产业“多点开花”夯实乡村振兴底气

椰锐评

乡村振兴，产业先行。秀英区石山镇北铺村文旅、养殖两个产业一手抓，一个聚人气、一个聚财气，让乡村振兴有支撑、有底气。

老话说“别把鸡蛋放在一个篮子里”，意思是多做准备、提高抗风险能力。在乡村振兴的过程中，也可以这样发展产业，即推动产业多元化。一方面，发展多元产业可以拓宽村集体及村民的增收致富渠道，让经济来源不轻易因突发变故而中断；另一方面，乡村资源本身具有丰富性和互补性，发展多元产业有助于激活乡村，让资源禀赋创造出更大的价值。因此，若能把多个产业抓好、做热，实现“多点开花”，方能构建起乡村的产业格局、积蓄起乡村振兴的底气。

近年来，北铺村盘活火山生态资源，通过发展休闲农场、特色养殖等多元业态，让村民共享产业发展红利。榕树底下的大树农场主打文旅，集动物互动、休闲露营于一体，成为海口市民微度假的热门选择；越发红火的养殖基地则主打观赏龟养殖，按照项目产能规划，将形成稳定的产出能力，下一步将扩大养殖规模，并延伸产业链，布局龟苓膏特色食品加工等业态。

文旅和养殖两个产业一起抓，稳住了北铺村的发展底盘。休闲农场贴合群众对短途近郊游的需求，持续吸引着大量市民游客。特色养殖步入发展正轨后逐步稳定，农户参与合作养殖的收入可观。二者既不重复也不冲突，皆为北铺村创造了发展机遇。环境美了、游客来了，北铺村的名气也越来越响了；家门口的工作岗位有了、增收致富的渠道多了，村民有事做、有钱赚，村集体经济也愈发壮大。文旅旺季时，村民可在休闲农场灵活就业；到了淡季客流波动时，村民还可利用自家庭院开展家庭小规模养殖。两个产业互为补充，无疑让乡村的发展更具韧性。

更要看到，产业“多点开花”要扎根乡村资源禀赋，北铺村发展文旅和养殖产业均立足自身的火山生态。“多点开花”不代表重数不重质，不盲目脱离实际，才能通过产业为乡村带来实实在在的助益。

抓产业不容易，要付出很多心血和努力。期待海口广袤乡村产业“多点开花”，形成殷实的“家底”，夯实乡村振兴的底气。 □吴翠霞

网红糖葫芦：堆料不等于创新

近日，一则话题在社交媒体上引发网友的关注：“杨枝甘露奶酪山楂麻糍糖葫芦”“黄油薄脆草莓晴王糖葫芦”……2026年，糖葫芦的名字越来越长了。糖葫芦越做越“豪华”，价格也跟着涨了。以往不到10元一串的糖葫芦，在叠上各种辅料后，单价普遍在20元至28元。这糖葫芦不光味道和口感引发热议，网友的吐槽也没停：“这看着就让人觉得‘烧心’！” （11月10日极目新闻）

不可否认，新式糖葫芦在形式上确实给人带来了新鲜感。五彩斑斓的层次、跨界融合的口味、社交媒体上的视觉冲击，满足了年轻人对“仪式感”和“情绪价值”的追求。不少消费者愿意为这份“新奇”买单，甚至专程排队打卡，将其视为一种城市体验或社交货币。从商业角度看，这无疑是传统小吃在消费市场中的一次主动突围，也体现了商家对市场变化的敏锐捕捉。

然而，当“创新”沦为“堆料”，当“升级”等同于“加价”，这种模式便难逃同质化与审美疲劳的宿命。今天的网红糖葫芦，不过是去年奶皮子糖葫芦的“升级版”，而明年或许又会出现“十二层妖塔”“十八味融合”之类更夸张的版本。这种围绕“堆砌”打转的逻辑，本质上是创意匮乏和对短期流量的过度依赖。它忽视了一个基本事实：真正能长久“出圈”的，从来不是食材的简单叠加，而是品质的坚守、文化的共鸣与体验的独特性。

