整治“老头乐”：管住上路，更要守住源头

椰锐评

近日，海口公安交警在全市范围内开展低速电动三、四轮车（俗称“老头乐”）专项整治行动，聚焦无证驾驶、无牌上路等突出隐患，依法扣留违法上路车辆。小巧、轻便的“老头乐”看着方便，其实这类车辆并不属于合法上路的车。只有把路面查处和追溯源头结合起来，才能让治理更有成效，不让“老头乐”驶入“法外之地”。

日常生活中，“老头乐”很常见，外形酷似小汽车，不少人开着它接送孩子、出门买菜，作为满足短途出行需求的交通工具使用。然而，“实用”不等于合法合规，“老头乐”违规上路，实则存在诸多隐患。

从“身份”来看，厂家在产品生产申报时，以观光车、厂区代步车等名义进行申报，这类车只能在厂区、园区、景区等封闭道路内使用，并不属于工信部公告目录内准许上路的机动车，不能登记上牌；就销售而言，不少商家在售卖时声称没有年龄限制，不用上牌、没有驾驶证也能开，误导消费者购买，倘若出事还把自身责任撇得一干二净。

所以，“老头乐”不是专门用于老年代步的，也不保证安全性，大多未取得3C认证，未配备安全气囊、ABS等防护配置，制动性能差、车身结构弱；加之硬件条件差，许多驾驶人又未经驾驶培训、无证驾驶，凭感觉开、侥幸上路，无异于不定时“出手”的“马路刺客”，引发交通事故的概率直线飙升。

执法整治、现场宣教、媒体曝光、联动家属，海口公安交警的态度很明确：发现一起、查处一起。但也要看到，今天扣留了几辆，明天还可能冒出另外几辆，在严查违法上路车辆的同时，也必须严查生产销售端，把压力传导给商家，才有助于从根本上解决问题。

说到底，不能任由“老头乐”肆意驶入“法外之地”，治理既要查上路，更要管源头。广大群众也要多提醒、劝导家人，不买、不开、不坐“老头乐”。只有不让方便凌驾在安全之上，才能合力维护良好交通环境，让平安、顺畅成为出行的底色。 □吴翠霞

AI“搭子”：算得出优惠，算不透营销套路

算满减、挑商品、组合优惠券……今年“双十一”，不少年轻人开始用AI充当购物助手，搞定导购、比价、凑单。日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网发布的一项1000名受访者参与的调查显示，今年“双十一”，66.7%的受访者会用AI辅助购物，85.7%的受访者认为AI会让购物更省力、省钱、省心。

（10月29日《中国青年报》）

今年“双11”，AI悄然成为不少年轻人的购物“搭子”。算满减、组合优惠券、跨店比价……复杂的优惠规则交给AI，几分钟就能生成凑单方案。借助AI工具，消费者得以在纷繁的促销玩法里寻找实惠。但工具终究只是辅助，AI可以快速演算纸面规则，却难以看透隐藏的营销套路。消费者用好AI购物助手的同时，更要擦亮双眼，守住自己的“钱袋子”，理性对待大促营销。

AI“搭子”走红，源于大促玩法本身的复杂。AI擅长信息整理和数值计算，能够快速拆解活动规则，对比不同下单方案，契合年轻人省时省力省心的需求。不少消费者依靠其筛选商品、对比参数，降低信息搜集成本。从这个角度看，AI介入购物，是数字技术带给消费者的便利。

然而，AI并非万能省钱神器，其存在明显的信息盲区。平台优惠券互斥、库存动态变化、临时调价、隐性限制，这些不会写在公开规则里的细节，AI很难实时捕捉。如果一味依赖AI给出的方案，放弃独立核验，很容易落入商家的营销圈套。

与此同时，商家也在用AI生成商品图、批量撰写好评、打造测评内容，真假混杂，会进一步干扰消费者判断。一边是AI帮你找优惠，另一边是商家用AI制造虚假吸引力，信息博弈的难度持续上升。

