冷葆青宣讲党的二十届五中全会精神

在深学细悟中推动全会精神落地落实

本报11月17日讯(记者**林明伦**)按照市委统一安排,11月17日,市委副书记、政法委书记冷葆青向市委社会工作部、市委政法委、市委党校、市总工会等部门的党员干部宣讲党的二十届五中全会精神。

冷葆青围绕深刻把握党的二十届五中全会的重大意义,深入学习领会习近平总书记在全会上的重要讲话精神,全面准确理解持之以恒推进全面从严治党的总体要求、战略任务和重大举措等方面,对全会精神进行全面解读。

冷葆青强调,学习贯彻党的二十届五中全会精神是当前和今后一个时期的重大政治任务,党员干部要在学深悟透上下功夫,坚持原原本本学、全面系统学,结合习近平党建思想一体学习贯彻。要持续强化对党忠诚教育,引导党员干部筑牢思想根基,把加强党性修养作为终身课题,自觉用党的创新理论凝心铸魂,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要持之以恒推进全面从严治党,保持惩治腐败高压态势,一体推进不敢腐不能腐不想腐,涵养风清气正的政治生态。

海口维多利亚花园小区建强红色堡垒赋能基层治理

党建引领 小区善治暖民心

"现在小区环境好了,早上大家常聚在一起锻炼身体,闲话家常。"11月17日清晨,秀英区维多利亚花园小区居民尚世凤练完太极拳后,像往常一样,和三五邻居一道走进不远处的党群活动中心,开启一天的生活。

党群活动中心内,小区党支部书记、业委会主任黄财定正和几位居民谈着小区健身设备更新的事,冬日的暖阳透过玻璃窗,映照在一张张笑脸上。这个曾经陷入治理困境的小区,充分发挥党组织和党员引领带动作用,推动业主在参与小区事务中找到归属感、议出获得感。

□本报记者 **程忆翎** 特约记者 **陈创淼**

A 小区建立党支部 居民有了"主心骨"

"以前,小区没有党组织和业委会,遇事没人管、诉求没人应;现在不一样了,我们办事有方向,住得越来越舒心了。"尚世凤为小区的变化点赞。

维多利亚花园小区2009年建成,现有居民548户。此前由于物业公司服务差被清退,一度走上自我管理的道路,但因治理水平有限,出现活动场所少、公共设施少、服务资源少、物业收费难、改造提升难、规范管理难等问题,为居民生活带来诸多不便。

该小区业委会副主任孙均告诉记者,在秀英街道工委的指导下,去年6月,小区党支部获批成立,同时积极推进成立了业委会。此后,居民真正有了"主心骨",小区治理难点和民生诉求逐一得到解决和回应。

党群活动中心成立、9部老旧电梯得以更换、300平方米的闲置空地改造成健身区;阅读区的书架上整齐摆满着各式各样的图书,其中不少扉页上写着捐赠业主的楼栋房号;活动区的乒乓球桌、儿童滑梯、架子鼓都是业主自发捐赠,一份份心意,为小区公共空间添了温度。

B 共建共治共享 实现"小区事小区了"

记者了解到,维多利亚花园小区在构建小区共建共治共享格局过程中,建立起量化管理机制,由党支部、业主代表每年分别对业委会、物业的履职情况开展量化考核,并分级搭建矛盾纠纷化解渠道,分类处置不同诉求。

该小区推行党员楼长制,建立"双列席、双议事、双公开"的议事决策机制,让居民在参与小区事务中找到归属感、议出获得感。小区党员带头与业委会、物业人员组成巡逻队伍,开展常态化巡查。"之前我在小区门口不小心摔倒扭伤了手,党员住户和巡逻队员发现后马上把我送去医院,让人觉得住在这儿特别踏实。"居民代吉品感慨地说。

此外,小区组建的"服务帮帮队"里,居民们结合各自专长,为邻居提供电路检修、义剪、义诊等便民服务。在党员的示范带动下,越来越多居民主动加入了这支志愿服务队中。

记者看到,在小区业主中心的办公电脑里,详细登记着170名"候鸟"老人的家庭情况、身体状况、紧急联系人、对接负责党员等信息。孙均说,不仅党员联合业委会常态化走访"候鸟"老人,老人们还搭建了互助微信群,关怀独居邻里。