更值得警惕的是，这种“豪华化”趋势正在背离小吃应有的亲民属性。一串糖葫芦动辄二三十元，价格直逼一顿简餐，已不再是日常消遣，而更像一种“轻奢”消费。当传统街头美食被包装成“热量炸弹”“烧心”体验，不仅可能带来健康隐忧，也削弱了其作为大众零食的公共性。长此以往，消费者在一次次“踩雷”后，终将回归理性。

消费升级不应是“价格升级”或“复杂度升级”，而应是品质、体验与文化内涵的全面提升。老字号的创新，可以借鉴新式糖葫芦的视觉表达与跨界思维，但更应深耕传统工艺、挖掘地域风味、讲好品牌故事。比如，如何在保留山楂本味的基础上提升口感层次？如何用更健康的食材替代高脂高糖辅料？如何让糖葫芦承载更多节气文化、民俗记忆？这些才是值得探索的“真创新”。

零食的“出圈”，不应总在堆砌上“转圈”。唯有跳出“越贵越火、越复杂越网红”的怪圈，回归食物本质，尊重消费者真实需求，传统小吃才能在时代浪潮中真正“破圈”又“长红”。否则，再长的名字，也串不起可持续的未来。 □木须虫

电子锦旗：褪去形式浮华，留存医患温情

患者给医生送锦旗，是表达认可，也是一份心意。但这份心意有时候并不轻松。制作精美的锦旗价格本就不低，还有患者专程从外地送来，开销更不是小数目。医疗水平高、服务质量好的医院，每年收到的锦旗数量可观，但沉甸甸的情谊背后，也藏着一笔容易被忽略的费用。近年来，不少医院陆续在小程序中增加了“电子锦旗”入口。

（11月10日《人民日报》）

给医生赠送锦旗，历来是患者感谢医者最朴素、最真诚的方式之一。长期以来，绸缎锦旗见证了医者仁心，但也存在不少弊端。其一，对患者而言，制作绸缎锦旗需要花费金钱和时间，是一笔额外开销；其二，对医院来说，大量绸缎锦旗无处陈列，堆积存放既造成浪费，也容易滋生攀比、铺张的不良风气。可见，患者向医生赠送传统绸缎锦旗，弊多利少。

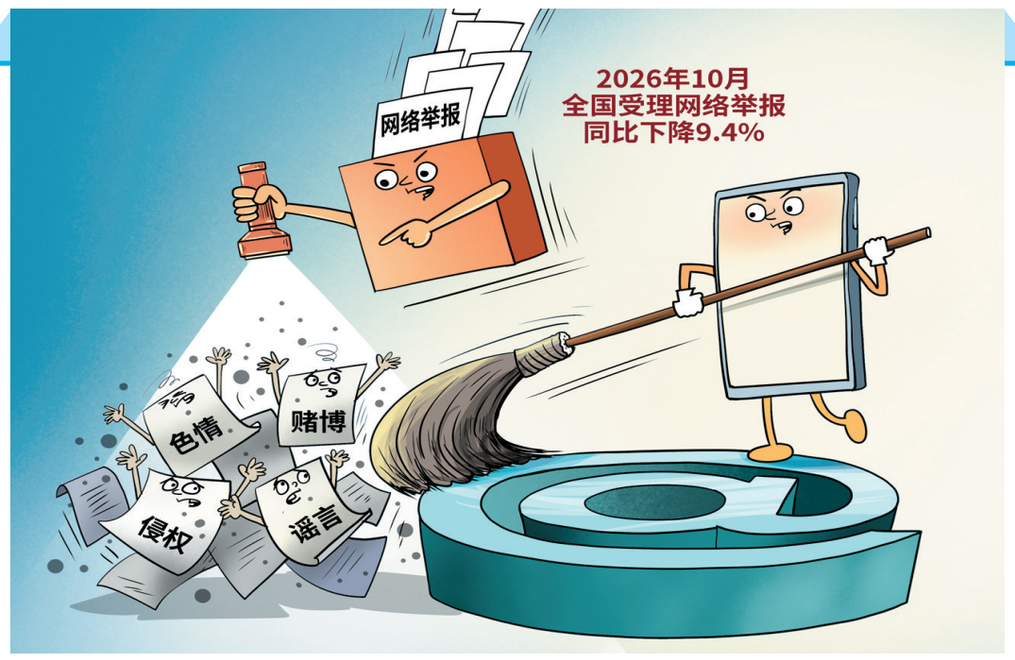
与传统绸缎锦旗相比，“电子锦旗”的优势十分突出。一方面，“电子锦旗”零费用、随时可送，患者出院后便能在线留言致谢，用文字记录诊疗过程中的温暖、表达感恩心意，极大减轻了患者的经济负担。另一方面，“电子锦旗”绿色环保、云端留存，不占用物理空间，既保留了致谢的仪式感，又摒弃了形式化的铺张浪费。