平台和监管部门要跟上AI购物的新变化，筑牢消费防护底线。平台应当持续简化促销规则，减少模糊、隐蔽的条款；对AI生成的商品宣传图、评价、种草内容，落实强制标识，区分真实体验和合成内容。监管要紧盯第三方AI比价、凑单工具，整治违规收集个人消费信息、虚假引流等行为，畅通投诉渠道，对虚假宣传、价格欺诈及时查处，不让新技术成为误导消费的新渠道。

技术向善，应当服务理性消费。AI“搭子”的出现，是数字消费的新趋势，它可以帮我们减负，却不能代替我们判断。善用AI的便利，守住理性的底线，多方协同规范AI电商应用，才能让“双11”的实惠看得见、摸得着，让年轻人安心消费、放心省钱。 □张西流

世相漫议



便民利企新措施

记者11月9日从公安部获悉，进口小客车新车上牌“一件事”等5项公安交管便民利企改革新措施，自12月1日起在全国全面推行。 新华社发 勾建山 作

新华时评

以务实之举筑牢冬季『防火墙』

11月9日是第35个全国消防日。当前，气温走低、风干物燥，城乡生产生活又到了取暖、用火用电高峰期，农事用火、祭祀用火等野外火源交织叠加，森林草原火险持续走高。各地各部门务必时刻绷紧消防安全这根弦，以实打实的举措为人民群众筑牢安全防线。

水火无情。今年以来，多地违规用火导致惨痛后果：有农户图省事违规焚烧田埂杂草，突遇大风导致火势蔓延至山林，造成数十亩林地过火；有小区保洁人员在电梯前室大量堆放衣物、塑料、纸箱等可燃物品，移动插排起火后火灾迅速扩大、最终造成人员伤亡。这些火情并非不可预见的“意外”，根源都是“小事一桩、不会出事”的侥幸心态——群众把相关规定当成可松可紧的“橡皮筋”，基层把防火提醒和日常巡查视作走流程的“例行公事”，最终让不起眼的小疏忽拖成无法挽回的大险情。

火情的背后，也折射出一些地方防火工作作风松懈问题。有的地方防火部署“重痕不重效”，文件层层转发、会议接连召开，管控没落到山头卡口；有的基层巡查“到岗不到位”，隐患排查停在纸面，看似层层落实，实则处处留白；个别干部以“没火情就是尽责”的敷衍逻辑，把精力放在应付检查、完善台账上，没真正把群众生命财产安全摆在首位。

冬季防火容不得半分侥幸，隐患排查绝不能“走过场”。各地各相关部门要以案为鉴强化警示，用身边事教育身边人，让安全用火入脑入心；更需健全基层消防安全治理机制，聚焦火源管控、隐患排查、应急备勤等关键环节，下沉一线、抓实抓细，既严肃查处违规野外用火行为，也倡导文明祭祀、秸秆资源化利用等绿色方式，推动防火意识转化为行动自觉。

火灾猛于虎，防患于未“燃”。11月也是全国消防宣传月，连日来，各地举办形式多样的活动，推动全社会共同行动起来，携手筑牢生命财产安全防线。冬季防火没有旁观者。唯有摒弃侥幸心态，以守土尽责的担当抓实每一处细节，打造共建共治共享的消防安全环境，才能切实守护好绿水青山与万家平安。

□杨驰

投稿邮箱：hkrbpl@163.com
本版言论仅代表作者个人观点



欢迎订阅2027年度《海口日报》

上门服务 投递到户 今天订报 明天读报

全年价：540元 半年价：270元 季度价：135元 月价：45元

海口日报 HAIKOU DAILY

订报热线：66660806 地址：海口市南沙路69号海口日报大厦3楼

龙华发行站：66715771（龙华区龙华路23号衍宏万国中央区1-112商铺） 美兰发行站：66784994（美兰区海甸四西路甸花新村内拦海上村29号）
琼山发行站：65821989（琼山区高登东街河口北五巷河口路215号） 秀英发行站：68668221（龙华区滨涯花园新村78号）

海口日报官方微信 海口日报官方微博