从"无人管"到"齐心管",从"被动等"到"主动干",在维多利亚花园小区,每位居民都不是旁观者,而是家园建设的当家人和幸福生活的主角。

把小区当"家" 难题不再难

生活在小区里,居民是主人翁,还是消费者?定位不同,治理成效天壤之别。

过去,海口维多利亚花园小区居民清退了物业,却在自管中越管越乱;后来成立党支部和业委会,居民把小区当"家"来经营,才走出了死循环。

居民若把自己定位为消费者,出了问题先问"该谁管"。小区治理陷入困境,不是因为问题多复杂,而是每个人都在等别人解决问题,没人觉得"这事该我管"。

居民以主人翁自居,治理就不再是别人的事。居民们结合各自专长,为邻居提供电路检修、义剪、义诊等便民服务;大家自发捐书、捐乒乓球桌、捐儿童滑梯,那不是捐赠,是添置家当;"候鸟"老人搭建互助微信群,关心问候独居邻里,那不是任务,是自家人帮自家人。

逻辑一变,行为就变;行为一变,难题就有了答案。

为什么"家"的逻辑如此管用?因为消费者心态指向权利索取,主人翁心态指向责任共担。权利索取主张"凭什么让我管",责任共担追求"我不干谁干"。小区的难事,只要大家主动干起来,再难的问题也能在参与中解决。

"家"的逻辑之所以能持续运转,还因为居民在参与中尝到了甜头。在维多利亚花园小区,居民说的话有人接、接了有人办,行动有反馈。"自己的事自己管,真能管好",这种获得感在实践中反复被确认,让"当家人"从一时热情变成持续自觉。

把小区当家,难题就不再是难题。一座城市的治理,何尝不是同样的道理?每个小区立起"家"的逻辑,唤起居民"当家人"的意识,城市治理的地基就夯实了一分;千家万户都这样干,城市治理的底座自然坚如磐石。

□张志红

寻味客家

客家苦笋煲:

慢煮山笋存本味 苦尽甘来见客心

□本报记者 **梁冰**

在广东省梅州市,绵延的群山之间,藏着独属于客家人的山野本味,客家苦笋煲便是从深山烟火中沉淀而来的经典佳肴。这道客家家常菜以深山苦笋为魂、砂锅慢煨作韵,将山野清冽与人间烟火充分融合,一口"苦尽甘来",不仅在舌尖上绽放独特风味,更镌刻着客家人勤俭坚韧、吃苦耐劳的风骨。

客家山区的沟壑林间,鲜嫩的苦笋破土而出,吸饱山间雨露清风。"不同于其他地方甜笋的温润清甜,客家的笋带有苦味,且回甘,有清热去火等多重功效。"在位于海口市华海路的鸿运小馆客家菜大排档,老板杨学政一边忙着配菜,一边向记者介绍这道招牌菜。"苦笋、酸菜都是每周从老家梅州大埔空运来的,这是苦笋煲风味地道的重要保障。"杨学政说,"苦笋讲究原生本味,必须选用深山野生嫩笋;酸菜腌制的时间也有讲究,时间短了味淡,长了过咸。"

新鲜苦笋有时令限制,为了四季皆能尝到山野鲜味,客家人传承着独特的食材保存技艺。客家人将采摘的新鲜苦笋剥壳焯水,去除涩味,再用淡盐水浸泡密封储存,可保鲜整年。这份顺应时节、珍惜物产的生存智慧,正是客家饮食文化最质朴的底色。

正宗客家苦笋煲,多以深山苦笋、土猪五花肉、客家酸菜三样食材搭配,加入高汤煲煮约一小时。"火候把控很重要,火大了笋片容易发硬、发苦,火小了不入味、香气不足。"同为客家人的餐馆服务员李珊珊补充道。

苦笋煲上桌,热气袅袅升腾,清香扑面而来。汤色清亮醇厚,笋片色泽温润,入口先是一丝清苦萦绕舌尖,细嚼之后甘甜味缓缓涌现;五花肉肥而不腻、酥软入味,一口下去,解腻又开胃。

初尝之苦是生活磨砺,再品之甘是岁月馈赠。这口跨越百年的客家味道,藏着客家人不畏清苦、踏实奋进,力争苦尽甘来的品格追求,让质朴的客家传统,在烟火传承中生生不息、代代绵延。