更重要的是，“电子锦旗”有助于重塑清朗和谐的医患关系。每一面“电子锦旗”，都源自患者真实的就医体验，一字一句都是对医护人员精湛医术、暖心服务的真实认可。对于医护人员而言，这份零成本是最真挚的肯定，是温暖的鼓励和前行的动力，能够激励更多医者坚守医德底线。对于医院而言，“电子锦旗”汇聚患者心声，是优化医疗服务、改善就医体验的重要参考。

一面小小的“电子锦旗”，是文明进步的缩影，也是医患温情的桥梁。它褪去浮华的形式，留存真挚的初心，让感恩回归纯粹，让敬意更有温度。可以说，“电子锦旗”既是低碳文明的新风尚，更是和谐医患关系的生动写照。

期待各地各医院大力推广“电子锦旗”，通过这一简约、低碳、环保、温暖的小变革，以患者的真诚致谢替代形式化馈赠，从而让医疗行业清风正气长存，让医患之间的温暖与善意持续传递。 □井夫

世相漫议



共同维护清朗网络空间

中央网信办举报中心11月10日公布的数据显示，2026年10月，中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息1761.9万件，环比增长1.2%、同比下降9.4%。

新华社发 朱慧卿 作

投稿邮箱：hkrbpl@163.com 本版言论仅代表作者个人观点

资讯广场

快捷、方便的服务
0898－6682 9818

各行各业信息 总有一种帮到您

小广告 大商机
企业注销公告：320元/家
拍卖、通知等信息：60元/15字
遗失声明：150元/件；购置证：350元/件

房 产 | 汽 车 | 教 育 | 招 聘 | 招 商 | 咨 询 | 家 政 | 转 让 | 典 当 | 公 告 | 遗 失

声 明

遗失声明

●海南泰和丰食品有限公司遗失公章一枚，声明作废。

●海南量和荣达科技有限公司（统一社会信用代码：91460000MAE3GPUE65）不慎遗失公章，声明作废。

遗失声明

●海南一诺人力资源管理服务有限公司（统一社会信用代码：91460000MABW545Q9B）遗失公章、财务专用章和（辛文华）旧法人章，声明作废。

●周仁俊不慎遗失海口市龙华区遵谭镇卜门村农村集体经济组织股权证，编号：GQZ460106103200020086，声明作废。

遗失声明

●海口峻沅贸易有限公司（统一社会信用代码：91460000MABWXTTXXE）不慎遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

●海南双富乐进出口贸易有限公司（统一社会信用代码：91460000MAKCQXU747）成立后未领取营业执照正、副本及公章，现声明该营业执照正、副本及公章作废。

遗失声明

●海南图楠电气科技有限公司遗失公章、财务专用章、发票专用章、（卫静）法人私章各一枚，声明作废。

●太岁健康产业（海口）有限公司（统一社会信用代码：91460000MAEL6GMK1L）遗失公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、（徐建友）法人章各一枚，声明作废。

作废声明

●海南雷电网络科技有限公司（统一社会信用代码：91460100MA5RJ47N8E）公章、财务专用章破损，声明作废。

●海南悦宇电子有限公司（统一社会信用代码：91460100687283798Y）公章破损变形，声明作废。

●新尧旅游管理有限公司行政公章、财务专用章、（牛亚彬）法人名章因磨损无法正常使用，声明作废。

通 知

召开股东会通知

现定于2026年11月27日8时，在海南省海口市世贸东路2号世贸中心E座1705室会议室召开股东会，会议内容为决定解散公司、成立清算组及办理公司注销登记相关事项。

海口玉心实业有限公司

图说我们的价值观

中华有福

助人是福

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



天津大郑剪纸

中宣部宣教局 中国文明网