章。

(新华社三亚11月7日电 记者邹多为 戴锦镕 王立彬)



11月7日,“雪龙2”号极地科考破冰船从三亚南山港出发(无人机照片)。 新华社记者 郭程 摄

谷神星二号遥三运载火箭发射成功



11月7日7时37分,谷神星二号遥三运载火箭在酒泉卫星发射中心发射升空,将搭载的观澜试验星、云遥一号28星、中北大学一号卫星、钧天一号06A卫星共4颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务取得圆满成功。

新华社发

商务部:坚决反对美方以涉及第三方为由制裁中国企业

新华社北京11月7日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人7日表示,美方以涉及第三方为由,对中国企业采取单边制裁,违反国际法和国际关系基本准则,中方对此坚决反对。

有记者问:美东时间11月5日,美国务院宣布制裁两家中国企业。有消息称,这是美首次以涉古巴为由对中国企业实施制裁。请问中方对此有何评论?

发言人说,近期,美方升级对中方制裁打压,密集出台多项歧视性限制措施,严重损害中国企业权益,背离两国元首达成的重要共识,破坏中美经贸关系稳定。中方敦促美方尽快纠正错误做法,同时中方保留采取必要措施、维护自身正当权益的权利。

中国空间站将迎来首位外籍航天员

神二十四任务将有1名巴基斯坦航天员参加

新华社北京11月7日电(李国利 邓孟)记者7日从中国载人航天工程办公室了解到,神舟二十四号载人飞行任务将有1名巴基斯坦航天员以载荷专家身份参加,在完成短期在轨飞行后,随神舟二十三号载人飞船返回。

这是中国载人航天工程历史上首次中外航天员联合飞行,中国空间站将迎来首位外籍航天员到访。

2025年2月,中国和巴基斯坦在伊斯兰堡签署《关于选拔、训练巴基斯坦航天员并参与中国空间站飞行任务的合作协议》,正式启动巴基斯坦航天员选拔工作。经过初选、复选、定选三个阶段的严格筛选和评定,选拔出2名巴基斯坦预备航天员,在华完成各项训练并通过考核后,其中1人将执行载人飞行任务,1人作为任务备份航天员。

海军首批舰载机女飞行学员结业赴一线部队

新华社济南11月7日电(记者李秉宣 李杰)记者7日从海军航空大学获悉,海军首批舰载机女飞行学员全部通过结业考核赴一线部队。这标志着海军航空兵人才梯队建设再添新生力量,海军舰载机飞行人才培养取得突破性进展。

该批飞行学员是海军首批女飞行学员,于2023年招飞入伍,全部为军地高校应届本科毕业生,均为“00后”,由海军航空大学负责培养。首批舰载机女飞行学员历经招飞定选、实装筛飞、入伍训练、航理学习、机型改装等多轮严格筛选与系统培养,完成飞行训练大纲规定的全部飞行课目,顺利通过毕业考核。

近年来,随着中国海军航空兵从岸基向舰基的跨越发展,海军舰载机飞行学员在招收范围、选拔手段、培养模式上不断拓展优化。海军航空大学探索将原本只在作战部队开展的高难课目前移至院校培养阶段,大大缩短飞行人才成长周期,加快部队战斗力生成。此次毕业的首批舰载机女飞行学员已完成上百次舰基起降飞行,全部具备昼夜间着舰、限制区域起降、搜索营救等课目飞行能力。

据了解,分配至一线部队后,该批飞行学员将随航空母舰等大中型水面舰艇出海执行多样化任务。

财经聚焦

从“进博好物”看消费新趋势

中国国际进口博览会行至第九年,中国大市场的火热消费力看得见、摸得着。

走进场馆,首发首秀的新品前围满了等待体验的观众;看向展位,展商们纷纷支起手机就地开始直播卖货;打开电商App,不少参展品牌已给商品挂上“进博会同款”标签抢抓流量;点击社交平台,进博探展预告早早挂上带货博主的主页……

“展品变商品、商品变爆品”的故事在进博会上已不是新鲜事。从前几年带着新品来进博会上“试试水”,到如今深度嵌入供应链、广铺渠道、玩转营销,全球展商越来越懂得抓住进博流量、懂得摸透中国消费新趋势。走进今年的进博会,展商们几个“不约而同”的选择,恰是这种转变的生动注脚。

——适老化产品备受青睐。

洗澡可以坐着,起身有扶手借力;水漫到传感器处,警报便会响起;遇险还能呼叫求助……记者在松下展台看到,一间适老浴室把老人独自在家的安全需要,化作一处处具体设计。

“银发经济”正热,进博会上,嗅到这股风向的不止松下——全球首秀的适老化电梯、亚洲首展的智能助听器、主打居家训练的适老化健身器械,一齐摆上展台。泰普尔的智能睡眠系统,一监测到打鼾便微抬床头,第二天手机上还能收到睡眠报告,正对上中老年打鼾多发的需求。几家参展企业不约而同提到,“银发经济”在中国是“一个巨大的潜在市场”,布局必须趁早。

“中国消费者的需求越来越细、越来越精准,我们在中国的产品线也就跟着长。”拜耳集团及健康消费品事业部传播负责人孙静波说。

——“情绪消费”风头正劲。

当下“情绪消费”的这股风,在进博会上也能感受到。

今年乐高展台的气场明显变了。入口处26400朵积木花植倾泻而成的“花浪”前挤满了拍照打卡的观众,今年乐高首次将进博展台明确聚焦成年消费群体。“我们从既往的销售数据里观察到,现在成年人也越来越需要情绪价值。拼搭带来的愉悦,不分年龄。”展位工作人员说道。

隔壁羊驼饰品制造商英乔的展台,更像一个触觉的“体验现场”:毛茸茸、软乎乎的羊驼毛玩偶,走过的人不分年龄性别,总忍不住伸手摸一把。记者在展位前站了不到10分钟,三四组客人已经当场下单。从首届进博会边角处的18平方米,到今年的108平方米,英乔的展位越摆越大。

展位负责人张云全说,从最初引进大件羊驼毯到制作可以抱在怀里的毛绒玩偶,再到开发能“随身治愈”的羊驼毛小包挂,以及进一步和中国本土IP联名,“我们就是踩准了中国市场‘情绪消费’风口,才把市场做起来的”。

——国际品牌追求“读懂中国”。

优衣库展台上,12件看着眼熟但细节升级的“老款”被专门摆了出来——羽绒大衣的毛领改成可拆卸、婴儿包臀衣的纽扣配上不同颜色防止扣错、防风手套在指尖增加可触屏材料……每一处改动背后,都是一条中国消费者的留言。

卡骆驰把展位砌成了上海石库门的模样,今年主推的秋冬新款,以上海风貌为设计灵感,加绒内里正是冲着中国女性更注重脚部保暖这个细节来的。

首次参展的阿克苏诺贝尔带来全球首发的植本漆,以椰油、玉米、木薯为原料,生物基含量高达96%,贴近中国家庭环保家装需求。

——中外品牌共创共赢。

读懂需求之后怎么做?不少展商的答案是“和中国一起把产品做出来”。

比改良更进一步的,是在进博会上找到了能一起做产品的人。欧莱雅在第四届进博会上认识了一家中国初创公司,双方联手做的头皮检测仪,如今已在全球9000家美发沙龙落地;拜耳此前在进博会上与中国本土日化企业签约合作,共同研发出青少年头皮护理、婴幼儿护肤等一系列创新产品,部分产品还能反哺全球市场。

如此看来,展商们在进博会上“读懂中国”的同时,或许也能先一步看见全球消费趋势的下一站。

(新华社上海11月7日电 记者王默玲)