2026年世界客属第34届恳亲大会即将在海口举办,杨学政表示,希望通过苦笋煲这道传统客家美食,让更多人了解客家文化,感受客家人坚韧不拔的精神。



客家美食苦笋煲 本报记者 杨忠凯 摄

关注2026年世界客属第34届恳亲大会

在溪头古琴文化村,农户指导小朋友们体验脚踏式打谷机,感受农耕乐趣。 本报记者 **杨忠凯** 摄

溪头古琴文化村打造文旅业态20余种

古村添新趣 雅韵引游人

□本报记者 **陈晓洁**

11月14日正值周六,海口溪头古琴文化村内热闹非凡。稻田里,亲子家庭体验稻谷收割乐趣;书屋内,游客伴着湿地风光静心品读;古琴馆中,悠扬琴声萦绕耳畔……

近年来,随着海口江东新区加速建设,城市发展边界向东延伸。毗邻迈雅河湿地的溪头古琴文化村曾是造船、捕鱼、农耕共生的古村落,如今依托湿地风光、古琴文脉与田园趣味,在短视频、社交平台走红,成为海口新晋的网红村,不仅让游客常玩常新,也让村民在家门口吃上"旅游饭",奏响和美乡村新乐章。

多元体验上新

阳光下,百余亩稻田折射出金色光芒,一场热闹的"稻田丰收"活动正在进行。割稻打谷、稻田抓鸭、扎稻草人等体验项目一一展开,吸引家长和孩子们各场地间穿梭玩耍,欢笑声回荡在稻田里。

打谷脱粒体验区内,孩子们将沉甸甸的稻谷捧在手心,真切地感受到劳作不易,读懂"谁知盘中餐,粒粒皆辛苦"的道理。"今年国庆假期带孩子过来挖藕,这次又来体验秋收。亲自下田劳作,孩子才能真正懂得粮食的来之不易。"市民王女士说。

暮色降临,稻田宴席准时开席。农家鸡鸭、五彩米饭……餐桌上的食材大多取自这片乡野,晚风伴着原汁原味的农家风味,让稻田里满溢着浓浓的烟火暖意。

不远处,新投用的木西书屋坐落在迈雅河湿地边,推窗便见水光绿意,书页墨香与湿地清风相融,吸引不少人静坐阅读、慢品茶香。

"近年来,我们依托蓝色湿地资源开发了骑行、越野、划船、冲浪等动感项目;同时,依托绿色田园资源推出挖藕、割稻等农耕体验。"溪头古琴文化村相关负责人陈海蓝介绍,宜动宜静的游玩选择,适配不同游客喜好。目前,该村已打造20余种文旅业态,持续为乡村文旅注入活力。

共享增收红利

人气聚乡村,红利惠乡亲。络绎不绝的游客,为村落带来源源不断的生机,也让村民在家门口收获了增收的喜悦。"游客越来越多,我在家门口就能做小生意,遇上周末和节假日,销量非常可观。"村民陈彩驰此前在家照看孩子,如今在村口支起饮品小摊,吃上了"旅游饭"。

在外务工多年的林志壮亲眼见证了家乡的变化,选择返乡开起农家乐。他选用本地原生态种养食材,主打地道乡土风味,口碑越来越好。"一到周末、节假日,店里座无虚席,日子过得踏实又有奔头。"林志壮笑盈盈地对记者说。

"近期,我们面向'候鸟'老人推出两天一晚的康养团建线路,白天乘坐观光车游览迈雅河湿地、探访红树林、打卡沙漠玫瑰园,夜晚感受乡村烟火,打造舒缓治愈的乡村旅居体验。"陈海蓝介绍,11月19日至21日,村里将开启共建木屋训练营,孩子们可以在工作人员的带领下化身小建造者,用三天时间搭建田野星空小屋,为乡村文旅增添新鲜看点。

从单一古村落,到业态丰富、供需精准的沉浸式文旅目的地,溪头古琴文化村正走出一条兼顾生态、文化与富民的新路,在引客留客的同时带动村民增收,成为海口近郊和美乡村建设的生动样本。

2026康博会下月将在海口举办



11月16日,2026海南国际康养产业博览会新闻通气会在海口召开。 本报记者 **康登淋** 摄

本报11月17日讯(记者**陈钰婷**)11月16日,2026海南国际康养产业博览会(以下简称"康博会")新闻通气会在海口召开。记者从会上获悉,本届康博会将于12月25日至27日在海南国际会展中心举办,展会集合旅居康养、适老产品、智慧科技、产业对接等内容,将全方位展现自贸港银发经济活力。目前已有超200家企业确认参展。

作为我省2026年度重点支持的会展项目,本届康博会以"康养全生态·银发新机遇"为主题,展览总面积3.8万平方米,设三大主题展馆、十一大特色展区,覆盖生态旅居、智慧康养、康复辅具、银发消费等领域,汇集全国各地以及境外优质康养资源。

本届展会将设置近4000平方米的机器人特色展区,宇树、智元、众擎、优必选、优友大优等国内主流品牌的人形机器人将悉数亮相,同步展出20余种智能设备,覆盖人形、四足、智能服务等品类。观众可以现场体验人机点球对抗、机器人对弈、AI中医检测等趣味互动,感受科技为老年人生活带来的改变。为提升群众观展体验,该展区设置长者绿色通道,并配套推出机器人展区惠民举措,60周岁以上老年人、12周岁及以下儿童可免票入场。

依托海南自贸港政策红利,本届康博会搭建双向交流平台,既引进国外先进康养技术与服务理念,也助力本土旅居康养资源面向东盟、RCEP市场拓展。主论坛将围绕政策落地、产业协同、项目转化等议题开展交流研讨,同期配套近20场专题活动,涵盖医康养发展、产教融合、项目招商等内容,构建多元化的产业交流矩阵。

截至目前,已有超200家企业确认参加本届展会。贵州、宁夏、湖南、内蒙古等省份将组团参展;我省各市县积极组织本地经营主体参展。与此同时,马来西亚、日本、韩国、澳大利亚等国家也将组团参展,一大批康养前沿产品与技术将在现场集中展出。

"海南鲜品"首个省外选品中心落地杭州

本报11月17日讯(记者**雷蕾**)日前,"海南鲜品"(杭州)选品中心开业仪式暨品牌电商渠道产销推介活动在浙江杭州举办。这是"海南鲜品"在省外设立的首个选品中心,也是这一省级全品类农产品区域公用品牌"往线上走"战略的关键落子。

"把首个选品中心落地杭州,是要把海南的'田间'与杭州的'云端'连起来。"海南省农业农村厅副厅长江毅海表示,杭州是国内直播电商高地,选品、内容、履约配套居于全国前列。选品中心将把产销对接从"阶段性撮合"升级为"常态化窗口",建立长期稳定的产地直供关系。省农业农村厅将围绕选品中心常态化运营,提供统一生产服务、统一落地接待、统一物流仓储等配套服务。

"海南鲜品"是我省首个省级全品类农产品区域公用品牌,已构建"标准+认证+检测+溯源"体系,并推出对标国际高端标准的"金标"认证,微信小程序、抖音、京东、小红书、淘宝等平台官方店铺全部上线运行。目前,海南累计培育以"海南鲜品"为统领的区域公用品牌61个、企业品牌65个、产品品牌75个,授权企业128家。

活动现场举行了第三方电商服务商授权仪式,5家企业分获6个平台"海南鲜品"线上子店铺运营授权,线上运营由官方店铺统一运营拓展为专业机构分平台矩阵化运营。

海南岛国际电影节 自主注册产业嘉宾通道开放

本报11月17日讯(记者**梁冰**)第八届海南岛国际电影节将于12月6日至12日在海南三亚举办,近日,电影节自主注册产业嘉宾通道正式开放。

本届海南岛国际电影节产业板块承接往届积累,聚焦论坛、大师班、"青椰计划"创投训练营、AI影视科技、版权交易等方向,打通青年孵化、版权交易、合拍协作、电影技术转化全链条,覆盖产业各方主体,着力打造长效稳定的影视产业交易对接平台。

本届电影节自主注册产业嘉宾通道将于12月3日24:00关闭,行业人士可前往电影节官网进行报名,为产业板块注入动能。完整填写并提交报名信息后,电影节将于3个工作日内进行审核,通过审核的申请者将收到结果确认(邮件通知),随后可完成费用缴纳。注册成功后,可在海南岛国际电影节官方小程序上根据相应权益查看活动信息,并进行相应活动预约。若因个人原因无法参加电影节相关活动,费用不退还。

本届电影节面向在海南省内注册的企业推出自主注册产业嘉宾报名优惠,凡符合申请条件的企业可享受注册费用五折优惠。